



豪华移动互联体验从此开始

全系售价28.88万~42.88万
新款凯迪拉克ATS-L全国同步上市发售

近日,上汽通用汽车新款凯迪拉克ATS-L正式上市,售价分别为:28T精英型33.88万元、28T豪华型36.88万元、28T领先型42.88万元。新款ATS-L采用全新凯迪拉克徽标,搭载“28T+8AT”高性能动力系统,配备高功率版2.0T SIDI直喷涡轮增压发动机和带有启停系统的全新8速手自一体变速箱;标配安吉星车载4G LTE、Apple CarPlay、原装集成车载Wi-Fi(Car-Fi)服务等多项移动互联科技。新款ATS-L不仅以更加风尚的造型、震撼的性能和领先的配置实现了产品实力的创新升级,更凭借诸多首次搭载的领先科技配备,开启豪华移动互联体验的新时代。

极致动力更进一步 多重驾控科技带来震撼表现

新款28T高功率版车型采用“28T+8AT”高性能动力系统,其搭载的“沃德十佳”2.0T SIDI直喷涡轮增压发动机最大额定功率205千瓦,最大扭矩400牛·米,百公里加速6.2秒。全新升级的全新8速手自一体变速箱拥有高可靠性、高速响应以及高效节能的特点,带来更完美的换挡性能、快速的响应以及更优异的油耗表现。配合同级最佳的智能启停系统,不仅油耗降低8%,发动机启停响应也极为迅速。此外,ATS-L还配备“25T+6AT”低功率版系统,高效而可靠。28T与25T两款黄金动力组合都拥有同级领先的动力表现,充分满足消费者的多样化需求。

创新配备车载4G LTE 豪华移动互联体验从此开始

新款凯迪拉克ATS-L是业内首款同时搭载安吉星车载4G LTE与Apple CarPlay,并提供原装集成Wi-Fi(Car-Fi)的量产车型。通过安吉星4G LTE,新款ATS-L提供国内首个Car-Fi服务,无线信号覆盖面

最大可达700平米,支持7台设备同时连接,在极大提升车内通信功能和娱乐体验的同时,“总线集成”也确保了系统的稳定与安全。得益于行业首创深度集成于车辆电子通信总线构架的车载4G LTE技术,安吉星OnStar服务系统也将全面升级,这为未来进一步构建“人、车、社会”互联生态圈提供了无限可能。

在流量资费方面,凯迪拉克将在车主购车的前6个月内赠送6.6G免费4G LTE流量,后续可通过安吉星App手机应用、安吉星官网、或呼入安吉星服务热线,通过凯迪拉克专属客服顾问等多种渠道续费购买流量。续费套餐资费将根据中国移动4G标准资费相应浮动,并将享受额外的流量赠送优惠。

此外,新款ATS-L还搭载同级首个Apple CarPlay系统,实现iPhone手机与车载娱乐系统的无缝交互,在驾驶的同时也能轻松使用电话、短信、音乐、导航及播客等iPhone内置应用程序以及Siri语音助理,大幅降低了驾驶中使用手机的安全隐患。同时,凯迪拉克CUE移动互联体验也进行了全面升级,处理速度提升3-4倍,操作界面更加简洁直观,互动流程优化,对中文语音的识别也更加智能。

风尚设计一脉相承 舒适空间尊享豪华体验

新款凯迪拉克ATS-L延续了一贯的风尚运动造型,流畅动感的整车造型辅以经典的钻石切割设计语言,打造出完美和谐的车身比例。而全新凯迪拉克徽标的创新应用更成为了整体设计中的点睛之笔,新徽标更加简洁、立体,凸显现代感与格调,不仅与ATS-L的整体造型更加契合,也彰显了凯迪拉克百年来传承经典,不断创新的品质精神。ATS-L新增全新柚金色车身,另有亮红、幻白、晶灰、杉紫等五种外饰颜色及皓米、绛红、檀黑三种内饰颜色可供选择,为年轻消费者带来更多个性化搭配。

凯迪拉克ATS-L拥有宽敞而舒适的车内空间,车舱整体氛围源于豪华赛艇的设计灵感,顶级真皮、奢华麂皮饰面、碳纤维饰板与金属雕塑饰条等奢华材质通过Cut-and-Sewn大师级手工包裹工艺和精致的法式双缝线有机结合,巧妙和谐。得益于NVH静音科技,ATS-L实现了优异的车舱静谧性,结合BOSE ANC主动降噪静音技术以及第二代BOSE CenterPoint®环绕音响,带来剧院级听觉享受。

小楠
扫描二维码,关注“上汽通用汽车”
订阅号,即时收取新闻及图片。



中国汽车工业经济运行数据显示 9月汽车销量年内第三次超200万辆

日前,中国汽车工业协会发布了2015年9月中国汽车工业经济运行情况,数据显示,2015年9月,中国汽车产销量比上月较快增长,产量同比降幅趋缓,销量结束了连续5个月的下降,止跌回升。从9月产销量比较情况看,销量明显高于产量。



张峰 摄

产销总体方面,9月汽车生产189.43万辆,环比增长20.63%,同比下降5.64%,降幅比8月减缓2.8个百分点;销售202.48万辆,自1月、3月后年内销量再次超过200万辆,环比增长21.60%,同比增长2.08%,结束下降趋势。

