



宁波有一群特殊的义工 专门为老人修剪脚趾甲

□记者 王元卓 文/摄

带着三把修脚刀,三天两头跑到社区免费为老年人剪脚趾甲。宁波有这样一支独一无二的义工队伍——丫丫服务义工大队,成员大多来自足浴行业,平时虽然默默无闻,但大街小巷却留下了他们的身影和故事。

一个上午为70多位老人提供服务

14日上午9时,丫丫服务义工大队的部分队员来到江北红梅社区。队员任师傅、小顾、小胡、小段、小周、应阿姨、陆阿姨和余阿姨早就到了,他们拿出工具,准备好椅子、脸盆和温水,等着老人。

因为居委会事先通知过了,老人们陆陆续续来了,但被邀请坐下时,他们又很不好意思。义工小顾一把请过一位大爷坐下,替大爷脱下袜子,将脚浸在

暖暖的温水里,然后拿出三样家伙:板刀、斜刀、刮刀。板刀用来修老茧,斜刀是修脚趾甲,刮刀清理污垢。小顾专注地替大爷打理双脚。聊天中得知,这位大爷73岁,患有高血压等老年病,平时剪脚趾甲弯不下腰,要老伴剪,但因为视力不好,总是剪得沉沉洼洼,袜子一穿就被钩破。

一个上午,义工们共为70多位老人修了脚趾甲。

他们是全市唯一一支剪脚趾甲的义工团队

据悉,市慈善总会注册的、不在册的义工多达6万多人,队伍23支。但为老人剪脚趾甲的义工队,全市也只有这一支。丫丫服务义工大队成立于2012年9月,由市慈善总会牵头组织。他们的服务对象不是小娃娃的“丫丫”,而是老年人的脚丫子!他们的工作,就是为老人洗脚,剪脚趾甲。20几名成员,每月两次固定为老人剪脚趾甲,平时老人有急需,随叫随到。

说起当时为啥有这样的想法,丫丫服务义工大队的负责人李静芝说,“当时我们的义工到社区和敬老院为老人去服务,其中一位老人的情况让我们终身难忘。我们就决定,再苦再累,也要为老人服务好这双脚。”那是3年前的重阳节,他们去横街为老人们送温暖。其中一位大爷走路一瘸一拐的,是脚有病?

那时原本从事足浴工作的任超马上上前,替老人打了水,准备为他剪一下脚趾甲。替老人脱下鞋子的那一刻,大家的眼眶湿了。那双脚已有好久没洗了,脚缝里黏乎乎黑漆漆的,十个脚趾甲长得弯成了钩子,有几个嵌进了肉里。老人说,有时候子女来看他,这些吃、用的,看看他身子骨还行,从没顾上他的脚。老人视力不好,又没了老伴,他拿个剪刀手就发抖,根本没法剪脚趾甲。于是脚趾甲越长越长,直到将布鞋顶破。任师傅干了18年足浴工作,他第一次碰到那么长的脚趾甲,足足有三厘米多。因为趾甲太长,很硬不容易剪,任师傅花了1个多小时才帮大爷打理好。大爷下地后再也不痛了,高兴得像个孩子似地走来走去。

从那以后,丫丫服务义工队的工作,就锁定在为老人剪脚趾甲上。



义工们正在为老人剪脚趾甲。

想招募义工为更多老人服务

丫丫服务义工大队的负责人李静芝粗略统计了一下,从2012年9月至今,已为近2万名老人提供过义务服务。他们不光为市区老人服务,也到宁海等地的山区为老人服务。每当他们为老人剪完脚趾甲之后,看着老人轻松快活的样子,心里真的美滋滋的。

据李静芝介绍,对于正常生活的老人,他们生活中最大的不便就是“一个头,一双脚”。为老人免费理发的团队,

我市各大社区,志愿者机构已经非常普遍。但为老人剪脚趾甲的有组织的团队,至今只有丫丫义工大队,人员也不到30人。李静芝有一个设想,通过市慈善总会的爱心电话,一边招募义工,一边在各大社区建立服务网络。如果有爱心人士想加入丫丫服务义工大队,将会提供统一培训。有需要丫丫义工队提供服务的老人,也可以通过电话87251999预约。

1980年,首轮生肖“猴票”;2004年,首轮“生肖猴”纪念系列;枚枚都创收藏新纪元,2016年,“生肖猴”贺岁纪念,将继续上演收藏传奇……

中国千年生肖文化史上经典 “2016猴年生肖贺岁纪念”兑换公告 等额兑换 300元换 300元

- ◆国际铸造工艺标准,第五套人民币设计大师潘金良操刀设计,每枚特定面值100元!
- ◆金猴进宝、封侯挂印、灵猴拜寿三枚生肖纪念,金光闪闪,兑换发行!
- ◆镜面黄金铸造,权威检测单位出具鉴定证书!



