



价格确实便宜 品质参差不齐

网上拼团买水果是否靠谱?

业内人士:新兴消费模式仍需探索完善

□记者 鲁威

“我参加了樱桃10斤450元拼单,还差2个人,还有人继续拼单吗?”昨天,市民陈鹏在微信群里找人拼单。这家网上水果商城,陈鹏已经买过很多次,从樱桃到山竹、葡萄,每次有新品推出,陈鹏都会找人拼单。



某拼团网站抢购柚子页面截图。

网上买水果流行拼单

最近,朋友圈中,水果拼单购买的方式开始兴起。拼团买水果方式并不难操作。顾客可以在拼团平台主页选择心仪商品,开团后24小时内参团人数达到规定人数,则团购成功,卖家发货;人数未达到要求则团购失败,已付款项会原路返还。

唐秋儿是我市一家文化公司员工,昨天,她看到朋友圈里有拼团买水果,就开始动员其他同事一起拼单,“10个南非红心西柚28.9元,4斤嘎啦小苹果19.8元,新鲜的青椰两个25元。”但是,这些需要3人或者5人成团才能顺利下单,为了达到成团人数,唐女士把这条信息发到朋友圈,如果有人看到信息,点开来就可以参团,

拼团也并非全是惊喜

拼团的水果是否是真便宜?质量能否保证?记者随机咨询了多位市民,大家对拼团买水果并不陌生,有好评,也有差评。上班族王起钢则表示,卖家的信誉非常重要,选对了卖家,就能买到性价比高的水果。王起钢常买的一家水果店是经朋友推荐的,“大部分能买到价廉物美的水果。”

不过,收获水果时也并非全是惊喜。市民李女士告

价格便宜有原因 消费者购买需理性

不少消费者好奇:“水果拼团为什么会这么便宜?”对此,业内人士的解释是,网络平台推出拼团卖水果,其实是类似吸粉+团购的模式,是一种变相的团购。商品之所以定价较低,主要是不少网络平台起步阶段需要积累用户,以及培养用户的消费习惯,在价格上给予消费者一定补贴。而庞大的用户市场,也有利于平台在进行水果采购谈判时获得优势。另一方面,由于采取产地直购,直接和果农联系,省去了中间商,减少了水果在层层转手之中的损耗,同时通过预估成团量和损耗量等方式,有效降低成本。由于这些因素,目前商城商品定价较低。

只有参团人数达到规定数目,拼团的订单才会生效并在3天内送货上门。

“微信朋友圈、微信群里,qq群里各种便宜水果的拼团信息,价格比市场上确实便宜不少。比如,10个南非西柚,5人成团的话,只要29元,而不拼团,价格就要49元。”唐秋儿告诉记者,家里人爱吃水果,对于其他人发的这些拼团信息,自己都会关注,昨天,商城刚好有活动,就一口气团了好几单,可是,将拼团信息发到朋友圈时,并没有多少人跟单,唐秋儿只好继续发到群里吆喝。在她看来,水果拼团自愿,发到朋友圈也是和大家分享,有需要一起下单,可谓是一举多得。

诉记者,自己曾经组织团购过一次,好不容易成团,收到水果后,发现个儿特别小,还有烂果,嫌麻烦没有退,此后就没有再组织团购。也有市民反映,有的团购令人难辨真假,价格也非常乱。曾拼团购买水果的邢女士表示:“团了一个1分钱购蜜柚,到后来发现成团人数永远只有20人,我们才发现这有可能被骗了。”除此之外,成团后商品的发货速度不确定也让很多“团友”着急。

“水果商品物美价廉,购买方式方便快捷,拼团组队新鲜有趣。乍看之下,通过社交网络,和亲友一起拼团买水果,似乎是一种不错的选择。实际上,这一新兴的消费模式要走向完善还需要诸多探索。”资深买家陈鹏表示,网上水果商城越来越多,水果的品质也参差不齐,买的时候还是要货比三家,而且最好上网搜索商品的实际价格,购买时判断是否真有优惠。也可以向一些有过购买经验的朋友咨询,让他们帮忙推荐好的商家。另外,消费者要仔细辨别,避免因盲目跟风、追求低价而落入团购骗局等。

家装建材团购会纠纷不少

监管部门:团购现场口头承诺不可轻信

天天 315 维权邮箱: NBWBweiquan@126.com

本报讯(记者 史妮超 通讯员 刘宝锋 李逸儿) 近来,市场上家装建材团购会屡有召开,其所力推的“特价优惠”,常常能吸引不少消费者。但记者从市场监管部门了解到,与家装建材团购会有关的消费投诉,近期也有不少。

日前,市民王先生在一次家装团购会上订购了一个智能马桶,经营者负责送货安装一条龙服务。可是安装后没几天,王先生就在打扫卫生的时候发现,马桶上标示的型号跟自己当时选定的并非同一个。王先生马上联系了对方。经营者承认,由于团购会销量比较大,王先生购买的那款产品出现断货,为了能在期限内发货,就选择了一款外形相似的产品给王先生。经过调解,经营者为王先生延长了质保期限并赠送了一些礼

