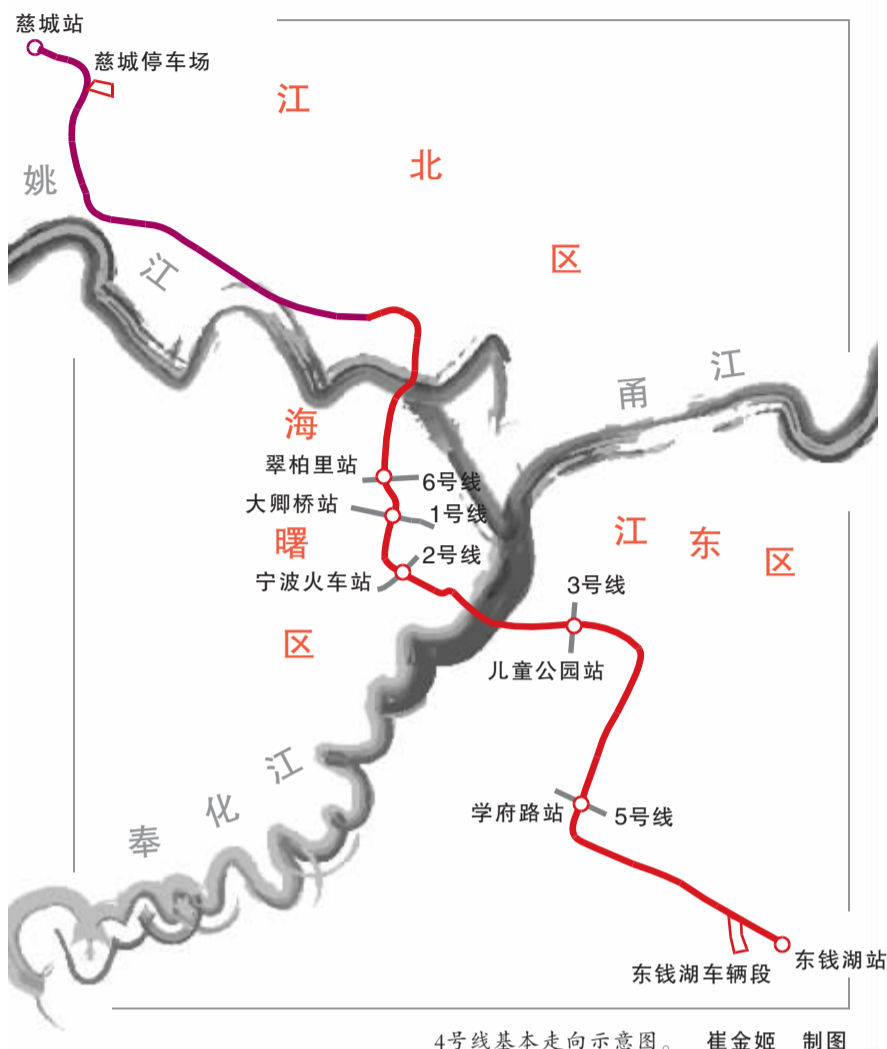




轨道交通4号线初步设计获批

4座车站已土建施工,另有3座车站与1、2、3号线同步建设



4号线基本走向示意图。 崔金姬 制图

本报讯(记者 房伟 通讯员 徐志焕) 昨日,记者从市轨道交通建设指挥部获悉,宁波市轨道交通4号线工程初步设计日前正式获得市发改委批复。

根据市发改委复函的内容,宁波轨道交通4号线工程起于慈城站,线路基本走向为S319(江北大道)—慈城连接线—北环西路—康庄南路—双东路—翠柏路—苍松路—长春路—灵桥路—兴宁路—沧海路—首南路—钱湖大道,终于东钱湖站,全长约35.95公里,其中地下线24.45公里,高架线11.2公里。

4号线工程全线共设25座车站,其中地下车站18座,高架车站7座,含换乘站5座,分别为大卿桥站(1号线)、宁波火车站(2号线)、儿童公园站(3号线)、学府路站(5号线)、翠柏里站(6号线)。

由于与北环快速路共建,目前4号线应家站、广元路站、洪塘中路站和广厦怡庭站已开始土建施工;同时,大卿桥站、宁波火车站、儿童公园站三座车站的土建工程也已与1号线、2号线、3号线同步建设。此外,4号线工程将在慈城设停车场1座,在东钱湖设车辆段1座,共用位于1号线东环南路站地块的线网控制中心。

在车辆设置上,4号线工程采用6辆编组的B型鼓形车,设计最高行车速度80公里/小时,与目前1、2号线所采用车辆规格一致。

未来五年宁波城市交通有何期待

建设甬金铁路,规划甬舟、沪甬铁路 三江六岸建立步行及自行车专用道路

□记者 张颖 通讯员 叶建明

未来5年,我市的交通系统会变得如何?昨起,《宁波市城市综合交通规划(2015-2020年)》(以下简称《规划》)开始公示,提及了“亚太重要交通枢纽城市、国际水平的公交都市”的发展目标。

快速公交+轨道交通

优先发展城市公共交通是大势所趋。目前,常规公交依旧是市民首选的公共交通出行主体,但我市公交出行比例仅占17%。至2020年,期望中心城区公交分担率达到35%—40%。