2016丙申猴年率先贺岁、真正的生肖金、贺岁金,好口彩寓意大吉祥!

2016年是“生肖纪念系列”发行35周年,为欢喜迎接丙申猴年的到来,猴年生肖贺岁钱选定中国传统的“封侯挂印”、“金猴进宝”、“灵猴拜寿”3个吉祥图案,寓意“晋升”、“发财”、“健康”,如此好的口彩本身也赢得收藏者的青睐,首发当日多地断货!

限量版“生肖纪念”意义非凡,首发限量按面额等值兑换!在此,提醒广大收藏爱好者,我市特别争取到200套兑换名额,数量有限,先定先得!

本市仅有200套配额,60岁的张老带着他老伴一起报名兑换6套!

60岁的张老一大早就拨打订购热线,他说:我和老伴都年龄大了,我又属猴,想给我们的3个孙子一人留两套“猴年生肖纪念”,今天等值兑换,暂不收取装帧手续费,必须多领几套,给孩子留300块钱,啥也干不了。不如留这个给他做传家宝。像我们这样的普通工薪阶层绝对买的起,非常感激这次等值兑换机会。



本藏品特藏中国人系统工艺美术大师、第五套人民币设计大师潘金良担纲设计!

《2016丙申猴年生肖贺岁纪念》全套3枚,每枚带100元面值,总面值300元。全国兑换价300元(暂不收取装帧手续费),兑完即止!。本市配额仅200套,先定先得!

兑换专线:0574-82920895(凡兑换3套,均赠送一枚抗战70周年纪念币)

兑换地址:宁波市中山路99号新华书店二楼收藏品区

敬请注意:本款“生肖贺岁纪念”由本公告发行,未设其他渠道销售,谨防假冒。

全国发行公告

一起哈啤 一起NBA 哈尔滨啤酒再“约”NBA 打造年轻人心中的MVP

【2015年10月14日中国上海】恰逢2015 NBA国际系列赛上海站开战之际,NBA官方合作伙伴哈尔滨啤酒正式宣布与NBA再次签订赞助合约,携手续写未来合作篇章。百威英博亚太区总裁邓明藻与NBA主席亚当·萧华先生及NBA中国首席执行官舒德伟先生亲临上海,在比赛现场共同宣布了这一合作。



对于此次续约,百威英博亚太区总裁邓明藻表示:“在过去的合作中,哈尔滨啤酒通过赞助NBA,与年轻消费者建立了非常有效的互动与沟通。未来哈尔滨啤酒将继续通过与NBA的合作,致力于打造中国年轻人喜爱的啤酒品牌。让啤酒丰富和传递NBA的精彩体验,让篮球成为‘一起哈啤’的催化剂。希望哈尔滨啤酒能够成为喜爱NBA的年轻人心中的MVP,NBA最有价值的合作伙伴 Most Valuable Partner。”

NBA总裁亚当·萧华也积极回应:“哈尔滨啤酒不仅仅是行业中的领导者,更是一个拥有悠久历史和传统的公司。我非常期待未来的合作可以带给球迷更加丰富的体验。”



伴随着一位全明星级嘉宾分别在巨型球衣上签名,哈尔滨啤酒与NBA正式宣布了这两大深受年轻人喜爱的品牌携手迈向新纪元!带领全场万名NBA球迷共同见证了这一具有历史意义的时刻,感受了一场前所未有的NBA体验。

根据NBA官方数据,全球共有6.3亿NBA球迷,中国球迷以3.3亿的人数占据了半壁江山。此外,观看NBA比赛的中国球迷中年轻人也占多数;腾讯2014年央视官方调研报告显示,目前21-27岁的NBA球迷人数占比最高,达到36.1%。腾讯的另一份针对NBA球迷的研究报告则显示:中国的年轻人在观看赛事的同时,也非常关注NBA的幕后花絮及球星动态。对于他们来说,NBA不仅代表着传统意义上的篮球竞技比赛,更象征着一种生活态度。无独有偶,哈尔滨啤酒同样是以年轻人所喜爱体育和音乐的两大元素作为诉求,为年轻消费者打造不同的体验平台,让其能尽情展现活力,彰显自己的生活态度。相同的品牌理念,年轻元素的多方位结合,无不为此续约奠定了基石。



从各项篮球体验活动到户外巅峰派对,从NBA现场观赛到NBA球星近距离接触,从NBA主题包装到赛场中的虚拟Ingo运用,此前的双方合作为年轻消费者带来了又一个酷爽体验。未来,哈尔滨啤酒将在延续过去成功策略的基础上,为广大中国年轻消费者奉献观赏篮球赛事与享受酷爽啤酒这一最HAPPY的组合,让年轻消费者尽情享受一起哈啤,一起NBA的Happy时光!