



# “一元秒杀”大闸蟹缩水一半

## 消费提醒:此类消费多含附加条件,购买前应充分了解相关信息

□记者 史妮超 通讯员 刘保锋 李逸儿

在现实生活中,一元钱能买到的东西越来越少,但在网购平台,“一元消费”风头正劲。无论是淘宝网、美团网推出的“一元秒杀”、“一元团购”,还是在线旅游网推出的“一元游”活动,都体现了“一元经济”的亲民路线。“一元消费”活动风靡网络,消费者对此褒贬不一,有的说一元商品活动确实能带来实惠,而有的则说其是虚假宣传。

那么,“一元消费”真的可以让消费者享受实实在在的实惠吗?近日,记者从市场监管部门了解到,作为低价揽客的极端手段,大多数网络一元营销均暗藏消费陷阱。面对“一元消费”,消费者应理性估算产品成本,不要被低价、赠送等宣传噱头迷惑。



CFP供图

近日,家住江东的陈女士在某微信公众号上参加“一元秒杀”活动,“秒”到了一张大闸蟹代金券,券面上写着“3.0两公蟹,2.0两母蟹各两只”。陈女士非常高兴,趁休息时间,去店里取蟹,可是店家却告知只能领到两只。明明券面上写好的是两对,就是因为是网络平台一元钱“抢”来的,缩水成了一对,这让陈女士很不满,就向市场监管部门投诉。最后经调解,店家承诺按照代金券所示,让陈女士领取了四只螃蟹。

无独有偶,家住江东的王女士最近也为这“一块钱”头疼不已。正在装修房子的她在某建材团购网站上看到有“一元钱买艺术玻璃”的特价活动,心动之下立刻抢单。抢了好几次好不容易成功后,兴冲冲地前往实体店现场取货,可店家却因为操作失误将玻璃给弄碎了,王女士随即提出照玻璃价赔偿,可经营者只肯出一元钱。双方僵持不下,王女士只好拨打了12315消费者热线寻求帮助。在工作人员的协调下,店家答应给王女士六折的优惠购买店内玻璃制品,

王女士对该结果表示满意。

随着电子商务的繁荣,网络平台“一元购”、“一元秒杀”等颇具冲击力的促销手段极易博得消费者的眼球,但其背后的附加条款甚至消费陷阱,却很容易被消费者忽略。

对此,江东区市场监管局提醒,消费者不要被低价、赠送等宣传噱头迷惑,应合理估算产品成本,衡量产品的标价是否合理。在购买商品和接受服务前,首先要充分了解相关消费信息,包括所购买的商品或接受服务的价格、安全使用的原则和条件、商品有效期以及有效期满后的注意事项等等;其次要注意保存证据,在维护自己的合法权益时,一定要持有相应的消费凭证,特别是网络交易记录、聊天记录和电子付费记录,必要时做好截屏,作为消费维权中的法律凭证使用。

此外,消费者投诉要注意时效。如果发现问题与商家协商不成,应当及时向相关部门求助,不要拖延过久。

式”信息交流与消费平台。

“银十”过半,买房市民依然不少。数据显示,10月前两周(10月1日—14日),市六区住宅成交1715套,比去年同期多卖了152套。政策的持续利好,使购房市民加快了入市步伐。

据了解,这场“四地同展”的购房盛宴,将于本月底于四区同步登场。目前,已有万科、恒大、金地、荣安、华茂、华友等知名房企旗下的二十多个楼盘参展。

购房节期间,现场还有丰富多彩的互动活动,诸如亲子互动、品鲜大闸蟹、微信互动赢多肉植物等。活动期间四个分会场每天还有惊喜抽奖,参与“2015金秋宁波十大好房”评选,更有机会获得iPhone6S大奖。

## 2015金秋宁波购房节月底登场

### 主城区东、南、西、北四地同展

本报讯(记者 徐文燕) 由宁波日报报业集团都市报系发起主办的“2015金秋宁波购房节”,将于本月底在主城区东、南、西、北四大区域同步登场。记者了解到,四大会场的地址将选择在各自区域内市民日常休闲的人气区域,这不仅有利于市民来往便利,同时也更方便市民根据自身置业意向,有针对性地去看房、买房。

本次购房节,是宁波都市报系面向市民、服务市民的一次协同创新。目前,都市报系旗下的宁波晚报、东南商报、新侨报及其各自旗下资源矩阵抱团融合,实现了三报合力、资源互通、协同服务的新局面。本次购房节期间,宁波都市报系亦将以全媒体方阵对活动进行全周期推广,为楼市需求双方搭建“一站

