



书卷气的去留

思考者



◎洛风

今年毕业刚在政府机关入职的师妹有些迷茫,说是入职没多久就被部门负责人叫去办公室“谈心”,提了一个听着很中肯的意见,说她的书卷气太浓,因为是“三门(家门、校门、机关门)干部”,所以也难免,但以后工作中还是要注意,工作与学习毕竟不同,不可过于书生气。

师妹身材纤细,一副半框眼镜遮住了眉目的清秀,让整个脸庞更显温和,是个能让人一眼判断出其乖巧、顺从性格的女孩,而其所在单位要经常与群众打交道接触。为了更好地“接地气”,好学上进的师妹下班后立马找我探讨“去书卷气”的若干种方法。师妹显然有备而来,已经填写了好几种答案,比如多去人多的地方走走、多与没有书卷气的人交流、少花一些时间看书……

原本是她让我来解疑,却不料让我更加困惑:我们在学校学习那么多年,不就是为了培养那看不到摸不着的“书卷气”吗?而今出了学校就要去书卷气?

什么是书卷气?北大教授曹文轩说:“我一直认为一个人最迷人、最值得赞美、也是最经得起审美的一个姿态,是阅读!我认为一个人坐在那里阅读的姿态可能是世界上最美的姿态,不论是坐在桌子前,还是很休闲地躺在床上,甚至是坐在厕所里,都是人世间最优雅的一个姿态。我们常常说,某人书卷气,实际上是在说这个人是有质量的人。书卷气哪里来?是通过长期的阅读慢慢形成的。它从人的灵魂与骨头里无声无息地散发出来……这个气质我认为是人世间最美丽的东西。”

在我看来,书卷气是一种迷人的优雅,可化浊俗为清雅,转奢华为单薄,变促狭为开阔,消偏激为平和,它与静气、秀气、灵气、自在气、文明气、富足气、高贵气、泱泱大气同消同长,与傲气、娇气、霸气、激愤气、粗俗气、痞子气、卑微气、小市民气此消彼长。

不读书,何来书卷气?在浩瀚无际的书海里,默默熏陶古人的逸飞豪情、横溢才华、博大胸怀、高尚人格,楚辞汉赋、唐诗宋词,或者酣畅俊逸,或者雄阔典雅,纷至沓来,尽揽于怀。积累到一定程度,有麝自然香,何必当风立?书带着我们神游宇宙,上天、入地、走四方;书带着我们看遍悲欢离合,享尽侠骨柔情。优秀的书籍作品,可以在寒冷的冬天送来温暖,在炎热的夏季泼洒凉爽,给我们带来充实、睿智、谦和与博大。于是原本短暂的生命,在书本带领指引下,似乎思接千里、加长加深了;原本有限的视野,在作者描述指点下,似乎视通万里、宽阔精彩了。

会读书,还要善读书。就一本书而言,善读不善读也有不同的结果。署清令阳湖张安溪评价《聊斋》一书

时说:“善读之令人胆壮,不善读之令人入魔。”如何善读?清代学者汪琬在《尧峰文钞》中说,“古之善读书者,始乎博,终乎约,博之而非夸多斗靡也,约之而非保残安陋也”,要“根柢于性命而究极于事功;沿流以溯源,无不探也;明体以适用,无不达也”。明代哲学家王夫之对善读的理解是“辨其大义,以立修己治人之体也,察其微言,以善精义之神之用也”。现当代作家林语堂也说过:善读者,无之而非书;山水亦书也,棋酒亦书也,花月亦书也。善施山水者,无之而非山水;书史亦山水也,诗酒亦山水也,花月亦山水也。与曾国藩的“善读者,须视书如水,而视此心如花,如稻,如鱼”异曲同工。即书外与书内相结合,从无字句处读书。此外,茅盾的“追本溯源”、钱钟书的“取长补短”、冯友兰的“知音解味”都值得我们学习借鉴。

