



造型花哨的“儿童手机”多为山寨机

劣质手机不利于儿童健康,家长选购需谨慎

□记者 史妮超 通讯员 严谦

造型是hello kitty、叮当猫、小汽车等萌萌的卡通形象,打电话、发短信、放音乐等功能一应俱全……近期,宁波电子产品市场上,出现了不少造型花哨的儿童手机,不少家长会买来送给孩子。不过,记者昨天通过一些采访了解到,儿童手机大多为国产山寨机,有些甚至是毫无资质的三无产品,家长购买还需谨慎。

造型花哨,既能用又好玩—— 不少孩子家长青睐卡通儿童手机

昨天下午,在海曙区一家数码市场二楼,记者看到有商家柜台上展示着造型各异的儿童手机,价格在100元至1000元不等。一位有购买意向的家长徐女士告诉记者,买个儿童手机方便儿子与老师和自己联系,如有接送晚点的情况,可以及时告知。“价格又不贵,外形像玩具一样,挂在儿子脖子上,他可喜欢了。而与此同时,又可以给孩子当个联系电话,蛮实用。”徐女士称此前买过一个儿童手机,被儿子摔坏了,她准备再买一个“小汽车”造型的儿童手机。

在淘宝网上,记者输入“儿童手机”,则弹出了8万余件商品。其中一款售价798元的商品,近30天的销量达到了13000余件。记者在采访中了解到,儿童手机多针对4岁—10岁的儿童设计,“外形讨喜,孩子喜欢”、“功能方便”成了家长选购儿童手机的主要原因。

连进网许可证都是假的—— 不少市售儿童手机经查为山寨组装货

记者采访了解到,看起来颜色鲜艳、造型花哨的儿童手机,实则存在不少问题。昨日,记者从市场监管部门了解到,本月以来,我市部分地区的市场监管所在对辖区手机市场进行检查时,发现有不少儿童手机存在问题。

如象山市场监管局一基层市场监管所在最近的一次现场检查中,就发现了儿童手机非法组装的问题。该所执法人员在位于象山茂盛路的一家手机店内看到,这里销售的一些儿童手机初看上去造型光鲜漂亮,细看则做工粗



记者在数码市场上看到的一款造型像汽车的儿童手机。 记者 史妮超 摄

糙。执法人员打开其中一个儿童手机后盖后,未发现其贴有3C认证标志,其虽然张贴有一张蓝色底纹的进网许可证,但进网许可证粗糙简单且字符油墨反光,一查IMEI号发现也是假冒的。该所执法人员此后又走访了另外两家手机通讯店,每家都有售卖各式各样的儿童手机,但经仔细检查却发现这两家店所售的儿童手机都存在非法情况。目前,涉案的3家经营主体均已被立案查处,涉案手机也被依法扣押。

消费提醒 购买儿童手机最好通过正规渠道选择知名品牌

不合格的劣质儿童手机会对孩子有什么危害?

业内人士称,儿童手机话筒中声音嘈杂,不断有电流声,很有可能在生产中采用劣质听筒,或者采用了劣质电路板,存在安全隐患。某些中小生产企业出于成本考虑,往往在听筒、话筒等元器件的选择和电路设计方面采用低价线路,对音频指标要求并不严格。儿童的身体正处于发育阶段,对于外界干扰的抵抗能力远不及成年人,对声音也

比成年人敏感,劣质手机的音频性能较差,在一定程度上会对儿童的听力发育造成不良影响。

对此,市场监管部门昨天建议消费者,购买儿童手机要选择正规渠道,并选择知名度较高的品牌,“选购儿童手机时不要只关注外观,也尽量不要选购功能太多的手机,家长为孩子选购手机,一是考虑安全性,二是考虑实用性,同时也要注意手机的性能是否稳定。”

同一品牌纸尿裤 超市买来的怎么与网上买的不一样?