## 93号汽油上调0.03元/升,至5.79元/升

本报讯(记者 史妮超) 国家发改委网站昨日下午发布消息称,自10月20日24时起,汽、柴油价格每吨均上调50元。宁波同步实行。

调价后,宁波各“中字头”加油站93号、97号汽油、0号柴油的最高零售价格分别为7706元/吨、8142元/吨、6310元/吨。核算后的最高零售价格分别为93号汽油5.79元/升、97号汽油6.15元/升、0号柴油5.40元/升。与此前的价格相比,上调幅度分别为93号汽油0.03

元/升、97号汽油0.05元/升、0号柴油0.04元/升。宁波部分民营加油站汽油、柴油零售价格也同步有所上调。

根据记者计算,截止本次调价后,今年市场共经历了19次调价,其中7次上调,9次下调,3次搁浅。涨跌互抵后,汽油累计下调315元/吨,柴油累计下调370元/吨,折合升价后,宁波市场年内93号汽油累计下跌0.26元/升,97号汽油累计下跌0.26元/升,0号柴油累计下跌0.32元/升。

## 前三季度我市住户消费贷款增速创近5年新高

本报讯(记者 崔凌琳) 人行宁波市中心支行昨天发布数据显示,截至9月末,全市本外币贷款余额达15588.29亿元,比年初增加了1010.10亿元,余额同比增长9.06%,其中住户消费贷款增速表现尤为抢眼,创下55个月新高。

据了解,今年以来,央行多次降息、降低首付比例等房地产利好政策的不断出台,住户消费贷款成为我市银行信贷重点投向领域。9月末,全市住户消费贷款余额为2544.43亿元,同比多增309.32亿元,余额同比增长21.1%,增速创下了55个月新高。

人行人士分析表示,构成住户消费贷款增加的因素有三:一是个人住房贷款,二是个人信用卡透支,三是个人其他消费贷款。据悉,前三季度,此三者分别增加金额达203.42亿元、92.36亿元和70.15亿元。

记者同时了解到,截止今年9月末,我市存款增速表现出了回升态势,其中,非金融企业和住户部门存款贡献提高。数据显示,至9月末,全市本外币存款余额为15568.81亿元,同比增长7.13%。其中,自6月份股市震荡下行以来,住户部门入市资金部分暂时回流银行体系,使住户存款同比多增。据统计,第三季度证券市场通过银行第三方存管账户回流银行体系资金量达167.8亿元。不过,银行人士同时分析,由于第三季度住户部门活期存款增量占总住户存款增量的比重高达108%以上,所以,这部分存款的稳定性并不强。

## 9月份我市出口由负转正

本报讯(记者 朱一丹 通讯员 王芳 方平原) 记者从昨天召开的全市外贸工作会议上获悉,今年前三季度,宁波累计进出口4562.6亿元,同比下降5.6%。虽然全市外贸发展仍面临不少困难,但从三季度走势来看,全市累积出口降幅呈现收窄趋势,四季度宁波外贸发展有望延续企稳回升态势。

9月份宁波进出口583亿元,同比下降2.9%。其中出口429.3亿元,同比由负转正,增长了0.5%;进口153.7亿元,同比下降11.5%。今年1-9月,宁波累计进出口4562.6亿元,同比下降5.6%。其中出口3235.8亿元,同比下降3.8%;进口1326.8亿元,同比下降9.5%。

虽然全市外贸发展仍面临诸多困难和挑战,但从数据走势来看,与1-8月相比,三季度全市累积出口降幅呈现收窄趋势,收窄幅度0.3个百分点。同时,全市外贸转型升级和质量效益方面也显现不少积极因素。

## 宁波团在广交会一期掘金6.3亿美元

本报讯(记者 朱一丹 通讯员 祝天羽) 第118届广交会一期于10月19日落下帷幕。记者昨天从市商务委获悉,截止10月19日,宁波交易团在本届广交会一期累计出口成交6.3亿美元,与上届持平。

在本届广交会一期,宁波交易团共有展位1306个,企业614家,参展代表3100余人。从出口商品结构看,家用电器、照明产品、电子电器等分列成交前3位。其中,品牌产品、特色产品、科技含量高的新产品比较受境外客商青睐。从成交国别(地区)看,出口成交额列前4位的市场分别是欧盟、美国、中东、南美。

在全球市场疲软、出口形势严峻的情况下,宁波外贸企业一直重视研发、打造自主品牌。在本届广交会一期,宁波方太厨具有限公司的方太水槽洗碗机获得2015年广交会出口产品设计奖(CF奖)至尊金奖,宁波诺康德医疗科技有限公司的塑料轮椅获CF奖银奖。