



北京田径世锦赛收官

中国队昨晚再获两枚银牌



▲吕会会喜极而泣。
▲张国伟白鹤亮翅的庆祝方式很有个性。
新华社发

2015北京田径世锦赛昨晚在“鸟巢”收官,在最后一日的争夺中,中国队再获两枚银牌,分别是男子跳高的张国伟和女子标枪的吕会会。说来也有意思,这两个项目都是中国田径曾今辉煌过的项目——女子标枪,我们有拿过第三届世锦赛冠军的徐德妹;男子跳高,我们有过三破世界纪录的朱建华。

张国伟的目标是2.40米

张国伟昨天其实是有机会拿到男子跳高冠军的,但他错失两次“绝杀”对手的绝佳机会,最终以2.33米的成绩获得银牌。尽管未能如愿获得冠军,但张国伟的这枚银牌已经是世锦赛历史上中国队在该项目中取得的最好成绩,此前朱建华曾经在1983年的首届世锦赛上获得过一枚铜牌。

张国伟赛后表示:“这几天一直憋得慌,看到队友们不断创造好成绩,我也希望能够赶紧到赛场上释放我的能量。其实本来我觉得这次世锦赛能获得一枚铜牌就很好了,没想到还能得到银牌!”不过张国伟坦承,

他对自己的要求不是名次上的,而是成绩上的:“我目前职业生涯的目标就是希望能够跳过2.40米。”

吕会会遭对手绝杀

女子标枪决赛中,吕会会距离金牌近在咫尺,就在德国选手莫利托最后一投之前,吕会会还排在所有选手中的第一位,她在第五投发挥出了超水平,以66.13米打破了全国纪录和亚洲纪录。但莫利托在最后一投当中状态神勇,投出了本年度世界最好成绩67.69米,最后时刻完成了对吕会会的超越,抢走金牌。

吕会会在赛后说:“感谢主场这么多父老乡亲给我的加油鼓励。结果有点失落,有点遗憾。我每一场比赛就是尽力投。虽然没有拿到冠军,但是已经发挥了。赛前我的目标就是进决赛,这块银牌算是惊喜吧。至于里约奥运会,还是走好眼前每一步吧。”这是26岁的吕会会职业生涯收获的首枚世界大赛奖牌,在2012年的伦敦奥运会上,她以63.70米的成绩拿到第五名。

本报综合报道

从“全军覆没”到“崛起腾飞”

本届世锦赛,本土作战的中国田径队收获了1金7银1铜共9枚奖牌的历史最佳战绩,在“走、跑、跳、投”四个大类中实现了全面的突破。

从2008年到2015年的七年间,“鸟巢”见证了中国田径发展轨迹的两个极点:北京奥运会的几乎“全军覆没”和北京世锦赛的崛起腾飞。

七年前,当刘翔将号码撕下,转身退出比赛的那一瞬间,中国田径的“天”塌了。刘翔是中国田径在北京奥运会上夺金牌的唯一指望和最大看点,“飞人”折戟后,中国田径在奥运赛场几乎空手而归,仅拿到两枚铜牌。刘翔在奥运会上的败走,引发了全民海啸般的情绪失控。

如果给近十年来的中国田径贴个标签,可以称为“刘翔时代”和“无翔时代”。看田径就是看刘翔,没有翔飞人,就没有观众,没有转播,没有报道。在刘翔最辉煌的那几年,“飞人”几乎“屏蔽”了所有其他中国田径选手。从刘翔天下无敌到两次受伤,中国田径也经历了从峰值到谷底的过山车。热度和冰点贴得如此之近,一个基础大项的兴衰,完全取决于一人,这种“怪象”在世界其他国家极为罕见。

庆幸的是,刘翔受伤退隐的几年,中国田径不但没有崩盘,反而开始反弹,一批新人填补了刘翔的空白,媒体开始关注刘虹、陈定、王镇、张文秀、巩立姣等人的存在,大众开始听到了李金哲、张国伟、苏炳添、张培萌等人的名字。

