



曾经拥有四五百个商户,经营十个年头 新世纪装饰商城黯然歇业

业内人士:互联网时代,家装建材行业竞争加剧

□记者 史妮超 谢昭艳

近日,有读者向记者打来电话说,位于鄞州麦德龙附近的新世纪装饰商城已经大门紧闭,商城内大多数经营户都已经搬离。“这家大型家装市场是不是已经关门?”该读者询问。

许多较早买房装修的市民都知道,在早些年,这家新世纪装饰商城由于交通便捷,地理位置好,曾经是宁波最知名、最红火的大型家装市场之一。现在到底怎么了?昨日,记者特地前往进行了探访。



曾经红火的新世纪装饰商城,如今已门前冷落。
记者 谢昭艳 摄

现场走访 商城内绝大多数商户已搬离

昨天下午,记者赶到现场,该商城上方“银亿·新世纪装饰商城”牌子仍然高高挂着,而大门却已紧闭。大门口有几人蹲在地上打扑克。商城里面已经进不去,记者只能在空旷的商城外围转了一圈,只看到距离商城大门不远处有一家门面朝商城外面开的瓷砖专卖店仍在营业。看到记者进来,促销人员立即迎上来热情介绍。记者询问,该商城已经关了大门,为何该店仍在营业?促销人员解释称,新的店面仍在装修,一时半会来不及搬,估计20天以后才能搬迁。这位促销人员告诉记

者,现在这里基本上就没剩下几家店了,本来生意也不错的,现在大家都搬走了,因此也只能抓紧时间搬。

在空旷的经营场地走了一圈,各门店几乎全部关门。原来的格局依然可见,有经营卫浴的、实木定制的,还有家具、软装等,很多都是知名度较高的品牌,现在商家搬离,橱窗、广告牌都已破损。有些门店贴了封条,有些在大门上贴着新店的联系电话。记者走了一圈,一共看到只有三家门店仍在营业。

记者核实 商城确实已经停业 但市场经营许可证尚未注销

记者随后在该商城找到了“银亿集团新世纪家居装饰商城办公楼”。进去后,记者遇到一位工作人员,她告诉记者,商城是2005年开始营业的,原有商户四五百家,经营范围包括建材、家具、软装等,因为地段好,早年生意还是不错的。但目前只剩很少几家商户还在营业,很多商户搬迁后还没办理最终的离场手续。

记者电话联系商城的负责人,对方解释,从去年7月起,就通知经营户,到今年8月1日正式歇业。目前尚

有几家还在营业,还有几家还没办理最后的离场手续,是因为这几家新店尚在装修,给他们提供过渡时间。

随后,记者从鄞州市场监管局核实得知,该新世纪装饰商城目前确实已经停止营业。不过其企业注册名称“宁波新世纪装潢市场管理服务有限公司”目前仍在册,营业执照尚未注销。市场经营许可证也未注销。据该局工作人员称,目前已通知督促该企业法人代表前来办理相关注销手续。

12315 目前尚未接到由此引发的消费投诉

家装建材的售后服务周期较长。此次新世纪商城闭店,是否会引发投诉潮?

对此,记者昨日特地进行了采访。记者从我市12315中心了解到,目前市12315中心数据显示,尚未

接到因新世纪商城停止营业而引发的相关投诉。该中心有关人士表示,如果消费者因在新世纪商城购买的建材出现质量问题,而无法联系到商家,可拨打市12315中心电话进行投诉。

探因 互联网时代,传统家装材料市场竞争加剧

有业内人士坦言,新世纪装饰商城的关门,是宁波传统建材行业面临寒霜的一个缩影。这一方面是由于传统的建材行业竞争日益加剧,另一方面则是由于近年来互联网装修的风生水起。

昨天,记者电话采访了宁波市家具商会流通委员会会长张国璋,他表示,近年来宁波家装市场体量扩充较大,家装市场已经形成新格局。除了同样较早开张的现代商城已经形成了成熟的建材、家具商圈外,而近年来新开业的红星美凯龙、华生国际、恒大建材城等也已获得了一定的客户群。“建材家装行业目前已经处于微利阶段。新世纪虽然地理位置优越,但是规模、品牌集中度现在已经没有优势可言。”张认为。

而相比之下,互联网时代对家装建材行业的冲击更是巨大。“如今,包含装修设计、方案、建材、家具等都能网购了。不管是在网上购买床垫,还是浴缸,商家都会负责送到家,一点也不用操心。”一位消费者这样对记者说。

业内人士分析认为,当下,对于不少有装修刚需的年轻消费者而言,网购建材已经不是新鲜事。在互联网装修领域,目前不少电商平台已经开始深度发力。不仅加大了建材、家具等商品比例,也加快了大件商品的配送服务。在这一背景下,传统的家装建材市场已经遇上前所未有的挑战。

宁波的南苑月饼 中秋佳节的全国佳品

“互联网+”战略 开启月饼“微革命”
全国免费配送 异乡收获意外惊喜

南苑月饼,携手“天一港供应链”
实现微订购、微转账、微配送、微点评
尽在指尖轻松完成

南苑食品公众号
敬请关注

品名	原价	团购价
花色月饼	168元/盒	128元/盒
古方黑糖饼	168元/盒	128元/盒
白莲蓉蛋黄月饼	178元/盒	138元/盒
纯素-苏式月饼	198元/盒	158元/盒
纯手工月饼	358元/盒	268元/盒