



# 东部新城明年将现梯田花海景观

## 全长3.3公里的生态走廊建成近半



生态长廊局部。 记者 唐严 摄

本报讯(记者 张颖 通讯员 陈晓艳) 近日,记者从市政前期办了解到,东部新城生态走廊北区I标段、生态走廊三期II标段工程已顺利完工。至此,包含先前已建成开放的生态走廊一期工程,全长3.3公里的生态走廊工程已有近半数建成。与此同时,三期II标段工程内的梯田花海景观正式进入栽种养护阶段。待明年开春,市民便可去生态走廊看片片花海了。

本次完工的生态走廊三期II标段工程北侧以中山路为界,南侧以百丈东路为界,西临福庆路,东靠邱隘大道,总占地面积为12.4万平方米。

根据总体规划,该地块为社区休闲及湿地保育区,是东部新城生态走廊的重要组成部分。其中,层层叠叠、高低错落的梯田景观又是该项目的核心景观点。

梯田景观总高差近4米,梯田内植物以向日葵、油菜花、野花组合等为

主。按照设想,梯田将在不同季节呈现出不同的景象。花海绽放后,市民可以在此感受钢筋混凝土丛林外的生态气息。

作为生态走廊的北门户,北区对通途路的城市主干道起着景观缓冲的作用。此次建成的生态走廊北区I标段是整个生态走廊北区的一部分。工程北起通途路,南至会展路,总用地面积约7.9公顷。工程建设内容包括河道、建筑小品、绿化、管理用房及其他配套设施等。

据了解,整个东部新城生态走廊工程从北往南分为生态走廊北区、生态走廊一期、生态走廊二期、生态走廊三期共四块区域。作为支撑宁波东部新城的开放空间系统,生态走廊扮演着都市绿肺及自然净化功能的角色。整体建成后,这条绿色丝带将与周围景观交相辉映,以“活体过滤器”的作用营造出一个乐趣无限的公共空间。

## 市五一广场结顶 明年10月建成开放

本报讯(记者 滕华) 作为未来宁波职工文化的地标性建筑,宁波市五一广场工程目前已全面结顶,预计在明年10月开放,与全市355万工会会员见面。

据悉,五一广场位于东部新城市民广场区块的南半部,是一个真正服务于普通工薪阶层的、崭新的、公共开放的综合性文化消费场所。定位以职工的工作与生活服务为核心,集齐健康运动、文化体验、教育培训、都市休闲商业等各项功能,着力展现职工技术创新成绩、劳动技能培训、“五一”学校、职工文体活动、职业服务等多元要素成果,既具备文化的前沿性和传统性,又带有平民特色和时代烙印。

在布局上,五一广场以四大功能定位为主线,将为全市职工带来教育、生活、运动、服务的全方位呵护,以满足不同年龄层职工群体的精神文化需求。其文化娱乐功能区设在五一广场

西侧地块的一、二层,拥有剧场、电影放映厅、职工文化站、职工文艺社团、职工服务中心,以及配套的商业餐饮服务空间,并开放中庭作为公共展示交流区域。同区块的三、四、五层,则能为职工提供技能培训服务。在这里,你能找到技能培训中心、阅览室、技能培训教室、才艺培训教育等各项配套功能。而五一广场的东侧地块,则为健身达人提供了一片新天地。

建筑共设6层,一层为配套服务空间,二至五层为康体运动中心。其中,地下一层设置了大型水上中心,拥有50米泳池,可举办各种水上比赛;二层的球类场馆将开办各类培训班并定期策划比赛,;另有大型冲浪池,可同时容纳上千人。

另外,五一广场内还设有法律援助、就业服务、医疗互助等各类职工服务窗口和“51卡”服务运营中心,随时为会员解决难题并提供后台支持。

### 今日特惠

## 携手运通十周年庆,288元游天台山!

天台山是佛道名山,寺庙林立,高僧云集。这里的国清寺千年古寺、佛教发祥地、日韩天台宗祖庭;这里的桐柏宫是道家南宗祖庭跟随运通,一起去天台体验佛道源,开启“参禅国清寺,问道桐柏宫天台山之旅”吧。

线路安排:佛宗道源(住后岸农家乐)——天台山国清寺、石梁飞瀑、桐柏宫、张思古民居二日游

发班时间:11月每周三  
发班价格:288元(含往返车费、导游费、一早二正餐、住宿费、门票费)  
报名及投诉电话:87651111  
运通旅游QQ群:411030887  
地址:海曙区新典路536号新海蓝钻8楼  
运通我去游网:www.57676.com  
(L-ZJ-CJ00079)

# 国美“颠覆日”迎战11.11

## ——专访宁波国美总经理朱小兵

11.11日益临近,一年一度的全民抢购热潮即将全面来袭。据悉,宁波国美已经整装待发,以“现货发售价更低”的形式出击11.11市场。国美承诺:从11月6日至11月15日,将颠覆线上线下的价格,进店就送100元购物券,更无需苦苦等待预售,11月6日国美提前让您低价买现货!

