



# 越来越多市民爱上了跑步 又潮又专业的跑步装备销量猛增



昨天,在一家运动器材商场,市民在选购跑步衣服鞋子。记者 唐严 摄

□记者 史妮超

“如果你想强壮,跑步吧;如果你想健美,跑步吧;如果你想聪明,跑步吧”。作为一项没有较高技术门槛的运动方式,跑步正逐渐成为全民热衷的流行运动。

虽说光脚也能跑,但只要进入到跑步圈,“装备”自然成为一个必不可少的话题。专业跑步衣裤和鞋子能满足跑友的基本需求,手机跑步APP软件、能量棒、智能手表等专业术语,也开始在这个圈子弥漫。

确实,随着跑步的参与者越来越多,借着跑步热的东风,各种运动装备和跑步衍生品也正在从这股热潮中收获红利。

## 中国社科院旅游中心 发布“休闲绿皮书” 宁波东钱湖 首次入选典型案例

本报讯(记者 谢舒奕 通讯员 祁珊)昨日,中国湖泊休闲论坛在宁波东钱湖恒元酒店召开。论坛上,国内有关领域专家进行充分交流碰撞,中国社会科学院旅游中心还同时发布了《2013—2015年中国休闲发展报告》。在这份同时也被称之为“休闲绿皮书”的报告中,东钱湖首次被选为典型案例。

据了解,中国湖泊休闲论坛作为第七届中国湖泊休闲节的组成部分,由宁波市人民政府、浙江省旅游局与中国青年报社联合主办,东钱湖旅游度假区管委会承办。这也是在首批国家级旅游度假区举行的第一个“湖泊休闲”专项论坛。

论坛上,世界旅游城市联合会专家委员会主任、全国休闲标准化技术委员会副主任魏小安表示,2014年中国旅游总人数超过36亿人次,休闲旅游在我国具有刚性需求,中国旅游经历了自上世纪90年代开始的“五年起步、十年培育、十五年成大器”的过程,目前已进入资金全面进入、消费追求品质、建设创新不断、品种丰富多彩的品质提升阶段。“国家级旅游度假区的目标是向国际知名的休闲度假区迈进。”他说。

在本次论坛上中国社会科学院旅游研究中心发布的《2013—2015年中国休闲发展报告》中,《中国湖泊休闲发展分析:以浙江东钱湖为例》一文引起了较多的关注。该文从湖泊资源及开发现状到湖泊休闲产业结构的调整,联系到生态和人文,给湖泊休闲发展以启示。“理顺管理体制,实现法制化管理;科学编制规划,实施分层开发与保护;引导社区参与,实现包容性增长;城湖联动,发挥城镇‘稳定器’的作用。”中国社会科学院旅游研究中心副主任吴金梅在谈到“东钱湖经验”时,从这四方面概括性评价。

## 第二十届住博会明开幕 将有二手房交易会、 购房特价日等多项活动

本报讯(记者 张颖 通讯员 吴培均 徐佩珍)记者从昨日上午召开的相关会议获悉,主题为“推进新型建筑工业化·促进绿色建筑发展”的第二十届宁波国际住宅产品博览会将于明日在宁波国际会展中心拉开帷幕。

据了解,本届住博会将历时4天。会展期间,除展示都市建设成就和住宅产业产品最新发展趋势外,还将举办2015中国宁波房地产高峰论坛、二手房交易会、购房特价日、房产交易咨询等多项活动。

住宅产业产品展览展示,一直是住博会的重头戏。据悉,今年展会展览面积5万平方米,国际标准展位2500余个,涵盖房产、家装、厨具、陶瓷卫浴、家具、建筑节能、门窗管道、信息家电、家纺布艺、太阳能、新型建材等产品,共十三大展区,近千品牌参展。

为了方便市民获取最新的房产资讯选到合适的房子,住博会还开设了二手房交易会、房产咨询活动、购房特价房超市等便民活动。届时,除多家知名开发商会带最新楼盘亮相外,北仑、象山、舟山等周边及海外地区的开发商也将齐聚一堂。

从发布会的公布信息中,可以看出智能科技与绿色建材是本届住博会的两大特点。会展期间,新型材料、智能化、环保建材类产品会重点亮相,为市民带来全新的家居体验。同时,根据夏热冬暖地区改善居住建筑环境的需求,举办推广被动式绿色建筑材料及设备展。

此外,住博会期间,还将举办2015生态设计作品展、网上住博会及20周年大庆感恩回馈活动。

### 一身跑步行头价格不菲

跑步圈里流行这样一句话——跑步是丰俭由人的运动,只需要一双跑鞋就可以上路。事实上,跑步爱好者都知道,一旦跑步成瘾,装备花销自然不会少。尤其随着越来越多的年轻人加入跑步大军,相较于中老年人,他们更注重装备,讲究“专业范”,从而让跑步也开始成为“烧钱”的运动。

