



私募一哥被查 “徐翔概念股”重挫

本报讯(记者 崔凌琳) 私募一哥、泽熙投资管理有限公司总经理徐翔被抓的消息,引发投资者对“徐翔概念股”的高度关注。昨日,所涉及的徐翔概念股无一例外应声暴跌,其中亦包括了宁波中百、康强电子等宁波本地股。

据悉,上市公司三季报的披露让泽熙投资三季度投资情况得以曝光:三季度,徐翔已有明显减仓动作,目前仅现身康强电子、华丽家族等上市公司的前十大流通股股东名单之列。

就在昨天早盘,康强电子以逾15万手卖单牢牢封在跌停板上;华丽家族更以逾58万手卖单封死跌停。截止收盘,华东重机、赛象科技、康强电子、乐通股份、莱茵体育、彩虹股份、先锋新材、兔宝宝、华丽家族、青松股份等多只“徐翔概念股”封死跌停。而目前正被泽熙系的西藏泽添控股的甬股宁波中百跌停开盘,收绿告终。

徐翔母亲郑素贞在三季报中现身的三个个股——南洋科技、大恒科技、文峰股份,昨日亦是跌停或接近跌停收场,且盘中纷纷出现巨量卖单。

一夜之间,抢手的泽熙概念股变成了人人避之唯恐不及的黑天鹅,不仅投资者积极咨询泽熙是否持有上市

公司股权,上市公司也快速回应,撇清和泽熙的关系。据统计,投资者关系互动平台上今日共有36条和泽熙有关的投资者提问,一共涉及上市公司25家,绝大多数都是咨询是否属于“泽熙概念”,也有投资者要求上市公司出面澄清,以免股价被误伤。在上述25家公司中,已经有16家公司出面进行了回应,部分公司甚至不惜查阅10月底的股东名册来证明和泽熙没有关系,甚至直言“该股东已全部减持完毕”。8家公司彻底撇清与泽熙关系。

兔宝宝方面答复称,经查看最新股东名册,“未发现泽熙有买入或持有本公司股票,所以公司股价走势与泽熙无关”。

通过查阅股东名册来撇清关系的,还有富春通信、莱茵体育、巨星科技、盾安环境、和福瑞股份等5家公司,它们均表示通过查阅最新的股东名册,没有发现泽熙的买入和持仓情况。

南洋科技此前被视为最重要的泽熙概念股之一,但面对投资者徐翔母亲持股情况的咨询,南洋科技今日直言,“该股东已全部减持完毕”。

相较之下,康强电子没有否认和泽熙关系。数据显示,截至9月底,泽熙是康强电子的第三大股东。康强电子在投

资者互动中表示,公司方正在评估这一事项对重组的影响,该事件可能会对公司的重组进程造成影响。

事实上,在采访中也又不少人士向记者坦言:“对于这个问题市场上的传言和揣测已经持续蛮长一段时间了,但一直也没有足够证据,因此,还是有相当一部分人跟风选股,也因此‘中招’。”那么,这样的跌势会持续多久,被套的股民又应如何打算呢?太平洋证券分析师李金芳昨天在接受记者的采访时表示,此次下跌纯属突发性利空打压,后市如何还要看事态如何发展,结果如何,但就目前看,投资者的心理因素显然有所放大,换句话说,恐慌预期比较明显。不过,徐翔事件正式浮出水面难免让场内场外的游资变得“老实”,对许多今年以来筹谋公募转私募“顶风作案”的操盘手敲响了警钟,这从另一个角度是有利于市场肃清不正规、不合法的交易手段,促使市场规范化、理性化。

昨日上证综指以3337.58点大幅低开,全天呈现冲高回落走势。盘中沪指一度翻红,上摸3391.06点后开始掉头下行,午后下行速度明显加快。尾盘沪指收报3325.08点,较前一交易日跌57.48点,跌幅为1.70%。深证成指走势略弱于沪指,收盘报11304.88点,跌241.17点,跌幅达到2.09%。

沪深两市上涨品种总数不足600只,远少于下跌数量。

目前市售“冰糖心”苹果不是真货 正宗阿克苏“冰糖心”本月中旬才能上市

□记者 朱一丹

到了秋季,苹果大量上市,新疆阿克苏“冰糖心”苹果一直以甘甜味著称(“冰糖心”的来历是因为苹果果核部分有较多的糖分堆积,形成透明的结晶体糖心,吃起来非常甜蜜),由于口感好,每年到了上市期都会引起不少市民的关注。记者日前在市场上看到,不少水果摊位上已经卖起了“冰糖心”苹果,售价比普通苹果要高出一倍。不过有业内人士告诉记者,正宗新疆阿克苏“冰糖心”苹果至少要等到本月中旬才能上市,目前市售的并不是正宗阿克苏“冰糖心”。

“我们批发市场里最近也有不少顾客来咨询,阿克苏‘冰糖心’什么时候可以上市?今年的品质会怎么样?”宁蔬果品批发市场一位工作人员告诉记者,近几年,阿克苏“冰糖心”苹果口碑越来越好,虽然价格要比一般苹果贵,但是卖得很好。他说,阿克苏“冰糖心”对光、热、水等条件十分苛刻,阿克苏地区年日照时数2600小时以上,昼夜温差在10℃左右,有利于果实的着色和糖分的积累;采摘上市时间则严格控制在霜冻期之后,今年的霜降在10月24日,因此甬城市民要吃到正宗的阿克苏“冰糖心”,要等到本月中旬以后。