想打造公交都市,需走出一条切合实际又有特色的路。未来,公交优先设施会被完善,本次规划提出了260公里专用道网络和240公顷的场站体系。常规公交骨干线、辅助线、支线、特色线网络等多种线路格局有待形成,快速公交、有轨电车等中运量公交方式也要大力发展。

穿梭于城市地下的交通正越发深入人心,串联火车站、机场、客运中心等交通枢纽的轨道交通2号线一期即将试运行。随后,3、4号线乃至7号线也将逐步进入市民的生活。

至2020年,5条共172公里的城市轨道交通网络将建设完成,为缓解城市交通拥堵作坚实的支撑。

轨道交通现有的换乘体系,也催生换乘停车场等配套设施的完善。按照《规划》预期,会建立53处换乘停车场,停车规模达到1.4万个。私家车与轨道交通结合的出行方式,会在最大程度上截留外围车辆,减少城市中心的交通压力。

快速路网+城际铁路网

城市中,呈放射状的快速环路能将各个城区通达地联系在一起。北外环路、环城南路等快速路的建成,大大分

流了城周交通的运量。

甬金高速连接线—广元路、机场路、广德湖路—九龙湖大道、世纪大道—望海大道、东外环路等五条纵向快速路也串起城市快速路网系统。中心城区范围内快速路总长度为311公里。主体路外,打通断头路、整治背街小巷都能令支路网体系变得更为通畅。

为提升中心城市地位,规划提出未来会引入城际铁路网,规划杭甬城际铁路、甬台温城际铁路,并预留沪甬城际铁路通道,以加强与周边都市区和沿线主要县市联系。

同时,建设更为完善的国家铁路网布局,在现有甬甬铁路、杭甬客运专线基础上,建设甬金铁路,提升甬台温铁路服务能力,规划甬舟铁路、沪甬铁路和沿海货运通道,加强与舟山、上海、中西部腹地的联系,提升港口铁路集疏运能力。

步行+自行车慢行生活

宁波是座有底蕴的文化名城,漫步或骑车流连于街巷小道,总能体会生活的韵味。

随着城市空间的向外扩展,公共自行车的投放规模也将从4万辆提升至5.6万—7.3万辆。重点打造城区核心片、南部新城、东钱湖旅游度假区、姚江新城—高桥片及镇海老城区等五个优先区,推动步行与自行车发展,并通过“三轴十千多支”的步行和自行车专用网络系统加以串联,提供专用通道,其中,“三轴”即沿三江六岸建立步行及自行车专用道路服务整个市区。

宁波市海曙区南站广场综合管理办公室 招聘公告

因管理工作需要,现向社会公开招聘

综合执法管理人员若干名:

男性,45周岁以下,身高170cm以上,高中及以上学历,宁波老三区、镇海、北仑、高新区户籍。

工作要求:责任心强,能吃苦耐劳,身体健康,需做夜班,退伍军人或有相关工作经验者优先。

工资待遇:年薪35000至40000元,缴纳五险一金。

有意者请于2015年9月10日至9月16日,上午9:00—11:00,下午14:30—17:00(双休日除外),随带个人简历、一寸照一张、户籍证明、学历证书、身份证(原件及复印件),到海曙区南站东路16号月湖银座4楼6406室报名。

宁波日报报业集团战略转型走出重要一步 强势进军户外媒体广告市场 独家运营轨道交通2号线平面广告

本报讯(范洪) 距离宁波轨道交通2号线开通的日子越来越近。昨天下午,一场别开生面的地铁广告媒体招商会在2号线外滩大桥站站厅举行,现场吸引了国内众多品牌客商热切关注的目光,此次招商会是2号线平面广告独家运营商——宁波日报报业集团下属全资子公司宁波大动脉文化传播有限公司的崭新亮相。而宁波日报报业集团强势进军户外媒体广告市场,也是传统媒体和新兴媒体融合发展的背景下,报业集团产业战略转型的重要一步。

宁波轨道交通2号线一期从宁波栎社国际机场到宁波北高教园区,共设有22个站点,是宁波西南到东北的城市轨道交通主干线。更值得关注的是,这条轨道线路依次连接宁波栎社国际机场,宁波汽车中心站(客运中心),铁路宁波站,城隍庙、月湖盛园,鼓楼、天一广场,来福士以及宁波北高

教园区等重要对外交通枢纽、商圈及客流密集区域,为市民、高校师生的日常出行、休闲、购物、工作学习带来极大便利。预计2号线开通后,日均客流可达50万人次以上,可谓是一条“黄金大动脉”,它的开通将对宁波城市公共交通格局产生深远影响。

也有业内人士分析认为,依托宁波日报报业集团的资源优势,2号线户外广告将会出现“地铁+N”的组合效果,即整合一条“地铁+报纸+网站+手机客户端+微信+……”的全媒体传播链,从而产生更好的品牌传播效果,覆盖更多的受众。

在此轮2号线招商中,大动脉公司就已推出了全媒体套餐,整合集团旗下报纸、网站、甬派APP等资源,向客户提供全媒体“一站式”的广告产品服务,一些重要客户如宁波华数、中国人保、凯德置业等已经和大动脉公司签订了长年合作协议。