令人担忧的是,当前,不知是什么原因,很多人开始将“书卷气”也纳入贬义词行列,认为一个人书卷气太浓,就必然是书呆子,读书读得傻了,人情世故不通透。很多年轻人被告知,书卷气太浓会导致思维太死板、固执而不灵活,在社会上吃不开,甚至连谈恋爱都会受影响。于是在浮躁而喧嚣的社会里,书卷气逐渐成为一种较为稀缺的资源,充斥和展现更多的却是腐气、野气、痞气、戾气、霸气、娇气、媚气、官气、贵气、市侩气、骄奢气……更令人担忧的是,极少有人觉得这样不对,毕业的大学生如这个师妹都争先恐后地想要脱离“书卷气”,变为一个“书卷气不那么浓”的社会人。问题究竟出在“书卷气”上面,还是因为我们对书卷气的认识有偏、功利心过大?

书卷气本身就没法满足较大的功利心,它的获取需要长时间的积累沉淀,而且是内敛不外显的,不像我们换一件衣服、换一个发型那般能够立竿见影、快速实现。而它的展现注定更加急不来,是一种厚积薄发式的,在特定的时机才能很自然地展现,否则只会变成舞文弄墨、弄巧成拙。我们在学校的学生生涯所积蓄的书卷气不是太浓,而是太少,所以尚未达到曾国藩、林语堂“从无字句处读书”的较高境界,尚未真正领会“世事洞明皆学问,人情练达即文章”的真正含义。

于是,一知半解的我向困惑师妹建议,不要想着“去书卷气”,而要思考怎样让“书卷气”更加浓郁,浓郁到领导认可、同事喜欢、工作优秀、关系和谐。我们要做的不是不读书,而是更有意识地去选择一些我们本身薄弱的书籍学习,同时有意识地培养“爱读”、“善读”的良好习惯。

我不知道师妹是否真正听进去了。我也不知道自己的理解是否准确,毕竟我也正在尝试不断加深书卷气的探索之路上。

有所思



路要走过才踏实

◎潘玉毅

每个人的一生,都曾做出过安排、制定过计划,也曾对自己或者对别人许下这样的承诺:“从明天起,我要好好学习”、“下一次,我一定要考个第一”……可是,这“明天”和“下一次”与我们的距离仿佛隔着遥远的时空,怎么都到不了。以至于说得多了,连我们自己都不信了。细想来,还有不少信誓旦旦的“许诺”建立在前一次诺言的未曾兑现上。

高调的表态,总不如低调的行动来得让人信服。好话悦耳,但听多了,就会无感。其实,如果你想向别人证明你是一个怎么样的人,做比说更有说服力;如果你想让别人去做某一件事情,带头做也比苦口婆心地劝说来得更有效果。

思考自然很重要,但动手更重要。如果失去行动的支撑,所有美好的设想都会失去价值。前人云:“光说不练假把式”、“临渊羡鱼,不如退而结网”,《孟子》里有段话讲得更直白:“挟太山以超北海,语人曰‘我不能’,是诚不能也。为长者折枝,语人曰‘我不能’,是不为也,非不能也。”很多事情每个人都能做,关键是你愿不愿意去做。常有一些人在倡导某个理念的时候说得天花乱坠,然而实际行动一点没有,又有什么意义呢?

说与不说,可能只是张嘴与闭嘴的差别;做与不做,却会导致咫尺与天涯两种悬殊的结果。清代彭端淑在《为学》一文中,通过讲述蜀地贫富二僧“欲之南海”然“僧富者不能至而贫者至焉”的故事,劝喻子侄做学问要踏实肯学,不能光说不练,也让我们形象地明白了“口上说说终是虚,路要走过才踏实”的道理。

当然,在我们做事的时候会得到支持,也会遭受反对。面对阻碍,与其在那些不理解你的人身上浪费时间,不如专心做自己喜欢做的事情。世界那么大,不见得每个人都要喜欢你。有时候就算你做得再好,也会有人看不起你——这没什么,关键我们要看得起自己。面对误解,我们不要去解释,不要去掩饰,问心无愧就好。