国美将如何打赢11.11这场战役,咱们宁波的消费者又能获得哪些真正的实惠?对此,专程采访了宁波国美总经理朱小兵,其向笔者讲述了宁波国美在此次11.11的活动力度以及具体措施。采访完后,笔者深深地感受到了朱小兵带领宁波国美打赢这场战役的信心和决心。

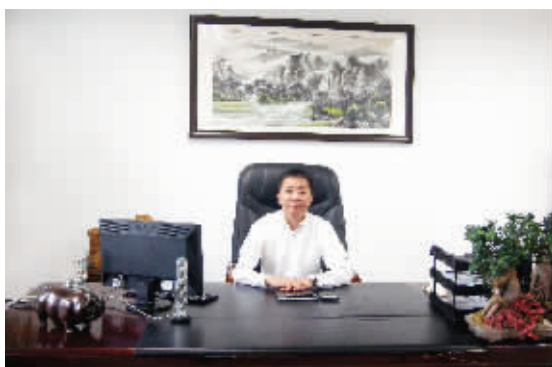
### 延续国美低价基因 颠覆线上线下价格

进入宁波市场13年来,低价一直是国美的基因,这次11.11依然不例外。为此,国美推出了“现货发售价更低”活动,对于国美来说,此项措施展现了国美在11.11家电市场上的一种态度。

朱小兵表示,宁波国美自成立以来,一直坚持低价策略,致力于为宁波消费者带来真正的实惠。国美在今年11.11期间,推出了一项颠覆线上线下价格的重磅策略,活动提前于11月6日全面启动,进店就送100元购物券,现货发售,无需等待,直接购!

国美一直强调“薄利多销”,从2003年进入宁波以来,低价和服务永远是国美的制胜法宝。在国美集团成立之初便提出了“薄利多销,服务当先”的经营理念,无论市场如何演变,国美都一如既往地贯彻低价惠民策略。

在信息爆炸以及行业高度竞争的背景下,怎样才能达到低价?国美如何做到“薄利多销”?朱小兵讲到,第一,国美每年拥有千亿级采购规模,依靠规模优势,保障了在采购价格方面的优势;第二,随着消费环境的变化,国美开始转向以消费者需求为中心的客户经营的零售发展阶段,大范围的采用一步到位价、包销定制、反向定制等采购模式,实现国美在商品定价方面的话语权;第三,通过长期与供应商的合作规模,已经减少过往的中



间代理、经销等流通环节,有效降低采购成本。

### 引领服务升级 送装同步

家电行业,尤其是在大家电领域素来都是“三分产品、七分安装”。为了避免因物流压力大对消费者造成的体验不足,提高行业服务的门槛,给消费者一个舒适的购物体验,国美有针对性的在11.11期间颠覆送货慢、颠覆安装迟。国美承诺:送装同步,时间你定!

作为一家在当地深耕多年的家电零售企业,相比纯电商企业,国美在物流与安装上更懂得宁波人民的需求。朱小兵介绍说:“随着宁波人民生活节奏的加快,时间观念越来越强,更加注重物流配送的准确和时效,对此,宁波国美通过专业的职业培训,提升配送人员服务水平,并完善物流体系人员配备,保证精准配送,快速配送。”

朱小兵表示,经过多年的发展,国美目前在全国拥有由428个仓储服务中心、195万平方米的仓储面积、600个城市网络辐射、16000辆日配车辆组成的物流体系,就宁波市场而言,针对大家电的严苛配送要求,宁波国美已经组建了专业的配送队伍。此外,还有经过国美专业培训的物流资源随时待命,完全满足11.11

期间消费者的配送、安装需求。

据国家邮政局预计,今年“双十一”期间快件业务量将突破5亿件,比去年同期增长近五成,最高日处理量将达到9000万件,比去年增长38.5%,将对物流和安装带来很大的压力。而宁波国美推出的专项措施,无疑为宁波的消费者吃下了定心丸。

### 展现体验的魅力 颠覆以次充好

“大家电作为高体验的商品,往往需要亲身体验才能买到称心如意的商品,而网购则天生缺乏体验,就会出现图片与实物不符问题、以次充好等问题。”朱小兵讲到,“国美倡导科学的购买家电方式,建议消费者来国美门店进行真机体验后再购买,用眼睛直观的看一看,用手摸一摸,也能享受到购物的乐趣。”

说到这些时,朱小兵还重点强调了国美此次的措施,“本次11.11期间,国美将延续以往的真机展示和实际操作相结合方式,拒绝以次充好,增强卖场与消费者的互动感,消费者可以零距离接触并试用想购买的商品。”朱小兵如是说。

据了解,为了进一步满足消费者的体验需求,国美在本次11.11期间将延续近年来大力发展的智能化零售,让消费者畅享购物的乐趣。在国美门店,拥有智能的WiFi环境,满足智能化终端的演示以及比价需求;拥有智能一键呼叫服务器,满足消费者差异化服务的要求;拥有智能广告机,满足消费者对产品信息了解的需求。在国美门店,在商品结构、商品陈列等方面还拥有多种智能化措施,满足消费者的体验需求。

朱小兵最后表示,扎根宁波、服务宁波,在11.11这场购物盛宴到来之际,国美会以专业优势果断出击。为宁波人民提供极其全面的家电产品解决方案,让宁波畅享极致的购物体验是宁波国美的责任更是义务。希望通过国美的努力打造一个属于宁波人自己的11.11,让宁波体验有特色、与众不同的11.11。

徐益霞