



在你身边的
一流保险金融服务集团



新大楼 新起点 新征程

热烈庆祝太平洋寿险宁波分公司迁址新大楼



夜色中的太平洋寿险宁波分公司新大楼。

再创辉煌展新颜

1995年1月22日,中国太平洋保险股份有限公司宁波分公司在美丽的三江岸畔成立。2000年,根据中国保监会的要求,中国太平洋保险有限公司分设为中国太平洋财产保险股份有限公司宁波分公司、中国太平洋人寿保险股份有限公司宁波分公司。2015年,在公司成立迈入20岁之际,太平洋寿险宁波公司即将迎来又一盛事,迁址老外滩新大楼。

20年来,中国太平洋人寿保险股份有限公司宁波分公司秉承“诚信天下,稳健一生,追求卓越”的企业核心价值观,恪守“做一家负责任的保险公司”的使命,筚路蓝缕、开拓奋进:从1995年到2015年,太平洋寿险宁波分公司在广大宁波晚报读者以及客户的关心下,规模保费从1995年的0.14亿元到现在的14亿元之多,宁波市场位列前三;人力规模从260人发展到2700余人。公司连续八年稳坐意外险市场份额第一,最早参与企业年金市场开拓,最早推进国家由商业保险补充大病医保政策的落地,并助力行业规划设计全市大病医保项目的推进和落实。2013年,太平洋寿险宁波分公司还被太平洋保险集团选为唯一一家城市型公司转型试点基地,进行多项工作的转型,使太平洋寿险宁波分公司实现“推动和实现可持续的价值增长”的经营理念,为客户以及广大宁波市民提供更优质的保险金融服务。

“坐享服务”创服务新模式

太平洋寿险宁波分公司构建了柜面服务大厅、电话、网站、微信和PAD移动服务平台等多元化,全方位的服务体系,实现实体和网络相结合、面对面与远程相结合的多层次服务手段,拥有2000多位营销服务人员、60余名柜面服务人员、近60位客户服务专员和30多位理赔服务人员,为客户提供健康体检、亲自户外、理财讲座和境外急难救助等附加增值服务,每年开展为期两个月的“关爱工程”客户服务活动。

在太平洋寿险宁波分公司迁址老外滩新大楼之际,公司的“坐享服务”门店也将投入使用。“坐享服务”作为太平洋保险“以客户需求为导向”战略转型落地项目之一,太平洋寿险客户体验中心以创新性的思维颠覆了传统的柜面服务模式,在保险乃至整个金融行业内开创性地打造了“智能移动柜面、坐享服务体验”的保险服务门店,实现了“以柜员为中心”到“以客户为中心”的服务模式的转变。从10分钟到3分钟,这是客户体验中心单笔业务办理时效提升的速度;从13步到3步,这一快捷、便利的服务模式不仅引领了保险业客户服务的新模式,同时探索出行业客户服务的新标准。



全新服务体验

坐享服务:

客户看不到封闭式柜台,只有明亮、温馨的大厅及舒适的沙发。客户与服务人员实现了“面对面、零距离”服务,客户“坐享”成为主要的服务模式。门店为客户提供网上自助服务功能的自助服务区,配备轻巧灵便健康体检仪器的健康体检区,可提供扫描、打印、复印等服务的商务中心,配有“神行太保”智能移动系统的理财顾问区,可为客户提供糖果、饮品的自助饮品服务区以及为VIP客户提供专门服务的尊享区等。

智能移动保全:

传统的台式电脑被客户经理手里的平板电脑所取代。轻便、高科技的平板电脑配上公司最新开发的保全GPS智能移动柜面系统,让业务受理更加简便、快捷,客户可以直观看到业务办理的全过程。不仅如此,所有46项保全业务均不需要客户填写变更申请书,同时支持客户多张保单相同业务类型的批处理,因此客户只需在一张批改单上签一次名确认即可。