物作为赔偿。

家住鄞州的张女士前不久也参加了某建材团购活动,在团购现场,一个品牌销售人员向张女士推销产品,并承诺即使只购买一个产品也能享受最低折扣。张女士心动之下,当即交付了1000元定金。可是在仔细挑选之后,张女士只看中了一个马桶,折后只要580元。张女士随即要求店家退还余额420元。可销售方矢口否认了原来的口头承诺,而收据写明了“定金”,最后张女士只能以1000元的价格买下了这个马桶,根本没享受到优惠。

对此,市场监管部门提醒消费者,建材团购虽然能享受到一些优惠价格,但稍有不慎也可能引来一堆烦心事。在选购产品时,消费者一定要保持清醒的头脑,不要被销售者的某些“特大优惠”“仅限现在”等用词迷惑,一定要有定位有目标;如果选定产品,则一定要确认条件并书面约定;购货条款明细全。在签署货品合同时,一定要就产品的型号、颜色、材质、数量等等细节列举清楚,方便收货校对,也同时保障消费者权益受到侵害时有理有据。

受品种退化等因素影响

今年甬城南美白对虾普遍个头小价格低

本报讯(记者 鲁威) 最近,我市各个南美白对虾养殖池塘开始陆续起捕对虾,不过,今年我市不少露天地方养殖的南美白对虾普遍个头偏小。

在慈溪福山渔场,本来这季节南美白对虾已全部起捕,但今年却还养在塘里。起捕的南美白对虾看上去明显要比往年正常年份的对虾来得小。“往年养殖的南美白对虾一塘能产四五千斤,现在只能捕到两千斤左右;价格也相差许多,去年每斤23.5元,今年每斤只能卖到17.5元。现在池塘里的对虾,光吃饲料不长个儿。”养殖场师傅方老伯无奈地说,“不但个头小,成活率也低,往年成活率至少能达60%,今年成活率降低不少。今年亏本已成定局。”

据了解,今年南美白对虾养殖歉收的不止慈溪福山渔场,不少鄞州、奉化等地露天对虾养殖塘都存在类似情况。鄞州咸祥的南美白对虾养殖户告诉记者,今年因为对虾规格达不到要求,冷藏车也不见踪影,只能每天卖几百公斤给本地小贩。

据渔业部门渔技人员分析,由于本地没有南美白对虾育苗企业,绝大部分对虾养殖塘的苗种都从福建等地购进,估计与苗种品质有关。而从福建等地引进的虾因为细如针尖,苗种的好坏,单凭肉眼是很难判断的,只能看苗种是否活跃。养殖户选购对虾苗,只能凭出售方往年的信誉,这造成了苗种质量的不确定性。此外,由于品种退化,造成虾生长速度减慢,也就造成对虾长不大的现象。



美丽宁波乡村旅游

本栏目由本报与宁波市旅游局共同主办

宁波的“香格里拉”：童夏家村

位于鄞州区塘溪镇最边缘的小山村——童夏家村,村内拥有多处古道、古桥及连批保存完好的古建筑,素来享有“宁波的香格里拉”的美誉。日前,记者决定到这里看一看。

驱车抵达村口,眼前美景吸引人自觉下车。率先映入眼帘的是,自海拔600多米白岩山上潺潺流下的当地著名溪坑——梅溪。该溪坑因近期雨量充沛水位涨高,但依旧清可见底。“流水常年不断,就是在干旱之年,也是水流不绝。”六七十岁的村民童大爷这样说。溪中筑起的拦水坝也是一道风景,凡经由此地,便可见溪水撞击拦水坝时溅起的白色水花。岸上是一棵棵栲树、樟树、枫树,村口的几棵枝叶特别繁茂,树干粗壮得需几人合抱。

民居沿溪而筑,顺着山势缓缓向上。其地基多用山石垒起,一块块显得干净而质朴。再仔细看,一些民居间隙别有洞天,自此可以攀上总长度绵延5公里的山路——松石岭。绿树、溪水、村居、古道,就如一幅浓淡相宜的中国画。“近几年来,来自长三角一拨又一拨的游客慕名前来旅游度假。在这里,除了能够避暑、赏美景、品山珍,还能参与农户精心准备的挖笋、钓鱼、烧烤、登山等休闲项目。”塘溪镇人民政府有关人士称。

事实上,童夏家村并不大,由沿溪上下两个村组成,上为雁村,下为夏家。雁村因整个村庄形状像一只展翅的大雁而得名,夏家顾名思义是夏姓居民繁衍而成。

而位于雁村和夏家之间,是村里最早的一座桥,大约是80年前建起来的叫镇安桥,是一座石拱桥,现在早已废弃,上面长满了青苔。现在村里的桥,包括镇安桥在内多达7座:永晏桥、永靖桥、中兴桥等,这些桥将村庄两岸紧紧串连,组成一幅“小桥、流水、人家”的动人画卷,无怪乎这里被称作“宁波的香格里拉”。

记者 谢舒奕 通讯员 钱建兴