“没装备,都不好意思出去跑!”家住海曙的跑友李先生虽然隔三差五才跑上一次,可对跑步装备却毫不含糊。“穿着秋裤跑,跟穿着紧身压缩裤跑,能一样吗?”李先生觉得,除了安全、舒适,一套炫酷的跑步装备还能让自己看起来更专业。

跑步装备可以说是从头到脚:遮阳帽、运动耳机、眼镜、速干衣、心率计、智能手环、压缩袜、背包、水壶、

腰包、运动鞋等。其中不少装备还有季节的区分。

上周末刚参加完“甬马”的韩女士,就为了参加比赛专门买了一套装备。“我喜欢比较酷炫的装备,这些装备通常大品牌做得好一点,一双专业跑鞋一千多元,一件基本款紧身压缩衣四五百元,一套像样的装备买下来也花了将近三千元。”

这还不算什么,已坚持夜跑三年多的宁波姑娘沈女士说,只要你愿意,不仅是“从头到脚”,甚至可以“武装到牙齿”。“除了常规的跑鞋、运动衣、跑表,还有运动补剂,包括能量胶、蛋白粉和保护膝盖的保健品。如果是女性,还需要一件完美的运动胸衣。即便是男人,也要保护好胸部,因为跑马拉松时衣服和身体长时间摩擦,很容易磨破出血,所以要用乳贴或肌效贴。”

### 商家盯紧跑步“大蛋糕”

而这样的“跑跑跑”热情,也乐坏了装备商家。昨天,记者从市区几个知名运动品牌专柜了解到,最近一两年,跑步类产品销量增长很快,以前简单的运动生活服装很受欢迎,如今跑步人群年轻化,款式更潮、专业性更好的跑步装备销量猛增。

“我们店里一款价格1000元左右的专业跑鞋,仅仅在这个10月份就卖出了400多双。专业的跑步装备往往在面料材质、重量、款式设计上更加考究。比如专业跑鞋,通常会更多考虑跑步者的脚底长宽度、足弓类型及高度、腿型、踝关节柔软度、跑步时膝盖的位置等诸多方面。”银泰百货东门店耐克专柜柜长朱慧兰表示。

随着跑步人群的激增和跑步装备的热销,几乎所有的本土和国际体育品牌都加大了对跑步市场的投入,跑步产品也成为他们的主推系列。据报道,目前跑

鞋的份额已超过了运动鞋市场的30%,排在所有运动装备门类中的首位。

“从去年下半年以来,针对跑步装备需求持续增长的特点,我们还做出了专柜陈列调整。以我们专柜的陈列来说,目前跑步装备已经占到50%,最好的位置也留给了设计感强的跑步装备。已经完全可以与传统的篮球、足球系列相抗衡了。而往年比重较大的运动生活服装,比重已经很小了。”朱慧兰表示。

在另一家体育品牌专柜,记者了解到,该品牌还专门针对女性跑步市场推出了款式更炫目亮眼的服装。“今年下半年以来,店里的女士运动文胸销量不错。常规尺码到一批就卖光一批,很受欢迎。消费者从十几岁的学生到五十岁的中年人都有,增长非常明显。有些顾客还会一次配好一整套,鞋袜、裤子、上衣、帽子搭配好。”

### 跑步衍生产品也受到追捧

专业跑步衣裤和鞋子只能满足跑友的基本需求,手机跑步APP软件、能量棒、智能手表等新式的专业术语,也开始在这个圈子弥漫。借着跑步热的东风,这些跑步衍生产品也活得滋润起来。

资深“装备控”沈女士除了对装备很有要求外,对一些跑步普通装备之外的衍生产品也是相当有研究。“这两年跑步软件越来越多,比如Runtastic、NIKE+、咕咚等等。这些软件的功能都非常齐全,比如计算心率、记录跑步路线等等,而且现在都具有很强的社交性,比如你注册了某个软件的会员,那么你就可以跟同样使用这个软件的跑友之间进行交流,大家可以上传自己

的成绩,互相攀比,互相点赞,互相交流等等。”

记者注意到,近段时间,在一些跑友中,一种叫“能量棒”的食品也成为了跑步圈的新兴流行词。记者查询相关资料注意到,所谓“能量棒”其实指的就是就是补充能量的棒状食品。记者在淘宝网上搜索“马拉松能量棒”,结果发现卖家和买家都有不少。其中一家运动品牌店在近30天内完成了6058个交易,还有不少跑友一口气就买了10支以上。这家店的能量棒价格为8.9元至15.5元不等,也就是说,店家在这个月内仅是能量棒的销售额就可达到5000元或更多。

跑友

商家