



硕大一个礼盒,里面只装了10小包饮品 保健食品何时不再“锦衣华服”?

□记者 徐文燕

中秋佳节转眼就到了,带点礼物走亲访友必不可少。在超市的过道上,各种节日礼盒又开始占据了核心位置。仔细看这些节日礼盒,月饼的豪华光环渐渐褪去,记者发现,今年的月饼礼盒较往年朴实清瘦了不少,但是,与此形成较明显对比的是,不少保健礼盒仍是着“锦衣华服”出场,甚至有一些几小片装的保健饮品,则动用了硕大一个包装盒,看起来十分的土豪。

食品礼盒过度包装仍然泛滥

“盒子大月饼小”、“裹了一层又一层”的月饼盒包装问题饱受诟病,不过近几年来,月饼盒包装一直在瘦身。今年,不论是超市销售的月饼,还是酒店推出的月饼礼盒,走简约风格的越来越多,记者在采访中看到,大多数月饼已经卸下以前的好几层“外套”,外包装也是根据月饼大小及数量量身定制。

这几年来,月饼礼盒可谓成功瘦身,但是,如今市场还充斥着不少过度包装的产品。随着中秋临近,这几天,超市货架上最醒目的,要数各类保健食品礼盒了,这些礼盒的豪华程度与之前的豪华月饼有得一拼。在市区一超市,一个方方正正的墨绿色礼盒引起了记者的注意,盒子有15英寸电脑屏幕这么大,从包装的设计、印刷、用材,可以看出花了不多心思。可是,当记者拎起来,有些吃惊,“盒子看起来挺厚实的,怎么这么轻呀?”

见记者有些疑问,一旁的工作人员过来解释道,“这里面只有10小包饮品。”“这么点东西,包装搞这

么大,太夸张了吧?”工作人员忙解释,“送礼不就图个派头嘛,你看这么大一盒子拎在手里,派头多大。”

还有一种保健品礼盒,也是书包大的盒子,里面只是两瓶拳头大的维生素塑料瓶,而且塑料瓶里装的维生素片只有瓶身体积的1/3。

“过度包装最直接的受害者是消费者,多花了冤枉钱,同时也浪费了资源。”宁波市包装技术协会秘书处相关人士分析认为,过度包装的受益者,大头是包装使用企业,小头才是包装企业。

在食品行业,过度包装问题并不少见。据统计,北京市每年产生的近300万吨垃圾中,各种商品的包装物约为83万吨,其中60万吨为可减少的过度包装物。包装工业的原材料如纸张、橡胶、玻璃、钢铁、塑料等,使用原生材料,来源于木材、石油、钢铁等,这些都是我国的紧缺资源。有数据显示,每年仅包装废弃物就白白扔掉2800亿元,这2800亿元相等于筹备7年来直接跟北京奥运相关的总投资额。

国家早已出台相关标准,但执行情况并不乐观

其实,在美国、日本、韩国等国家,都有包装领域的立法,有的特地提到了“过度包装”。

比如日本,它的《商品礼盒包装适当化细要》则指出:包装容器中的间隙原则上不可超过整个容器的20%;商品与商品之间的间隙必须在1cm以下;商品与包装箱内壁之间间隙必须保持在5mm以下;包装费用必须在整个产品价格的15%以下。

其实,中国也有相关规定。2010年,《限制商品过

度包装的国家标准要求《食品和化妆品》开始实施。按照这一强制性标准,食品和化妆品销售包装层数不得多于3层,包装空隙率不得大于60%,包装成本不得超过商品销售价格的15%。

宁波市质监部门相关人士表示,依据这个标准,他们也曾经在宁波市场上开展过检查活动。“但是因为没有具体的处罚措施,执行情况并不乐观。”相关负责人说。



CFP供图

多管齐下,立法是关键

据不完全统计,宁波市包装行业企业有4000多家,年总产值400亿元以上,其中纸包装占到75%以上。这几年,“过度包装”情况改善不少。

“很多人认为,是包装企业生产了‘过度包装’。”宁波一家包装企业的负责人不认同这种观点,“作为包装企业,在整个产业链中,其实是处于弱势地位,没有能力来阻止过度包装。品牌企业需要包装,他找我来制作,他需要什么包装,我就提供什么包装。”

