



绽放秋色,舞动时尚 宁波二百新店开业 18周年庆第三波活动开始啦

中基奥迪俱乐部

4S店地址: 鄞州区下应北路666号 招募热线: 28896699

金秋九月,随着凉风骤起,添秋衣的时候到了。同时,宁波二百新店开业18周年第三波店庆活动也开始了,想要实惠购物,就去二百吧!

此次活动主题是“绽放秋色,舞动时尚”秋季女装节,9月18日—9月20日,贵宾卡超值申领10元/个,新卡申领赠品牌毛巾一条。当天累计购物满2800元,赠天港禧悦礼盒月饼一盒,限300份,赠完为止。银行活动也很给力,刷交通银行太平洋卡,单笔消费满500元,将有机会赢取价值50元的中国移动充值卡一张。

追逐时尚潮流,奔跑吧!宁波二百9月21日—9月30日期间,推出“微信运动”PK赛,每日22:30前,顾客通过截图上传+姓名(微信号)+联系方式上传最

佳纪录,次日由后台统计后公布当日最佳排名,第一名奖励50元消费卡。

当然,这波活动的重中之重是二百携手“三江”,9月18日—9月30日,持原“三江”会员卡可至二百免费申领“贵宾卡”,且“三江”卡累计购物满300元,可赠二百“满1000元抵30元”店庆通用券一张。

同时,四楼运动服饰节也正如火如荼地进行着,时尚休闲5.5折起,户外服饰4.5折起,运动服饰5折起。特别推荐22ND户外4折起,天坡伦男女两件套冲锋衣399元,骆驼户外3.8—6.8折,格瑞户外4—5折。2015新款羊绒衫、羊毛衫全面上市,羊毛衫5.5折起,羊绒衫6.5折起。中秋将到,六楼虫草、燕窝、参茸、石斛也将优惠酬宾。

徐益霞

圆华康名家私 旗舰店

华康名家私正式发布 12款家具爆品

**餐桌T-8201+
餐椅V-820(*4)**

印象北美的成品文化脉络,涵盖了美国文化的众多精华缩影:从洛杉矶好莱坞庄园;美国大片的制造地,到华人聚居区旧金山,到闻名全球的黄石国家公园,到风光旖旎的五大湖,到美国坐标—自由女神,世界闻名的阿拉斯加。

电话: 87402218

爆品价: 4180元

市场价: 9960元

商场贴现: 600元

限9月26、27日 每天限5套(日湖店)

87660727

宁波店-江北区环城北路与人民路交汇处
取车店-鄞州区取车店与机场路交汇处

张近东三讲O2O 首次公布苏宁零售CPU开放路线图

9月16日,一年一度的弘毅投资全球年会首次放在苏宁举行。苏宁云商董事长张近东正式对外宣布苏宁的互联网零售CPU已经成型,并对供应链、物流和O2O服务等零售CPU的核心能力一一拆解,首次对外公布苏宁的开放路线图,即开放入口、出口和接口,堪称向外界发出的一张“会盟英雄帖”。

张近东在演讲中对O2O模式进行结论性的阐述,他认为互联网+时代的O2O,应该是围绕行业本质和核心能力,将线上线下最有优势的要素资源在各个环节进行深度融合,从而产生化学反应。O2O是张近东在历届弘毅年会发言中最令人深刻的烙印,他已经连续三次讲O2O,堪称中国零售O2O的进化记。

现场,苏宁的开放路线图首次浮出

水面。张近东表示,苏宁将围绕供应链、物流和O2O服务等零售核心能力,向上游供应商和平台商户开放入口,向平台合作伙伴开放接口,向零售末端的中小微企业开放出口,打造一条通向互联网+的高速公路。

