



房地产税法正式纳入人大立法规划

专家:2017年底前将获通过

社会一直热议的房地产税终于有了实质性动向。最新调整过的十二届全国人大常委会立法规划本周向社会公布,包括房地产税法在内的34项立法任务亮相其中,这意味着备受关注的房地产税法正式进入全国人大的立法规划。这次一并被补充进立法规划的还有六大税法,即环境保护税法、增值税法、资源税法、关税法、船舶吨税法、耕地占用税法。这一举动向外界释放出了我国税收法定进程提速的重要信号。

立法后并不意味着会马上开征

“这次将社会关注度很高的房地产税法纳入立法规划,回应了之前关于‘房地产税还该不该征’的争议,表明房地产税的立法工作正按计划稳步推进。写入本届人大五年立法规划,意味着税法通常会在2017年底前获得通过。”中国政法大学财税金融法研究所教授施正文对记者说。

施正文说,此次调整表明,落实税收法定原则之下,房地产税迟早是要开征的。改革进程可以推迟,但立法进程不能拖延,立法后并不意味着会马上开征,但开征前必须做好立法准备。

中国社会科学院城市与竞争力研究中心主任倪鹏飞

认为,房地产税作为未来地方重要税种,在地方组织收入和调节财富分配、抑制房地产市场投机等方面有重要作用。但是也要看到,开征之路会比较漫长,包括立法还需要做很多工作。

据悉,目前房地产税法草案正由全国人大常委会预算工作委员会牵头抓紧起草,财政部配合参与立法。专家表示,房地产税牵一发而动全身,由全国人大主导房地产税法立法,有助于立法草案更加客观权威、更能代表广大民意。

而针对当前围绕房地产税改革的诸多争议,中国社科院财经战略研究院税收研究室主任张斌认为,在立法和改革过程中,需处理好房地产税对楼市短期冲击与地方经济发展的关系、处理好房地产税与土地增值税等其他税费的关系等。此外,开征时机、如何开征、要不要设“免征额”等都是当下的改革焦点。

目的是完善房价形成机制

“从长远看,房地产税立法的目的是在开发交易环节减轻税负,增加保有环节税负,进而完善房价形成机制。”张斌说,未来,随着城乡土地制度改革的推进和房地产市场的变化,房地产税法也要为下一步农村住房和土地改革预留空间。

倪鹏飞说,何时开征房地产税必须结合社会发展情况,并让市场提前有预期。从当前看,开征房地产税对房地产市场有影响,但不是市场变化的主要因素。中原地产首席分析师张大伟说,鉴于当前开征房地产税的必要前提——不动产登记还未全面完成,房地产税短期内落地的可能性很小,目前看对市场影响非常小。 据新华社电

我国科学家发现 PM2.5中煤烟聚集物最具毒性

据新华社电 我国有关课题组专家近日发布的研究成果显示:煤烟聚集物因其高粘附性和聚合性对人类健康最具危害性。

根据北京大学工学院、苏州大学、中国疾病预防控制中心等专家组成的课题组发表的研究报告,直径小于等于2.5微米的细小颗粒(PM2.5)空气污染物主要分为4类,即蓬松的煤烟聚集物、长条状矿物灰尘、球状浮尘及其他颗粒物,其中蓬松且富集碳的煤烟聚集物具有很高的粘附性,易于聚集其他种类的颗粒,导致了其化学成分混合及毒性的增强。

北京大学工学院力学与工程科学系系主任段慧玲说,当这类煤烟聚集物接触到人体时,它的强粘附性可能会使皮肤和细胞更加持久地接触这些污染物,对人体造成危害。基于此,科学家们判断,这种来自碳氢化合物不完全燃烧生成的蓬松且富集碳的煤烟聚集物对人体最具毒害。