本报讯(记者 史妮超 通讯员 刘宝丰) 日本“花王”纸尿裤在宁波占有率较高,但是其真假问题一直是众多宁波妈妈心中难以打消的疑虑。

日前,消费者陈女士在某知名论坛上投诉,称自己在江东某超市和网上分别购买了一批进口“花王”Merries纸尿裤。超市购买的是M54片装,价格为159元;网购的一批是M36片装,价格为99元。但是回家后一对比,发现两批纸尿裤使用效果有差异,宝宝尿湿后的吸水效果不同,产品外包装上的图案也有细微区别,怀疑有质量问题。

江东区市场监督管理局接投诉后,对两个来源的“花王”纸尿裤产品进行了查验,两家销售商均能提供进口产品的检验报告、海关报关单、供货商授权书以及其他相关

资质材料。超市负责人解释说,店里出售的进口“花王”纸尿裤都是从正规渠道进货的,两边销售的花王纸尿裤因批次、规格、进货渠道不一样,存在一定产品差异性,而且根据宝宝不同生理时期身体适应能力不同,使用效果也会不一样。最终,超市方对消费者购买的产品予以退款处理。

监管部门提醒消费者,现如今市面上的“花王”系列纸尿裤产地多、渠道广,甚至可能有仿冒产品已经流入市场。消费者务必选择具有一定规模的、信誉有保障的电商平台或线下实体店理性购买,购买时仔细查验产品外包装是否有中文标签,且标明原产地、生产商、经销商、使用说明以及生产日期、保质期等相关信息,切勿盲目相信宣称产品“100%进口”、“官方授权”的微信代购或个体店。

宁波外贸服务月活动 解决企业招工等 三十余个难题

大众创业 万众创新

本报讯(记者 鲁威) 昨天,记者从市政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,宁波开展外贸服务月活动近一个月,市级有关领导和部门共走访外贸企业92家,收集相关问题和建议150余条,解决企业招工、参展、信保、外贸综合服务、口岸收费等方面难题30余个。

今年以来,我市外贸出口高开低走,形势异常严峻。1—7月,我市出口同比下降3.2%,累计降幅比上半年扩大2.9个百分点,今年前7个月出口总体表现为“先增后降、逐月下行”的态势。其中7月当月出口59.51亿美元,同比下降16.3%,月度出口已连续5个单月负增长。进口继续低位运行,但走势逐月回升。1—7月进口同比下降9.5%,降幅较上半年继续收窄1.5个百分点。

“出现这种状况,从宏观上看,主要是受国内外经济不景气、人民币升值、乌克兰地缘局势动荡以及7月份欧洲休假等影响。”市商务委副主任刚勇介绍说,“从我市来看,主要有两方面原因:一方面是在各种成本要素制约下,上游的工厂开工不足,或者由于利润下降等原因导致接单意愿不强,实体经济下滑对外贸造成的影响日益显现;另一方面是由于全国出口低迷,城市间招商引资竞争不断加剧,而我市近年来扶持外贸发展政策比较优势不再明显,在愈演愈烈的竞争中,外贸产业也有部分转移。”

记者从发布会上了解到,针对严峻的外贸形势,我市多次召开外贸工作座谈会研究对策措施。8月3日,市政府常务会议研究通过《关于进一步促进我市外贸平稳增长的若干意见》,在保持原有外贸扶持措施不变的基础上,进一步加大外贸资金扶持力度。目前,我市各地具体扶持政策还在进一步完善中。

此外,我市通过深化关贸、检贸、银贸、财贸、税贸、汇贸等跨部门合作,加强工作沟通、信息共享,完善贸易便利化联席会议制度,共同研究解决难点问题。进一步优化口岸服务环境,加强外贸企业金融服务,加快出口退税办理进度,扩大进出口信保规模,进一步推动外贸便利化。对当前稳增长采取的应急举措,各部门加强合作,相互支持,合力推进,努力使各项措施更加贴近企业需求,真正达到惠企利民的目的。

据悉,为期两个月的全市外贸服务月活动开展至今,市级各有关领导和市商务委、市口岸办、市贸促会、宁波海关、宁波检验检疫局、市国税局、人行市中心支行、中信宁波分公司等有关部门已经通过上门走访和开座谈会等形式,共走访外贸企业92家,收集相关问题和建议150余条,解决企业招工、参展、信保、外贸综合服务、口岸收费等方面的难题30余个。目前,走访调研和问题梳理协调工作仍在进行中。对于个别涉及面广、对企业发展影响较大的困难和问题,将通过召开专题协调会等形式予以专题研究。

看男科 到欧亚



宁波欧亚男科医院
OUYA MAN'S HOSPITAL OF NINGBO



更多优惠咨询: 2785 9999 院址: 海曙区解放南路8号(兴宁桥西、天元大厦对面) 网址: WWW.NBNKYY.COM

扫码识别 了解更多