宁波市包装技术协会秘书处建议,过度包装问题应由管理部门、生产企业和消费者三方联合治理。关键是需要制定相关法律及相应的处罚措施。

2015浙江进口商品展览会周末开幕 35个国家和地区万余种商品参展

本报讯(记者 谢昭艳) 记者昨天从市贸促会了解到,2015中国浙江进口商品展览会将于本月11日到14日在宁波国际会展中心举行,4000多种进口新品、精品、名品、特色产品将在宁波展出亮相。展会由浙江省人民政府主办,宁波市人民政府和浙江省商务厅承办,宁波市贸促会执行承办。

本届浙江进口展作为第三届举办的展会,将启用宁波国际会展中心7号馆、8号馆,展览面积13000平方米,设国际标准展会550个,比上届增加了10%。有来自35个国家和地区的300余家企业万余种商品参展。展会共设两馆四区:即进口精品馆和进口智能家电馆,欧美澳新商品展区、亚洲商品展区、非洲商品展区和台湾商

品展区。展品涵盖进口家居用品,进口智能家电产品,进口电子消费品、数码产品、户外休闲用品,进口服装服饰及配件,进口医疗保健及美容护理产品,进口食品及农产品等。参展的世界名牌产品达300个以上。来自墨西哥、中东、欧美、韩国、泰国、越南、非洲、台湾、巴基斯坦等国家(地区)的15个海外团组参展。目前报名前来参观展会的全国各地专业客商已达5000人以上。

记者了解到,这届展会新品精品多,共引入了4000多种进口新品、精品、名品、特色产品参展,在8号馆专设了精品馆和智能家电馆,许多商品都是第一次来中国展出,如来自墨西哥、韩国、泰国等参展团带来的特色商品,期望寻求中国代理商合作。

市况 A股昨日暂别调整强劲反弹 创业板指数重回2000点

在多重利好支持下,8日A股暂别调整强劲反弹,沪深股指分别收复3100点和万点整数位。创业板指数延续强势,大涨逾5%后重返2000点上方。当日上证综指以3054.44点低开,总体上呈现先抑后扬态势。早盘沪指震荡下行,午后探至3011.12点后开始掉头强劲走升,轻松突破3100点,并以接近全天最高点的3170.45点报收,较前一交易日涨90.03点,涨幅达到2.92%。深证成指收复万点整数位,报

10320.23点,涨328.45点,涨幅达到3.29%。创业板延续强势,当日大涨5.68%并站稳2000点,收报2001.16点。伴随股指强劲反弹,沪深两市个股普涨,仅60余只交易品种收跌。不计算ST个股和未股改股,两市300多个股涨停。不过,当日A股未能呈现量价齐升格局,沪深两市分别成交2639亿元和2603亿元,总量降至5200亿元附近。 据新华社

白蝶管业 WHITE BUTTERFLY PIPE 明洲建材物资市场

为您提供高质量、高品质的售后无忧服务
贴心的保障 放心的产品
*PP-R国家标准起草单位
通过国际权威8760小时110℃热稳定测试
*本产品由永诚财产保险股份有限公司承保

白蝶管免费试压啦!

即日起,凡购买白蝶PP-R管的家庭用户,我公司将提供全面的免费试压服务!
为方便广大客户能买到“货真价实”的白蝶产品,请认准上海白蝶®商标和管材上印有“宁波专供”字样

多买多送! 优惠大酬宾

为答谢广大客户对白蝶的大力支持,凡在宁波地区购买白蝶牌家装精品PP-R热水管 dn25的产品,每买1米赠送1米白蝶 dn16 PVC电工管。

在各直属经销商购买的客户,享受同等政策。

为了公司的持续发展更好服务于用户,特聘业务员,试压水工技术员若干名,录用后待遇、报酬从优。

活动时间:2015.8.28—2015.12.30

本活动仅限家装,解释权依法归上海白蝶管业科技股份有限公司

服务热线:0574-87843388

选择白蝶,就是放心!
上海白蝶管业科技股份有限公司
SHANGHAI WHITE BUTTERFLY PIPE TECHNOLOGY CO., LTD.
宁波总代理:宁波白蝶贸易有限公司
地址:江东兴宁路368号明洲建材物资市场G区东1号

