



携手民个协会,4年帮600余家会员企业贷款5.8亿 鄞州银行积极搭建服务小微企业的融资平台

近日,“鄞州区民企协会 鄞州银行服务小微企业推进会”及“商易贷”3.0版本发布会在鄞州银行举行。至此,“商易贷”产品第二次升级换代,最大融资额度提升到300万元,为全区3万多家民个协会会员企业,尤其是小微企业带来融资福音。

长期以来,融资难、融资贵一直是制约中小微企业发展的瓶颈问题,其中最主要的原因是中小微企业实力普遍薄弱、资信度较低,可抵押的物品缺乏,很难争取到有担保资格的单位出面为其担保或相互联保。

鄞州银行在实践和总结以往经验的基础上,积极和民企、民个协会搭建合作平台,着力强化对小微企业的增信服务、信息服务,探索适应小微企业贷款“短、频、急”特点的无抵押无担保贷款,为区域内的小微企业开辟新的信用融资渠道,大力扶持本地企业的发展和壮大。在扩大小微企业金融服务范围的同时,也走出了一条卓有成效的合作共赢之路。

“商易贷”产品是鄞州银行为鄞州区民个协会会员企业量身定制的金融产品,无需固定资产抵押,企业只需持区民个协的推荐证明,便可申请贷款,贷款期限最长不得超过1年,可通过自然

人保证等多种无抵押担保方式进行申请。更低的准入门槛、更宽松的担保方式、更便捷的贷款周转,为区内众多小微企业带去了“融资福利”。

截至目前,银企合作平台继续保持着稳步发展的良好势头,鄞州区共有600余家民个协会会员企业办理了“商易贷”产品,累计发放贷款5.8亿元。

此次的二次升级,“商易贷”的贷款上限再次上调,得知这一喜讯,姜山一家出口企业老总表示,企业办理“商易贷”已经一年多,在没有厂房、土地等固定资产做抵押的情况下,“商易贷”总是在企业流动资金紧张时雪中送炭。

下一步,鄞州银行将不断完善体制机制,继续加大对小微企业的支持力度,围绕业务流程优化、产品服务创新、多元渠道利用、有效风险管控等,持续提升小企业金融服务能力,做好小微企业信赖的金融好伙伴,与小微企业共成长。

通讯员 杨丹雅 应科苗

信和财富 信和财富惊艳亮相宁波金博会

9月3日-5日,“2015宁波金融理财及投融资博览会”在宁波会展中心拉开帷幕,信和财富作为国内优秀财富管理企业,受邀参加了此次盛会。

本次金博会主题为“金融改革创新,助企惠民强市”,意在展示宁波市金融改革创新成果,满足广大市民多样化的投资理财需求,是2015年金融机构、投资理财项目集中展示的年度盛会。

展会上,信和财富展位以独特的圆弧形穹顶设计格外引人注目,一开展,展厅内站满了前来咨询的客户。展厅在布局设计上,别具心裁地划分为洽谈区、金信网体验区、砸金蛋区三个区域,形成环形动线,有序安排客流。9月3日14点15分,信和财富受邀做了一场题为“信和时代·金信领航”的主题讲座,并安排了有趣的有奖互动环节,受到了客户的喜爱。

在“互联网+”的时代浪潮推动下,一直秉承“信和财富,说话算数”的信和财富得到了长足发展。多年来,信和财富始终坚持“信用中国,和谐致富”的经营理念,以实际行动践行互联网金融行业“惠及民生、普惠大众”的社会责任。致力于成为人民信赖、受欢迎的创新型金融服务企业,持续为客户财富保驾护航!

宁波旗舰店:海曙区中山路85号2楼(新华书店旁);
电话:18858407779
宁波海曙营业部:海曙区镇明路36号中信银行大厦
202室;电话:0574-27661000
宁波江东营业部:江东区惊驾路555号泰富广场A座
1005室;电话:0574-87236601
宁波江东第二营业部:宁波书城文化广场B座9楼;
电话:13008938217
宁波鄞州营业部:鄞州区童北路933号和邦大厦C座1502室;
电话:0574-89201580
宁波江北营业部:江北区江安路472号;电话:18668576588
宁波北仑营业部:北仑明州南路488号太平洋时代中心A座一楼;
电话:13736011198
宁波余姚营业部:余姚市南滨江路280号;电话:0574-62768818
宁波余姚第二营业部:余姚市南滨江路32号;电话:0574-62768878
宁波慈溪营业部:慈溪市南城路59号商会大厦18楼;
电话:0574-88688001
宁波奉化营业部:奉化市南山路金第银座35-1 35-2;
电话:0574-88688001
宁波象山营业部(筹):象山县天安路153号绿叶大厦15楼;
电话:13216666528
金华万达广场营业部:金华市李渔东路万达广场4号楼2001室;
电话:0579-83733972

机构要靠谱,安全最重要,乐于“尝尝鲜” 金融展上,市民展现高财商

刚刚闭幕的2015宁波金融理财及投融资博览会,有超过100家的金融机构向甬城投资者展示了投资理财的新思路和新魅力。在3天时间里,甬城投资者,投资“灵感”得到激发和启迪,财商指数也拉升不少。



张峰 摄
参展机构:这是一个展示品牌、网罗客户的良机

参展的金融企业涉及保险、基金、证券、贵金属、互联网金融、第三方理财等众多业态。9月3日早上,是小长假的第一天,会展中心5—6号馆人流涌动,每个展台上都围了黑压压一圈人。信和财富、泰然金融、甬银汇通、聚恒祥财富、百利汇通财富、赫马财富、恒天财富等甬城市民熟悉的第三方理财机构,与市民进行亲密接触。