因为,路在脚下,不在口中。见证一个人行走历程的,也是眼睛,而不是嘴巴。

总第5945期 投稿邮箱: essay@cnnb.com.cn

恒威国际城2期开盘 劲销9成



9月5日,全新升级的恒威国际城2期开盘。凭借“云house”科技品质与高性价比优势,开盘短短两小时卖掉117套,去化率达9成。

恒威国际城,这个位于城西高桥的地铁大盘,市民并不陌生。去年,一期热卖近千套,领跑城西销售榜。此次推出的房源位于15、17号楼,是建筑面积约90平方米的三房产品,起价6千多元。

除了平实的价格,恒威国际城吸引购房者的还有很多因素。位置好;离地铁口近,旁边有公园;配套佳:小区自带建筑面积约2.5万平方米的商业广场,配备有星级幼儿园,附近有小学……

同时在产品、服务的规划上,项目适应时代潮流,以“云”科技用心考虑业主生活的方方面面。如,遥控窗帘,通过电视关注孩子的校园生活;开设社区四点半课堂,专为上班族家庭孩子提供无忧的课后课堂;开通社区巴士,方便业主出行等等。

记者 余三军

荣安香园别墅产品认筹启动

“存50万抵60万”!9月5日,荣安香园别墅产品——建筑面积约170—220平方米花院府,在精装泛会所一楼(新售楼中心)启动认筹;精装泛会所、示范区、大泳池中庭同期开放。

据悉,本次花院府认筹,为荣安地产20周年限时限量回馈式认筹:存50万元抵60万元;赠送价值2万元车位抵用券一张;赠送价值1000元羊毛被一条。此外,开发商还在现场决定,当晚认筹客户额外再赠送价值1万元车位抵用券一张。

荣安香园花院府,建筑面积约170—220平方米。全地上阳光双首层,不同于传统地下室概念,空间利用率更高;堆坡台地庭院,高出车行地面约3.3—3.9米;首层不计建筑面积,附送大花园、露台,最大赠送空间可达130平方米。

4000平方米精装泛会所、大泳池中庭亦同期开放。会所设有棋牌室、乒乓球室、台球室、健身房、儿童娱乐室等,及中庭约800平方米无边叠水泳池。(注:认筹活动截止到开盘前一天有效)

记者 余三军

原来家装可以如此省心省钱省时间 香江集团发布商贸4.0 开启智贸时代

一个装修小白要装修自家新房,怎么办?登录某平台,输入房间户型、尺寸、喜欢的装修风格等信息,几分钟后就可获得——多个在线设计师提供的个性化装修方案,以及数个基于大数据分析后推荐的备选方案。只要点击自动合成的效果图,相关材料、价格、特点将立即显示。对比后,就可选择心仪方案下单了。

这个好用的平台,就是商贸4.0智贸平台。近日,香江集团推出该模式,并与广东省家具商会联合启动该模式之家具建材行业智贸战略。

除了上述的功能,智贸平台建材版还有后续跟踪等内容。订单提交至平台后,自动生成大数据分析,匹配派单到相关生产商、供应商、装修公司,并实时跟踪订单动态。整个装修时间较以往节省三分之二,装修成本省了一半。

此战略,旨在降低商贸流通领域服务时间、成本,贯通买卖需求。香江集团,具有25年的商贸运营经验,在全国二十多个省市开发建设了上千万平方米的商贸项目,拥有200多个家居连锁卖场。

记者 张璟璟

华茂悦峰5号全新亮相

9月6日,位于鄞州中心区、与万达广场一路之隔的豪宅项目——华茂悦峰5号样板房正式开放。据悉,悦峰5号不仅拥有宁波高端的建筑标准,更由国际室内知名设计师陈文栋、潘宇操刀,更高标准的精装,将宁波精装豪宅带入一个新高度。

华茂悦峰,居鄞州正中心,四明路与宁南路交汇处;向后,枕奉化江、享老城繁华;向前,望鄞州新城丽景、湿地公园自然景致。

悦峰5号的设计与配置标准独树一帜:三梯两户,私密性的电梯前室玄关,3.6米层高,罕有的约80平方米的景观餐厨厅,套房卧室、户户4—5个阳台、270°观景……精装上,悦峰5号选用世界知名品牌:卡德维浴缸、法国THG水晶龙头、耶鲁门锁、美国山纹黑胡桃木入户门和木饰面等。

记者 余三军