



夏末秋初洗衣忙 松下新泡沫净波轮洗衣机洁净助阵

8月份的天气就像小孩子的脸，说变就变。刚才还是艳阳高照，没准过一会就是大雨瓢泼。高温、阵雨轮番肆虐，不仅给人们的出行带来麻烦，而且也为洗衣工作提出更高挑战，汗渍、污渍以及被雨水打湿的衣物，都要及时清洗。应对如此繁重的洗衣工作，自然要有松下新泡沫净波轮洗衣机“出马”，它集强力洁净与洗护为一体，轻松应对夏末秋初的洗衣工作。



水的漂洗方法，进行波轮搅拌漂洗，洗涤剂充分舒展，再次达到了既节水又漂净的目的。如此一来，消费者不仅免去了长时间浸泡、暴力搓揉等繁琐步骤，而且洁净效果更佳。

不用手洗也出色

夏季洗衣，困扰消费者的一大难题就是衣物质地轻薄，频繁洗涤难免会损伤衣物。针对频繁洗衣会伤衣的问题，松下新泡沫净创新精洗网板，结合瀑布水流，轻柔压洗，洗涤剂不易缩水，不易变形；全新搭载的X钻形内桶，表面凸起明显，既提高了洗涤、脱水的效率，又降低了磨损，轻柔地呵护了洗涤剂。这样洗护合一的表现，也让用户洗衣更加得心应手，随心所欲。

天气的“娱乐”模式害苦了人们，上班族每天奔波劳碌，还要面对成堆脏衣服。然而，拥有了松下新泡沫净波轮洗衣机，这一切将大不相同，让劳身家务和炎炎夏日一同远去，让身心充分感受夏季的美好！

小小泡沫大不同

脏衣服怎样洗才干净？对此答案不一，有人推荐洗前浸泡，有人建议多次漂洗，而对于松下新泡沫净而言，区区“泡沫”就可以实现洗净衣物的目的。

与普通洗衣机相比，松下新泡沫净的独到之处就在于搭载了全新的泡沫发生器2.0，事先被放入泡沫发生器的洗涤剂在进水的同时即迅速转化成丰富而细腻的泡沫洗涤剂，洗涤开始阶段洗涤剂就可有效地发挥洗净力，从而延长了洗涤剂的有效工作时间，又省去了洗前浸泡衣物的麻烦。丰富细腻的泡沫由上而下包裹洗涤剂，充分发挥表面活性剂作用，将被包围的污垢进行瓦解。

在漂洗方面，松下新泡沫净的立体漂洗技术第一步改变传统高水位漂洗方式，采用边喷淋、边排水、边转桶的形式，水平旋转的漩涡与由上而下的喷淋水流使洗涤剂腾空翻转，立体漂洗的同时大幅度节水；第二步分段注水，高水位蓄

“快乐拼搏”彰显苏宁精神 互联网创新展望市场未来

8月26日，2015“苏宁之夏”精彩绽放，在一年一度的苏宁电器企业文化盛会上，张近东兑现了他关于“重奖寻英雄”的诺言，将两辆特斯拉奖励给了苏宁云店和乐购仕项目，并提出“创新是勇敢者的梦想，而苏宁将成为所有创新者的梦想平台”。

重金寻英雄 创新是勇敢者的梦想

在过去的一年中，云店作为苏宁真正意义上的互联网产品，通过不断迭代创新，正着力打造线上线下融合的实体消费、体验场景，已经在全国8个大中城市落地，年内规划了50家苏宁云店开业。

乐购仕作为苏宁最早的海外布局之一，凭借其在渠道、商品方面优势，在O2O创新方面表现尤为活跃，已经成长为日本最大的连锁免税店，不仅为国内游客提供了丰富的商品和优质的服务，也正在成为苏宁跨境电商的海外买手。

乐购仕通过线上线下融合，探索出了一条海外购O2O模式。在线上，乐购仕在苏宁易购开设旗舰店的同时，乐购仕

海外旗舰店818期间也在天猫国际上线。在线下，乐购仕商品已在苏宁门店真品出样展示，云店的海外购专区将为乐购仕提供更大的平台。

多元开放 提倡“快乐拼搏”文化

开放是苏宁今年的关键词，张近东在第三季度部署会议上多达40次提及“开放”，并正式宣布苏宁已经迎来了全面开放的大时代，苏宁的互联网零售核心能力将向行业和全社会输出，开放的对象包括供应商、平台商户、合作伙伴。

“很快，苏宁会将互联网零售能力开放给零售末端的中小微企业。苏宁不仅要与阿里巴巴这样的平台服务商合作，也要向小区便利店这样的零售末端开放，构建互联网零售生态圈，打造真正的‘身边苏宁’”。张近东对开放蓝图的大构想，再一次颠覆行业对苏宁的想象。

张近东表示，苏宁品牌的发展需要85后、90后生力军的推动，要让85后、90后成为创新的主体，在苏宁内部创造快乐多元、快乐拼搏的工作氛围和企业文化。

《北京申办2022年冬奥会成功纪念》邮票纯金仿印典藏 在宁波二百中国黄金专柜首发

7月31日在吉隆坡举行的第128次国际奥委会全体会议上，国际奥委会主席巴赫宣布北京成为2022年（第24届）冬季奥林匹克运动会的举办城市。

为纪念北京协同张家口申办冬奥成功这一重大历史时刻，由中国集邮总公司、北京华江文化发展有限公司与中国黄金集团公司联合制作、发行的《北京申办2022年冬奥会成功纪念》邮票纯金仿印典藏，在宁波地区由宁波二百中国黄金专柜首发！

其中，《北京申办2022年冬奥会成功纪念》邮票1套1枚，规格为30毫米40毫米，面值1.20元。邮票构图重点为突出申奥标志，衬以万里长城的设计图案，寓意着百年奥林匹克与中华文明的

再相逢。该套邮票由夏竟秋设计，白色简洁的背景设计很好地突出了设计主体，同时也带给人冬季白雪茫茫的视觉感受。

纯金仿印邮票1枚，经中国邮政集团公司批准，由中国黄金集团公司打造，重量为1g，含金量为99.99%。采用超薄浮雕工艺，基于国际先进的印钞造币工艺原理，一体成形，将方寸邮票通过黄金形式完美呈现，更加突显了邮票本身的纪念意义。

《北京申办2022年冬奥会成功纪念》邮票纯金仿印典藏邮品，是经官方许可的唯一一款庆祝北京成功申办2022年冬季奥林匹克运动会的贵金属产品，全国限量发行199999套，售价999.9元。中国黄金宁波、舟山、绍兴地区首发300套，目前正在狂热预订中。

消费流行风

2016 春夏婚纱周 流行趋势： 炫彩嫁纱

白色一直是婚纱的主导色彩，近些年裸色、浅灰色也渐渐被设计师们偏爱的起来。2016春夏婚纱礼服的秀场里，一些明快的色彩渲染了T台。浓墨重彩的大面积印花和高饱和度色调；清新淡雅的马卡龙色系与光感面料。这些彩色婚纱礼服洋溢出欢愉和热烈，让下一季的流行看点更为鲜艳与多姿。

文图均据新华社



浙江城市之声主持人
王小波
1100020041

本次论坛特邀嘉宾
杨琳

上海青浦影经济研究员
李亮一

距离
华融开聊
1天

华融财富
Huarong Wealth

您的幸福合伙人
www.huarongcaifu.com.cn
4000-3366-93