



120首网络“毒歌”限25日前下架

国家文化部日前公布了120首网络音乐产品“黑名单”，其中包括张震岳的《狗男女》、许嵩的《摇头玩》、徐良的《321对不起》等，引起社会关注。新华社记者12日从文化部获悉，目前已着手部署对违规网络音乐经营活动的查处工作，要求8月25日前，凡拒不删除“黑名单”所列网络音乐产品的，文化行政部门和文化市场综合执法机构将依法从严查处，并将处罚结果向社会公布。

文化部文化市场司有关负责人表示，在加强网络文化市场监管的基础上，文化部将以内容违规的网络音乐产品为重点，对歌舞娱乐场所、互联网上网服务场所、营业性演出、出版物等市场涉及此类产品传播的行为加强监管。禁止歌舞娱乐场所点播系统提供违规网络音乐产品及其视频；禁止营业性演出活动表演违规网络音乐；禁止互联网上网服务营业场所下载、复制、发布、传播违规网络音乐产品及其视频；禁止音像制品、电子出版物含有违规网络音乐内容。

这些网络“毒歌”之所以被“拉黑”，最根本的原因是这些歌曲含有宣扬淫秽、暴力、教唆犯罪等危害社会公德的内容。一些商业网站为了获得更多点击量，对这些歌曲不加过滤，纵容了“毒歌”的传播。在“拉黑”名单公布后，有人认为，网络时代应提倡百花齐放，这些网络歌曲纯属娱乐，不必大惊小怪。然而，作为文化产品，音乐对熏陶和感染社会风气、公共道德有着重要影响。尤其是对于青少年，他们是网络信息的主要传播对象，受危害程度不能被低估。而仅从一些歌曲歌名来看，《哈狗帮》《狗男女》《拉屎歌》等，已经透露出庸俗、低级趣味。以恶俗当魅力，拿浅薄当卖点，目的是商业利益，亵渎的却是人类的灵魂。

文化部10日将依法认定的120首内容违规的网络音乐产品以“黑名单”形式向社会公布，目的是为了进一步增强网络文化市场监管的针对性，督促互联网文化单位立即将该类网络音乐产品在服务器云端等各类介质中予以删除，并停止传播。

综合新华社等报道



三位高中女生组织、策划了一场艺术展。

三位高中生“众筹”了一场艺术展

本报讯(记者 顾嘉懿 文/摄) 昨晚，一场名为“挺好”的艺术展在市文化馆一楼开展。展览的特殊之处在于，这是3位宁波留美高中生在暑假期间，以“众筹”形式组织而成，展出了14名“90后”学生的画作、雕刻、摄影作品共40多幅(件)。

办展的想法始于今年3月范君怡、焦洁雨、高越等在美国读高中的女生们的一次微信聊天。她们是一群热爱艺术的青年，希望通过画作、摄影等，表达对人生、对社会的理解以及她们独特丰富的内心世界。于是决定利用暑假在家乡宁波举办一场艺术展。之后她们分工协作，制订了详细的艺术展方案。先是通过同学圈、留学圈在同龄人中征集各类艺术作品，经筛选得到40多件成品。暑假回到宁波后，她们又四处奔走，发动同学，以众筹形式，落实展出场地，确定展览时间，拉赞助商，以及装裱、布展等，最终得到了宁波市展览馆的支持和辅导。

“这个展其实没什么了不起的，一群没有丝毫社会经历

的学生嚷嚷着凑在一起，你一幅我一幅地把这个展慢慢拼在了一起”，学生们在“前言”里说，“展览不外乎是给自己和自己身边一些喜欢艺术的朋友一个平台，把他们觉得好的、想表达出来的东西一并展现出来，然后就有了这个展览的名字——‘挺好’。”“希望这个展能带给观众不孤单的感觉，原来有人和我一样喜欢这样的风格、这样的色彩，能让你觉得自己也挺好的。”策展人之一高越说。

记者在现场看到，这些“小艺术家”的作品，无论是素描、水粉、油画，还是木雕、摄影，乃至作者的自我介绍，大多不守“规矩”，创意十足，想象奇特，情趣盎然，折射出“90后”多方面的艺术才华。如在中国山水画里，加入一抹现代元素；在水粉作品中，融入油画、水墨成分；或以艺术的形式表达对雾霾等环境污染问题的关切，诠释他们心中一个“挺好”的时代……展览为期一周。

周日有合唱大赛邀您观看

本报讯(记者 金晓 通讯员 陈敏健) 由中共宁波市委宣传部、市文化广电新闻出版局主办，市文化馆承办的“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年”主题合唱大赛，将于8月16日下午和晚上在宁波文化广场大

