



▲陈曙皓1979年拍的三江口照片(局部)。

# 看看36年前的三江口

天主教堂、天封塔……你能找出几个地标?

## 开栏的话

□本报记者 陈晓曼

这是一张因为被爱好摄影的朋友认为“难看”而尘封了30多年的老照片。

1979年,一个刚从黑龙江支回来的年轻人,举着一台借来的相机,爬上当时宁波外滩最高的人民银行(原中国通商银行)大楼的楼顶水箱上拍摄了这组城市照片。

那时的宁波城市天际线很低很开阔,感觉无边无际。那时的陈曙皓27岁,刚到人民银行参加工作。他的业余爱好是摄影。

1979年6月1日,经国务院批准,宁波港正式对外开放。陈曙皓听说宁波也要搞建设了,他依稀感觉,港口是最先改变的地方,应该把眼前的外滩记录下来。于是,有一天他借来了相机,趁中午休息的时间,爬上了单位的楼顶的水塔平台上,他被眼前一览无余无比开阔的视野激动着。由于相机不能调焦,他对着不同的方位连着拍了很多张,并在后期冲洗的过程中仔细地把挑出来的6张照片拼成180度的全景。

陈曙皓指着照片介绍说:那时三江口的高楼很少,地理坐标只有几栋老建筑。右边在建的就是被宁波人戏称“八年抗战”的东门口交邮大楼。近处,是天主教堂,高耸的尖顶直插天空,直到现在它仍旧是宁波外滩的标志性建筑。在教堂的周围是一些两三层楼的西洋建筑,在低矮的民居中很明显,也是宁波最早开埠的历史遗存。远处,是尚未重建的天封塔,鹤立鸡群般地挺立着。在它脚下,环绕着密

密麻麻、挤挤挨挨的灰黑色屋顶,一样的色调,一样的低矮。天封塔曾经是宁波开埠进港的船只的著名“路标”。

那时的外滩码头连着码头,岸边停泊着各种货船和渔船,江上穿梭着来往的船只。到了傍晚,外出捕鱼和运货的船只纷纷回归,岸边排得密密麻麻的大多是有高高木桅杆的旧式帆船,如照片中的那种。江上渔火点点,很是热闹。扬善路口的码头,专门停泊连接江北和江东的轮渡,小小的轮渡满载着自行车和手拉车东西方向穿梭,并随着涨潮退潮变换着行走的曲线,一路伴随着船客的笑声。

那时的宁波港口以内江为主。内河运输和海运的起航与终点都在外滩这一带,所以很是繁华。自古以来,多少宁波人从这里出发,走向上海,走向海外,走向世界……自上世纪八十年代起,随着宁波港由内江迁到海岸,外滩的角色和面貌才逐渐发生变换。

那时的三江口只有两座桥。除了建于上世纪30年代,联结海曙和江东的灵桥,就是联结江北和海曙的新江桥。新江桥1970年刚从浮桥建成三孔钢筋混凝土双曲拱桥,那时看起来非常高大上,还有个名字叫“反帝桥”。越过这两座桥,分别往东和往北延伸开去没多远,就是阡陌纵横的田野。

今天,宁波的城市天际线不断上升,壮观的摩天大楼群组成的整体结构,代表着一座城市的现代形象,地铁的发展更是拓展了宁波的城市空间。尽管今天的宁波三江口早已看不到这么开阔的天际线,但我们已经拥有了更广阔的国际视野和发展空间。

## 余姚藏家陈国桢 153件越窑青瓷 昨在故宫展出

本报讯 (记者 边城雨 通讯员 吴大庆 吴盈颖) 昨天,应北京故宫博物院院长单霁翔的邀请,“月染秋水——陈国桢捐赠暨珍藏越窑青瓷展”故宫开展,153件(套)不同时期的越窑青瓷精品集中亮相。

收藏家陈国桢是余姚人,今年69岁。出于对家乡文化的热爱,30多年来,他锲而不舍地收集了近万件越窑青瓷。2014年陈国桢从自己的藏品中遴选19件战国至北宋时期具有代表性的精品越窑青瓷,无偿捐献给故宫博物院。这19件青瓷具有较高的研究和历史价值,充实了故宫博物院的陶瓷收藏。为答谢陈国桢的义举,故宫博物院决定举办此展览,展览分为“青瓷溯源”、“青瓷初秀”、“青瓷辉煌”三个单元,连同19件捐赠品在内,共展出陈国桢收藏的西周至北宋以越窑原始青瓷和青瓷为主的文物精品共计153件(套),展现了不同发展时期越窑青瓷的艺术成就。

据悉,这是故宫博物院今年90周年院庆的18场展览中唯一的民间藏家藏品展,是余姚民间收藏家陈国桢为故宫90周年院庆献上的一份厚礼。本次展览持续至12月15日。

**无理由退房**

**恒大·城市之光**  
EVERGRANDE CITY LIGHTS

**140-180m<sup>2</sup>公园精装豪宅**

**即将荣耀加推**

**加入180客户尊享计划·畅享更多优惠**

(中山路上) (优教育) (全屋地暖 中央空调) (大公园)

**0574 27622222**

**恒大集团**

营销中心 / 中山东路与世纪大道交汇处向东300米 建筑地址 / 中山路以南 百丈路以北 西邻甬新河世纪大道

尚 / 恒大地产集团 / 世茂 / 世邦行 / 全案推广 / 杭州智威创造 市售批字(2014)第14号 市售许字(2014)第23号

本广告资料所展示的图片及文字仅供参考,所涉及面积、尺寸及数据,图文中涉及仅作参考,最终以政府疾控局文件为准,开发商将根据实际情况进行调整。价格有效期至2015年10月28日。  
本广告旨在提供相关信息,不意味着本公司对此作出任何承诺;本公司郑重声明,买卖双方的权利义务以双方签订的《商品房买卖合同》为准。

**更多优惠尽在恒大大讲堂**