



在市中心一家超市,市民在选购红富士苹果。今年新上市的红富士苹果,价格明显要比去年便宜。 记者 唐严 摄

红富士苹果上市 价格同比跌三成

果农增产、商家积货难消致今年售价走低

□记者 朱一丹

金秋十月,深受市民喜爱的红富士苹果又开始新鲜上市。记者昨天走访市场了解到,和去年红富士苹果售价居高不下相反的是,今年市场上红富士销售价有较大回落。而在记者采访中,水果批发商也普遍反映同比跌幅有三成。究其原因,则与今年全国苹果丰产,以及去年收购价高囤货难销等因素有关。

红富士新果开始上市

昨天下午,记者在海曙区一家水果店内看到,用泡沫网精心包裹的红富士整齐排列在货架上,从品相来看很是不错,旁边标价牌上写着“新品上市,16元/公斤”。店主告诉记者,店内开卖今年新上市的红富士才一周多,和去年刚上市时相比,今年上市价差不多便宜4-6元/公斤。

记者随后从宁蔬果品批发市场了解到,目前嘎啦、红将军等早、中熟苹果已经下市,市场里开卖的基本上

已是今年刚新鲜采摘下来的红富士苹果。“大概在每年10月份,红富士成熟采摘,之后收购商会把当年采摘下来的红富士放进冷库保存,在接下来的三年内逐渐把存货拿出来卖,一直卖到第二年新果上市前。”一位工作人员告诉记者,大概半个月前开始,市场里陆续有红富士新果到货,主要来自山东、陕西、山西等国内的苹果主产区,预计从10月下旬起,红富士将大批量登陆甬城水果市场。

批发价同比跌三成

去年红富士新上市时,普通大小的苹果零售价格也往往卖到20多元一公斤,让不少想尝鲜的市民咋舌。那么,今年红富士的价格行情如何?记者昨天走访数家水果店后都发现,红富士售价大多在12-16元/公斤,品相相当好、个头比较大的精品红富士,售价也刚刚20元/公斤出头。不少店家普遍反映,今年苹果卖得比去年便宜了。

在批发市场里,一位苹果批发商也对记者表示,虽然红富士上市时间还不长,但“价格低于去年同期”已经是不争的事实。“我们店里主要做山东栖霞的苹果生意,现在新果上市,不同质量、大小、产地的苹果批发价

相差比较大。但总体来看,今年普通红富士的批发价格要比去年低近三成,这主要是因为我们去产地拿货的收购价比去年回落了。”市场里一位姓张的苹果批发商告诉记者,从目前来看,红富士新果中品质较好的,收购价格同比回落不是太明显,一般每公斤同比回落0.4-0.6元。而统货红富士的收购价格回落就比较明显了,一般每公斤同比回落1.4-1.8元,有的回落超过2元/公斤。“像我们店里在卖的直径8厘米左右的中等品质山东红富士,去年收购价要7.2元/公斤左右,今年一般在5.4-6.4元/公斤。”张先生告诉记者。

商家去年囤货、苹果今年增产致售价走低

同样一个红富士苹果,为何今年和去年的价格相差这么明显?记者了解到,今年红富士价格走低,与今年全国各产区苹果丰产,以及去年苹果收购价高,收购商大量囤货导致积货难销等因素有关。

据中国果品流通协会近期发布的一份关于2015年国内苹果产销形势分析报告显示,受2013年苹果后市价格一路走高,以及部分产区出现减产的因素影响,在2014年时,苹果收购价格比2013年上涨近4成,创下历史新高。不少储果商见获利丰厚,纷纷大量囤货,从而更进一步推动当时苹果收购价格居高不下。收购价高了,出库价格、零售价格自然也水涨船高,但高售价带来的是销量难以拉动和库存积压。数据显示,至今年6月中下旬,苹果库存同比增加3成以上,为了赶在新果

上市前处理掉库存,苹果的出库价格开始出现松动,一路走低甚至出现价格倒挂,一些储果商出现亏损。等到今年新果开始采收,储果商对于收购更加谨慎。

另一方面,今年全国几大苹果产区在生长期气候整体较为理想,除局部旱灾、雹灾外,没有遭遇大的气候和病虫害灾害,加上因去年收购价高,今年不少果农增加苹果种植面积,使总产量提高。据该协会预测,今年全国苹果同比增产8%左右,是近3年来最大增幅,总产量将创历史新高,且整体质量情况优于往年。

“总体来看,受今年苹果丰产影响,加之前期市场表现疲弱,今年的苹果收购将呈现买方市场局面,市场上苹果价格将回归理性,对于消费者来说,可以花更少的钱吃到新鲜上市的红富士了。”一位业内人士称。

对于苹果表皮打蜡传闻 业内人士这么说

□记者 朱一丹

很多消费者都知道,苹果的表皮营养丰富,很多人都喜欢将苹果带皮吃。但近年来,“商贩在苹果表皮打蜡”的传闻甚嚣尘上,使得许多消费者在食用时多添一份担忧。

记者昨天为此专门采访了水果市场一位资深业内人士,据他认为,对于一些市民反映的“能从苹果表皮上刮下少许蜡来”的情况,并不一定就说明这些苹果有问题。据了解,苹果表皮本身就有一层自然生长的果蜡,是一种脂类成分,主要是对苹果起保护作用,能有效防止外界微生物、农药等入侵果肉,让苹果耐磕碰并保持口感。这层果蜡非常薄,如果长时间放置或者是果实之间频繁碰撞时,果蜡就会消失,用手一摸也能去掉,是自然生长的植物保护膜,完全可以放心食用。

该业内人士另外介绍,除了苹果自身自带的果蜡外,目前市面上通过人工给苹果进行打蜡处理的,主要是一些高级苹果,其中多为进口和品牌产品。相比一般散卖苹果,有的高级苹果的表皮更加鲜亮有光泽,这是因为使用了可食用的“人工果蜡”。这些食用蜡的主要成分是纯天然的虫胶和巴西棕榈蜡,其作用是为了保持苹果的水分、保鲜,延长储存时间。“人工果蜡”用热水冲洗就可以去掉,即使食用,对身体也并无害处,因此国家是允许使用“人工果蜡”在水果表面做打蜡保鲜处理的。

“用人工果蜡给苹果打蜡,需要有专门的上蜡机器,先清洗苹果,擦干后再上蜡。这些人工、材料、机械成本就不低,所以一般只有高级苹果才会上蜡。”该业内人士称,对于市场上散卖的普通苹果,出于成本考虑,商贩给苹果打蜡的可能性并不大。

“但是也不排除会有少量不良商贩,为了使普通苹果的卖相更好看,使用一些廉价的工业石蜡来打蜡,这些工业石蜡含有多环芳烃等有毒成分,长期食用会给人带来危害。”该业内人士称,工业石蜡和人工果蜡的区别比较困难,需要专业人士鉴定。“市民如果对苹果是否打蜡存疑,在挑选时可以用纸巾擦一下果皮,能轻易擦下一层淡淡的红色,有可能是工业蜡。如果实在不放心,最好还是削皮再吃。”