剧院举办。届时，从各个县(市)区选拔出的20支合唱队伍将逐一登台，市民可到市文化馆(药行街117号)一楼门卫处免费领取合唱大赛观摩券。

邹市明爆料爸爸3幕后花絮，萌娃轩轩嗨翻全场 金龙鱼黄金比例调和油“平衡美食大作战” 全国22场活动将陆续展开

7月，由金龙鱼黄金比例调和油赞助的湖南卫视《爸爸去哪儿》第三季重回屏幕，“逗逼”帅爸们继续带着萌娃嗨翻全国。适逢8月8日爸爸节，2008年、2012年奥运会拳击冠军邹市明更是携妻子冉莹颖和儿子邹明轩现身宁波来福士广场，参加金龙鱼“平衡美食大作战”宁波站的活动，上演了一场精彩纷呈的亲子大片！

“胖轩”人气盖过老爸 邹市明开心被称“轩爸”

自从参加新一季《爸爸去哪儿》，没饭吃会哭、爱跟在美女屁股后头的爆炸头小胖子邹明轩人气爆棚，网友还送给他一个爱称“胖轩”。活动当天，邹市明抱着嘟嘟脸、爆炸头的邹明轩出场，拥有超高人气的邹明轩从爸爸身上跳下来，对着宁波粉丝嘟嘴、扮鬼脸，跑上跑下一刻也不消停，纯天然的呆萌感击中了宁波粉丝的心。

作为集各大赛事冠军于一身的拳王，大家已经习惯了邹市明的铁血硬汉形象，没想到这次参加《爸爸去哪儿》却发现高冷拳王生活中是个十足的温柔奶爸，不管对轩轩还是其他小朋友。邹市明很享受和孩子参加节目的过程，他说参加节目就是为了能有更多时间和孩子相处沟通，做他的好朋友，给孩子足够的安全感。对于轩轩日益高涨的人气，邹市明说：“以前在公开场合自我介绍是两届奥运冠军邹市明，现在我的名号只有一个‘轩爸’。”

回想当初参加节目的情景，邹市明透露自己其实陷入了两难，节目组邀请他参与节目的同时，正好有一场重要的比赛要打，最后邹市明依然选择和儿子参加节目。“以前错过太多孩子的成长，这样24小时在一起的机会很难得。”

在活动现场，金龙鱼黄金比例调和油特意送给邹市明一份特殊的礼物：金龙鱼1:1:1亲子旅游套餐。邹市明



坦言，结婚后还未给太太一个蜜月之旅，金龙鱼这份亲子旅游套餐，不仅可以弥补当初的遗憾，还可以陪伴孩子，“不管是事业，还是生活，只要用心，就可以成为平衡冠军。”

谁是“父子黄金档”？ “平衡美食大作战”火热上演！

与现场粉丝们热情互动后，邹市明和轩轩与其他两对父子倾情上演了一场别样的“亲子大片”。为了摘得“父子黄金档”的桂冠，参与活动的爸爸和孩子们紧密合作的画面感着实温馨，爸爸们摩拳擦掌大展厨艺，萌娃轩轩领到任务卡，第一时间帮爸爸在食材柜抢食材。

为了能帮助爸爸做好菜，轩轩几乎把所有食材领了一遍。轩爸在“金龙鱼黄金比例调和油平衡美食大作战”现场，萌娃轩轩不断高喊：“爸爸加油！爸爸加油！”世界拳击冠军邹市明在美食烹制上也一点不含糊，烹

制的菜肴还未出锅，轩轩就迫不及待品尝，并赞不绝口，“比《爸爸去哪儿》里的做得还好吃！”爱吃的萌态让现场观众忍俊不禁。邹市明太太更坦言，邹市明之前并不会做菜，并现场给丈夫加油助威：“老公你是最棒的！”，同时呼吁妈妈们在生活中要多给爸爸和孩子一些鼓励。

当之无愧，邹市明父子斩获“平衡美食 黄金父子档”冠军。不过最后，轩妈对轩爸还不忘提出要求：一定要用金龙鱼1:1:1的油再多多磨练厨艺，在爸爸去哪儿节目里给轩轩做更多好吃的菜肴！

平衡营养更健康， 金龙鱼黄金比例调和油成下厨神器

在《爸爸去哪儿》节目中，我们都能经常看到爸爸们在做饭时，用的都是金龙鱼黄金比例调和油。为什么帅爸要给萌娃们选择金龙鱼黄金比例调和油呢？《爸爸去哪儿》中通过宝贝找食材、爸爸做饭等有趣的亲子互动，来调和父子之间情感的平衡，建立父子间均衡的情感关系。这与金龙鱼黄金比例调和油倡导的膳食平衡、家庭平衡、平衡营养更健康的品牌主张相吻合。

凭借“1:1:1”的科学理念，获得国家发明专利配方，也毫无争议的成为众多星爸的下厨必备神器。在金龙鱼黄金比例调和油“平衡美食大作战”宁波首站现场，所有的游戏始终传递着“平衡营养更健康”的理念。通过活动，现场观众也更清楚了解到均衡摄入三种不同脂肪酸的重要性，在选择时一定要注重选择科学配比并是国家发明专利配方调和油。

据悉，“金龙鱼黄金比例调和油——黄金父子档 平衡美食大作战”的活动宁波首站告捷后，还将在全国11个城市依次开展22场大型活动，全国各大卖场还有近万场活动同期开展！

徐益霞