苏宁用了二十多年的时间打造出了“苏宁电器”的金字招牌,未来的一段时间,苏宁将集中全部火力,将苏宁超市打造成继苏宁电器之后的又一拳头品类。苏宁的零售CPU不仅要向全行业输出,还要向全球输出,那样才能打造中国领先全球的零售平台。他在现场透露,苏宁将在国际化方面进一步加快步伐。乐购仕作为苏宁最早的海外布局之一,今年上半年同比大涨123%,乐购仕的成功给了苏宁海外发展更大的想象空间。

徐益霞

跨越时空的经典 科勒卫浴9月让利钜惠 超性价比打造五星级卫浴空间

科勒,一直是众多高级住宅、写字楼和五星级酒店的理想之选。同时在国内设计型、豪华型、五星级酒店中也占有相当大的比重。科勒,无论从细节设计到整体搭配,都能提供精美的产品及至臻舒适享受。

如何利用优惠的价格营造五星级卫浴空间是消费者特为关心的事。9月27日,科勒宁波新家园展厅“狂欢盛惠”带您感受科勒五星级体验,用优惠的价格打造专属您的星级卫浴空间。

即日起宁波各展厅同步震撼进行

科勒卫浴宁波专卖展厅:

宁波新家园展厅	56151217
宁波华生展厅	86161730
宁波红星美凯龙	81877032
宁波兴宁展厅	87841180

Kohler.com.cn

超优惠价打造五星级卫浴空间 27日宁波现代陶瓷城科勒展厅“狂欢盛惠”

在过去的两周里,科勒卫浴9月秋季促销活动正在如火如荼地进行。做为科勒一年之中活动力度更大的节点,科勒针对本次活动推出了一系列优惠项目,客户购物满额后即可免费获得一张玩转金秋卡参加抽奖活动,100个五级旋风座便器免费等您抽!此外,10款经典畅销品价格降到了冰点,且数量有限抢完即止。

在本月27日,宁波现代陶瓷城科勒卫浴展厅将进行9月规模更大的活动。届时,不仅有超优惠的价格,更有豪华冷餐、一对一首席卫浴顾问为您服务。用超优惠价打造属于自己的五星级卫浴空间。相信对品质生活有追求的您不会错过本次科勒活动。名额有限,仅限50席。抢占热线:56151217

【经典钜惠·四重礼遇】

- 钜惠一:玩转金秋,满额即抽五级旋风座便器等豪华大礼!
 - 钜惠二:10款经典畅销品裸价特供,限量疯抢!
 - 钜惠三:百款特惠单品一站式购齐,惊喜不断!
 - 钜惠四:专场活动欢乐砸惊喜!
- 更多活动内容,详询店内导购

科勒铸铁,晶彩永铸

1883年,诞生了世界上第一只“铸铁浴缸”,科勒从此踏

上了国际高端卫浴之路。时至今日,科勒铸铁经历百年依旧品质出色。超厚环保釉面及可循环绿色材质,为科勒铸铁在业内口碑打下了坚实基础;领先的铸造工艺及配色,也赢得了众多消费者的追捧。科勒铸铁浴缸的耐刮擦性及便于清洁性,更是受到主妇们的喜爱。每一只科勒铸铁浴缸,科勒承诺终身质保。这是对科勒铸铁浴缸130多年历史的信赖!

科勒优雅使命

创立于1873年的美国科勒(Kohler)公司是迄今为止美国最庞大的家族企业之一,一直致力于为人们营造优雅生活。在长达百年之久的历史长河中,科勒为一代又一代人提供那个时代的至雅之作。

1883年,第一个“马槽”式铸铁浴缸诞生见证了科勒传奇的开始。

1927年,科勒创行业之先,率先研制推出彩色卫浴用品。1929年,科勒凯瑟琳(kathryn)黑色系列卫浴产品入选纽约大都会博物馆。

1930年,与中国结下深厚渊源,科勒进入上海和平饭店和上海大剧院。

2005年,率先推出一体座便器在纽约时装周惊艳上市,引起轰动。

9月18日科勒特别冠名的“经典永恒——李云迪肖邦传奇2015世界巡演”宁波站,聆听钢琴诗人演绎肖邦经典,传递古典音乐的永恒魅力。