这些研究机构的专家通过测量PM2.5颗粒的表面粗糙度和粘附力,首次揭示了PM2.5空气污染物的纳米力学性质。



丽水一商场大屏幕公然播放不雅视频 警方已介入调查

据浙江在线 5日,丽水市区一座大型百货商场被网友爆出:商场LED大屏幕上公然播放涉嫌淫秽的不雅视频。据悉,警方已介入调查。

“天呐,这是什么情况?保安都不管管吗?!”5日上午10点左右,市民林小姐和朋友在万地广场对面一家快餐店买冷饮时,隔着落地窗突然看到令她瞠目结舌的一幕——万地广场室外墙上的巨型LED屏幕里,一对男女赤身裸体相互交缠,画面不堪入目。

林小姐回忆说,整段淫秽视频持续了数分钟之久,

其间,画面上还显示有操作者不断点击页面切换别的视频,但内容都是色情。

“我和好多人全惊呆了,都说要赶紧报警。片子在放的时候,广场上有不少市民停下来在看,甚至还有很多小孩子。”林小姐说。

不雅视频被过路群众拍下发到网上,大部分网友在震惊的同时感到愤怒。一名网友表示:质疑是商场方面“低劣”的自我炒作。

电商造节哪家强? 苏宁易购818全民发烧节玩法曝光

在发布半年度同比翻番的靓丽业绩后,8月3日,苏宁易购正式吹响电商年中大促的号角,宣布818活动攻略。苏宁云商副COO李斌表示,本年的818大促定义为“全民发烧节”——旨在让每一位用户发烧,让每一位用户喜欢。

“发烧”818,“无所不能”+百万用户授信计划

不久之前,苏宁云商董事长张近东在2015中国互联网大会上明确提出“互联网时代,企业都需要发烧精神”。而谈及本次818大促期间的发烧玩法,李斌透露,为了调动用户积极性,苏宁将首先放出“大招”,即通过微信、苏宁易购手机客户端、易付宝客户端发放18亿元的现金红包,红包不设任何限制,广大用户可以“任性”地发烧。

在本年的818发烧节攻略中,苏宁也发布了在金融众筹方面“无所不能”的玩法。从苏宁易购众筹频道看到,即将上线的“发烧”级众筹项目从时下热门的综艺剧集《中国好声音》到价值百万元的房产豪车,再到大型航

海纪录片,真正做到无所不能筹。

5月29日,苏宁消费金融公司开业,首款个人消费信贷产品——“任性付”上线。为助力本次818任性发烧狂欢,任性付推出了“三零分期”,即零首付、零手续费、零利息等优惠活动。凡使用“任性付”分期消费的用户,线上线下全品类,均可享受三期“三零分期”的优惠。818期间,任性付除了能在苏宁易购全网使用以外,线下1600多家门店也可以使用。

海外直供+“阿拉丁”品类攻略

依赖在香港、日本、美国的自采团队和供应链,去年苏宁易购相继上线了上述三地的品牌馆,据透露,苏宁易购欧洲馆也将在本次发烧节期间与消费者见面。另外,作为苏宁海外购频道的特色营销产品,“全球闪购”还会重装门面,多个品类都有半价封顶特卖活动。

在发力海外购的同时,苏宁也在内部启动了一项名为“阿拉丁”的计划。该计划由苏宁超市公司发起,仿照德国

大型连锁零售商阿尔迪,在食品等多个超市品类施行全球买手制和直采包销策略,主打优质低价的销售原则。据称,阿拉丁计划的商品频道也将于818前夕正式上线。

发烧攻略引燃全民热情

本次苏宁易购818电商狂欢节除了推出商品品类和服务支持举措以外,也特别策划了多项面向各类用户,并且“能引发尖叫”的营销策划。首先,本次活动期间,苏宁易购邀请所有普通消费者参与“全民代言人”活动。

针对体育球迷用户,本次818前恰逢中超江苏舜天和广州恒大淘宝队的“电商德比”战,作为江苏舜天队主赞助商,苏宁酝酿了多重球迷福利惊喜;而作为《中国好声音》合作伙伴之一,苏宁易购特别策划了“粉丝力量”互动平台。另外,从8月14日起,苏宁将开启连续7天的“高管送货”活动。除了上述动作以外,苏宁还将按不同时间点,推出了厂商品牌日、818幸运福袋等多条促销产品组成的全布局。 徐益霞