从鸟巢到鸟巢,七年来发生了很大变化,变化的不仅是中国队的奖牌数量,最大的变化发生在赛场之外。中国体育的大变革时代来临,以往过于功利的价值观和狭窄的体育观开始转变,跑步热降临神州大地,国际田径大赛纷纷落户中国。这些变化深刻影响着中国田坛,为中国田径的管理者提供了新的思维和改革的勇气。

中国田坛的变化很多,最重要的是观念。体育运动,尤其是田径运动,提高竞技水平固然重要,但增强人民体质则更加根本。近年来,跑步这项以往被人们视为乏味、单调的基础运动,变成大众最喜爱的运动之一,各种马拉松和各种酷跑活动在全国各地风起云涌,健康成为中国大众的第一追求。当跑步在中国成为时尚和生活方式后,田径的大普及时代来临。

这届大赛上,上万名草根选手和世界名将同场参赛是世锦赛历史上第一次,这一创新发生在北京绝不是偶然。

据新华社

世界一线商业旗舰起航 绿城·宁波中心阪急商业8月28日盛大开工

8月28日,宁波中心阪急商业盛大开工,宁波市政府、江东区政府、东部新城指挥部及市级有关部门领导、日本株式会社阪急阪神百货店社长荒木直也、杉杉控股有限公司董事局主席郑永刚等领导出席开工奠基仪式。作为全球阪急中国首店,宁波中心阪急商业总投资约30亿元,预计2018年开业,依托阪急近百年的商业经验与品牌资源,将打造成宁波乃至整个浙江首屈一指的商业旗舰。



全球一线商业旗舰 于国际级都会中心区域瞩目起航

阪急商业,日本高端百货的传奇品牌,全球商业中心TOP10品牌,有着近百年的历史,如今已成为与美国古曼、法国老佛爷、英国哈罗德齐名的一线购物旗舰。据了解,阪急阪神的选址要求非常严苛:必须是国际知名大都市,落子城市区域投资潜力地段,入驻最具地标意义的建筑,聚合最繁华业态及商圈。正如日本株式会社阪急阪神百货店社长荒木直也所说,“宁波中心作为近百万方地标综合体,阪急商业选址于此,是一线商业旗舰与都会中心的共鸣与双赢”。



宁波中心阪急商业 约30亿巨资打造的一线购物中心

宁波中心阪急商业,预计总投资规模约30亿元,总建筑面积约16万㎡,将拥有7个楼层,每个楼层按入驻品牌实际状况设置不同的消费主题,未来预计将引入世界最大的PRADA旗舰店,以及LouisVuitton、Chanel、Hermès、Gucci等众多国际超一线奢侈品牌,并且其中大约有15%的奢侈品牌将是首度在宁波或整个浙江亮相。

购物与休闲娱乐融合 引领宁波新一代体验型购物中心

宁波中心阪急商业,通过融合中日双方的商业运营优势,充分发挥中国式的力度与气度、日本式的精致与细节,以丰富高端的商品品类、细致入微的顾客服务、体验式的休闲娱乐,引领宁波新一代体验型购物中心。

改写宁波城市生活格局 再造商业繁华新地标与新极点

东部新城,宁波“一城二心”格局下的城市新中心。作为东部新城核心的一线商业旗舰,宁波中心阪急商业的开工,势必开启东部新城繁华的崭新篇章。未来,随着宁波中心阪急商业的正式开业,新行政中心、文化广场、国际贸易展览、航运服务、金融等城市高端功能中心的全面运作,东部新城的国际化

商圈迅速壮大,将助推整座城市的升级,实现宁波向国际化大都市的目标迈进。

宁波中心 近百万方城市综合体,定鼎世界宁波新中心

随着阪急商业的开工,宁波中心不仅将以更明晰的面貌展现在宁波人面前,更将兑现一座城市中心的繁华承诺。作为近百万方地标综合体,宁波中心聚合了阪急百货、超白金五星级酒店、国际超甲级写字楼、全球天幕系豪宅【蘭園】、蘭悦系酒店式公馆五大尖端业态,以世界级都会中心为蓝本,定鼎全球视野下的宁波新中心。



全球热线: +86 574 8796 6600

地址: 宁波东部新城河滨北路299号(新行政中心西侧)
开发商: 宁波都市房产开发有限公司