其中,乘用车生产162.07万辆,环比增长20.75%,同比下降6.03%;销售175.12万辆,环比增长23.41%,同比增长3.26%。商用车生产27.36万辆,环比增长19.95%,同比下降3.23%;销售27.36万辆,环比增长11.20%,同比下降4.87%。

9月SUV同比快速增长

乘用车产销方面,9月与上月相比,四大类乘用车品种产销均呈增长;与上年同期相比,运动型多用途乘用车(SUV)产销保持快速增长,其他品种有所下降。9月,基本型乘用车(轿车)产销86.08万辆和95.16万辆,环比增长20.84%和24.86%,同比下降21.25%和10.80%;运动型多用途乘用车(SUV)产销52.87万辆和56.65万辆,环比增长17.47%和25.01%,同比增长42.25%和58.79%;多功能乘用车(MPV)产销16.31万辆和16.13万辆,环比增长35.94%和21.56%,同比下降3.58%和4.09%;交叉型乘用车产销

6.81万辆和7.18万辆,环比增长13.91%和1.05%,同比下降24.98%和31.15%。

9月客车产销环比呈增长态势

商用车产销方面,9月在商用车主要品种中,与上月相比,客车和货车产销均呈增长,货车增速更快;但与上年同期相比,货车和客车产销有所下降。

9月,客车产销4.90万辆和4.79万辆,环比增长12.82%和7.52%,同比下降12.92%和15.30%。其中,大型客车产销均为0.76万辆,环比增长11.70%和19.96%,同比下降6.72%和3.38%;中型客车产销0.66万辆和0.67万辆,环比增长5.87%和0.03%,同比下降17.92%和10.31%;轻型客车产销3.48万辆和3.37万辆,环比增长14.49%和6.59%,同比下降13.18%和18.48%。

汽车生产企业销售情况方面,9月,汽车销量排名前十位的企业依次是:上汽、东风、一汽、长安、北汽、广汽、长城、华晨、江淮和吉利。与上月相比,华晨销量增速略低,其他企业呈较快增长。9月,上述十家企业共销售181.89万辆,占汽车销售总量的89.83%。

申时

中基奥迪俱乐部

4S店地址: 鄞州区下应北路666号 招募热线: 28896699



上汽荣威360上市 热销甬城

10月9日在鄞州万达,宁波剑光明汽车销售服务有限公司为荣威360举办了盛大的上市发布会,体育明星史冬鹏到场为活动助阵。荣威360,配备1.5升DVCT和1.4升涡轮增压发动机,分别诠释着家用和速度。该款车现已上市

并在宁波地区热销。

上汽荣威将科技与人性化需求完美结合,打造实用舒适、高效智能、经济节能的驾乘体验,从细节之处给予消费者更多关怀,以高品质、高价值全面唱响“蓝芯”动力战略,为宁波消费者献上了一场车市盛宴。

上汽MG “无乐不跑” 第三站宁波开跑

当跑步邂逅摇滚,当汽车遇上运动,一场好玩、炫酷、富有激情的盛大跑步派对正在席卷全国。10月11日,MG名爵“Shake Run无乐不跑”第三站在宁波开跑,5000名热爱音乐、热爱运动的年轻人齐聚宁波文化广场,扔掉耳机束缚,变身“乐跑侠”,加入一场夜跑与摇滚的混搭狂欢,让年轻魅力尽情绽放。以“8秒破百”高性能和“6升过百”低油

耗表现而备受关注的上汽MG名爵锐腾,则作为能量补给站全程陪跑。

正所谓“无乐不跑”,这场盛会属于年轻人。“SUV小房车”名爵锐腾作为能量补给站分散在跑道各处,其2650mm超长轴距,最大1336L的超大纯平后备箱空间,足以容纳所有的能量补给物资,为“乐跑侠”提供贴心服务并为他们加油助威。 晓佳

“弯5”驾到宁波 传祺GS4演绎贴地飞行

10月11日,广汽传祺“没有弯道的传祺世界”第五季转战宁波,传祺2.0时代产品GS4、GS5Super、GA6悉数登场,为到场的数百位传祺车友展示卓越的操作性能与世界级品质。15名传祺GS4车主参与节油挑战赛,在80公里的乡村道路上跑出5.01L百公里油耗,再次印证“10万级超牛SUV”传祺GS4超强节油实力。千人团购会上,不到三小时已经达成近400台订单,延续传祺9月劲销超2.2万辆的火爆热销态势。

本届“没有弯道的传祺世界”第五季融合挑战与互动趣味试驾,开展“超牛操控体验”、“超牛科技体验”与“超牛节油体

验”,现场挑战者高呼过瘾。活动开场,专业车手驾驶着“11万超级精英座驾”传祺GA6,上演了一场惊险炫目车舞表演,一连串高速过弯与漂移甩尾的连贯动作,博得现场观众的阵阵喝彩。

15名传祺GS4车主报名参加此站节油挑战赛,全程行经崎岖乡村公路80余公里,途径多处颠簸起伏的路面,不仅考验传祺GS4优异的动力操控性能,更是展现其节油实力的天然舞台。几乎所有挑战者驾驶的传祺GS4未过磨合期,前三甲都跑出低于6.3L的百公里油耗,冠军得主李先生以5.01L/100km的成绩夺魁。 晓佳