在泰然金融的展台,一位工作人员一边接待客户填写意向登记表,一边表达自己的意外:“原本以为要到小长假第二天,才会有这么多人的。结果早上10点不到,已经发出60多份宣传资料了。我们得利用好这个机会,向市民推荐自己的品牌,从而积累更多的潜在客户。”

甬银汇通的一位工作人员坦言:“这是增长见识的机会,众多的品牌在此展示和竞争,客户进行选择、比较和咨询,对于我们而言是一桩好事。”

在百利汇通财富展台,工作人员透露,公司对每位客户及潜在客户都进行了邀请,开展不到1小时,就已经有60多位客户来展台进行了咨询。

一些新型的投资方式,一些海外的投资机构,也在金融理财展上给了客户众多的投资“灵感”:宁波大宗商品交易所有限公司(简称甬商所),除了吸引企业客户的关注外,还向市民展示了黑木耳、皮革、白银等适合个人投资者参与的商品;总部位于新西兰的西城威尔

士,也专程来甬城参展。

客户:资金安全性是首要考量标准

通过第三方理财机构进行投资的主要客户是老年人——如果你还是这样想的话,你就out了。记者在本届金融理财展上了解到,现在接触第三方理财机构的客户的年龄层已经明显下移,不少30岁—40岁的都市上班族也成为新的客户群。在甬银汇通的展台,一位80后告诉记者,自己的100多位客户中,最年轻的客户年纪比自己还要小。这些年轻的客户群,刚开始是抱着试试看的心态参与投资的,经过一段时间的“小试牛刀”后,开始正式分流资金参与了。

但不管是什年龄段的,投资资金的安全性是大家的考量前提。在聚恒祥财富的展台,记者遇到了一对“黄金搭档”——赵叔叔和黄阿姨。黄阿姨告诉记者,自己选择第三方理财机构的标准就是“专业、稳妥和服务态度”。在正式投钱前,她事先通过各种渠道进行了1年多的考察和比较,最终选择了最适合自己的公司。又经过一段时间的投资,感觉蛮不错,就又介绍赵叔叔一起参与,现在两人是“合伙人”。不过,赵叔叔和黄阿姨都强调“投的是适当的闲钱”。

在与参展商和市民的交流中,记者发现,在第三方理财机构提供的产品中,短期和中长期的产品最受欢迎,呈现出鲜明的“两极分化”的特点。短的1—2个月,投资客户都特别看重资金的流动性,以便随时捕捉市场上潜在的投资机会。长的1年期或者1年以上,这些客户最怕折腾,购买了适合自己的中长期产品,就是为了锁定未来一段段时间的收益。

记者 包佳



鼎力贷

- 房产首次抵押率最高可达140%
- 房产首次抵押利率最低只要6厘
- 无抵押最高能贷100万
- 房产二次抵押率最高120%

- 目标客户:宁波大市范围内经营满3个月的个体工商户、微小企业和在岗时间满1年的工薪阶层
- 贷款金额:1万元至500万元
- 贷款期限:3个月至36个月
- 还款方式:每月付息到期还本/按月等额本息还款/随借随还/灵活还款
- 担保方式:信用、保证、联保、房产一次抵押、房产二次抵押、渔船抵押等,必要时需购买保险公司的贷款保证保险产品
- 所需材料:身份证件、营业执照或工作证明及相关文件

存量私家车也可办理抵押贷款!
详询电话96561-6

鄞州银行 全力做好消费者权益保护工作

为进一步普及金融知识,强化风险意识,促进和提升消费者参与金融活动的广度和深度,构建良好的金融生态及和谐的金融消费关系。鄞州银行积极营造浓厚的金融消费者权益保护工作的活动氛围,优化服务环境,提升服务水平,全力做好消费者权益保护工作。

一是加快组织管理体系建设。建立起消费者权益保护分层级负责的组织体系,部署开展消费者权益保护工作,不断完善消费者投诉处理机制,加强投诉监测、分析、受理、处理和反馈工作,扎实推进各项工作,实现业务可持续发展与消费者权益保护的“双赢”。

二是强化服务考核引导与激励作用。先后制定《鄞州银行消费者权益保护工作实施办法》和《鄞州银行消费者权益保护工作考核细则》,定期对各级机构开展的消费权益保护工作情况及成果进行内部考核,引导全行持续推进消费者权益保护工作。

三是进一步完善内部机制建设。落实消费者权益保护部门和人员,明确总行办公室统一负责信访和消费者权益保护的牵头工作,各职能部门负责各自条线的消费者权益保护工作,并指定专人为消费者权益保护工作的投诉督办人;建立分支机构

与总行的投诉对接机制;切实加强银行柜面业务操作风险防控,保护好金融消费者的知情权、隐私权、公平交易权(选择权)和财产安全权等权益。

四是抓好金融知识的宣传活动。利用行刊、官网、官微、微信公众号等平台,开展面向金融消费者权益保护知识的宣传,提升金融消费者的维权意识与维权能力。宣传月活动期间,37家支行(营业部)在LED屏上滚动刊出宣传口号,160家网点结合当地实际对外提供窗口金融服务,有条件的统一设置“金融消费咨询台”,现场解答或解决金融消费者遇到的问题。各支行(营业部)纷纷上街道、进社区,普及常用金融知识,调动市民学习和掌握金融知识的积极性。同时,针对不同类型的金融消费者,设计、开展具有针对性的金融知识普及活动,使金融消费者掌握符合其需求的金融知识。

做好金融消费者权益保护工作,不仅是鄞州银行践行“同心合力、相知相伴”经营理念的具体体现,对提高金融稳定性、促进社会和谐、营造良好市场秩序也有着积极意义。目前,鄞州银行2015年“金融知识普及月”暨“金融知识宣传服务月”活动正在如火如荼进行中。