记者发现,不少网店已经早早推出了今年的阿克苏“冰糖心”苹果预售。在其中一家网店里,一箱毛重约10公斤的“冰糖心”,售价128元,有不少顾客已经留言预订。

在柳汀新村附近的一家水果店里,摆放着四五种苹果,有品相一般的陕西、山东“红富士”,有单个精心包装的精品“红富士”,还有“冰糖心”,普通“红富士”售价在8元/公斤左右,“冰糖心”近20元/公斤,是普通“红富士”价格的一倍多。当记者向店家问起“冰糖心”的产地时,店家含糊地称“应该是新疆那边”。

“现在市售‘冰糖心’应该不是正宗的阿克苏‘冰糖心’。”果品批发市场里一位苹果经销商告诉记者,阿克苏“冰糖心”与山东、陕西等地的苹果同属“红富士”品种,这个品种全国不少地方都有,但只有阿克苏独特的地理、气候条件,才能在当地种出独特的“冰糖心”来。“现在市面上在卖的‘冰糖心’,很多是山东等地质量较好的‘红富士’冒充的,虽然甜度口感也不错,但比起阿克苏‘冰糖心’来,还是要差一些。”该经销商称,目前市售的也确实有一些产自新疆阿克苏的苹果,那是一些商家为了抢商机把早熟“冰糖心”采下出售,口感肯定比成熟后的要差。”

三招帮你甄别真假阿克苏“冰糖心”

那么,等到下个月正宗阿克苏“冰糖心”上市后,市民如何甄别真假呢?业内人士支招。

一是看外表。阿克苏全年也就下几场雨,平常风沙大,“冰糖心”表面有一层灰,用手一擦又变得光亮,所以,看上去很干净的“冰糖心”,一般都是假的;

二是正宗阿克苏“冰糖心”矮墩墩的,“肩膀”一高一低不对称,而陕西、山东红富士外观漂亮匀称,个头大;

三是正宗阿克苏“冰糖心”苹果很脆,可以直接掰开,果肉是淡黄色的,横切面果心处有一块发黄的地方,吃起来很甜,这就是所谓的“冰糖心”,而非正宗阿克苏“冰糖心”是没有糖心的。



乡村旅游美食比拼“宁波味儿”

红膏炆蟹、盐烤土豆、梁弄大糕……宁波市首届乡村旅游美食大赛上周六在东钱湖畔举行,112名美食烹饪高手通过制作近200道乡村旅游美食比拼“宁波味儿”。

美食大赛上,来自各县(市)区的11支参赛队各烹任12道菜肴以及6道点心。经评定,钱湖红烧

青鱼、乌葱烧朋鱼等入选“十大湖(河)鲜”;红膏炆蟹等入选“十大海鲜”;盐烤土豆、肉汁毛笋干等入选“十大山珍”;桂花糖年糕、梁弄大糕等入选“十大名点”。这四组“十大”名菜名点的共同特点就是,原料、制作、口味都体现了乡村本土特色,展示了宁波乡村美食文化。 记者 谢舒奕 通讯员 祁珊

宁波口岸首次截获萨氏按蚊

本报讯(记者 谢昭艳 通讯员 周哲 夏昊) 日前,宁波检验检疫局工作人员在对自美国入境的空集装箱实施检疫查验时截获蚊类4只,经实验室鉴定为二带喙库蚊1只,萨氏按蚊3只。此次截获的萨氏按蚊在浙江省内无分布记载,国内仅新疆有分布记载,且属于宁波口岸首次截获。

萨氏按蚊是世界上最主要的卫生害虫之一,它可以通过骚扰、叮咬、吸血、寄生以及传播疟疾等方式危害人类健康。宁波检验检疫局已按照有关规定对上述空箱实施了卫生除害处理。

今年1-9月份宁波检验检疫局已累计从入境空箱内截获各类疫情和有毒有害物质43174批次,较去年同期增长20.09%,其中医学媒介类生物2814批次,较去年同期增长高达43.06%,截获疫情数量及种类呈现逐年升高的态势,口岸疫情防控形式严峻。

今日特惠

携手运通十周年庆,青岛游买一送一

青岛三面环水一面环山,造就了独特的风景人文景观,运通旅行社精心策划了适宜中老年朋友的青岛五日游汽车班,产品中包含了180元的大礼包(120元海鲜餐,60元的特色饺子宴),额外再赠送每人山东大苹果两斤,行程第二个晚上免费升级入住海景房;运通旅游确保独立发团,超值划算。

青岛、威海、烟台、蓬莱、日照、连云港海滨汽车5日游

日期:11月11/16日
原价:398元/人,展会价398元买一送一(仅限100个名额)
仅在11月7、8日,运通十周年庆暨惠民展报名并签约可享受优惠,地址:宁波环球银泰城
报名及投诉电话:87651111(L-ZJ-CJ00079)
运通旅游QQ群:411030887
地址:海曙区新典路536号新海蓝钻8楼
运通我去游网:www.57676.com