



去年“双十一”后消费投诉井喷的现象值得警惕 避免冲动消费 留好购物凭证

□记者 史妮超 通讯员 钟卓波

“双十一”狂欢将至,大力度折扣、优惠的价格、琳琅满目的商品即将掀起新一轮网购狂潮,江东区市场监管局昨日发布消费提示提醒消费者,“双十一”期间面对海量促销活动,要理性消费,根据实际需要购物,注意保留好购物凭证。

去年“双十一”过后投诉井喷

江东区市场监管局投诉举报处理中心主任杨荣说,去年“双十一”过后,相关消费投诉井喷。根据往年“双十一”的投诉情况分析,11月17日至11月底,将是网络消费投诉高峰期。

去年“双十一”期间,江东区的王女士在一家淘宝网购买了一件某品牌呢大衣。“专柜价要3299元,但这家店打折后只要1299元,我觉得很划算。”王女士说。

11月13日,王女士收到快递后,特意把衣服拿到了该品牌专柜进行对比,发现网购的大衣与专柜内的同款相比面料材质要更硬一些,做工线脚也要粗糙些,而且有色差。王女士随即联系网店客服要求退款。但店主却一口咬定衣服是正品,只是不同的生产线、不一样的批次才产生的不同,不同意退

避免冲动消费,保留好购物凭证

扑面而来的打折促销,加上商家的多重诱惑,使消费者极易盲目消费。对此,江东区市场监管局发布消费提醒,面对促销,消费者应理性购物,按照实际需要和经济状况,制定好购物计划,既抓住时间点,又算好实惠账。

“双十一”期间,消费者应详细了解所购买的商品信息、商品质量、售后服务等内容,不应贪图便宜,盲目购买。尽量选择专业性强、信誉度高的网站购物,发现网上价格与实体店价格相差悬殊的商品,要谨慎购买。

网购时,消费者享有7天无理由退货的权利,但要注意消法规定的不在7天无理由退货范围的商品,在购买女士贴身内衣、婴幼儿食品、保健品、化妆品、收藏品等商品时,最好要先与商家

款。

去年11月11日凌晨,江东区的周女士也加入到抢购大军。周女士说,11日前三天,她在一家网店看中一款童装,原价480元,客服提醒她,这款童装“双十一”4折优惠,如果不着急可以到那时再下订单。于是,周女士特意等到11日。零点刚过,周女士就赶紧打开网页,可没想到,原价480元居然变成了880元。“这样一来就算打4折,也要352元。”

而该网店客服给出的答案是,周女士原来想购买的那套童装面料和工艺已进行升级,现在这款是刚到的新货,材质做工不同,所以价格高了很多。

确认是否可以7天无理由退货。

网购时,消费者应保存网上卖家资料、商品交易图片、聊天记录、支付宝交易记录、购物发票等资料,并妥善保管,以便发生消费纠纷时有据可查。

此外,对于可能出现的消费纠纷,江东区市场监管部门将畅通消费者申(投)诉受理渠道,“我们会加强‘双十一’前后12315、12365、96311、江东区消费维权平台、江东平安消费微信等平台的消费者申(投)诉的处理力度,积极应对消费申(投)诉高峰,调配好处理中心和值班工作,认真调处‘双十一’促销活动中出现的各类消费投诉纠纷。”杨荣表示。

“双十一”宁波跨境商品井喷

(本报讯)记者 谢昭艳 通讯员 周哲吴晓玲 李郭 今年“双十一”,天猫主打全球狂欢节,跨境电商备受消费者关注。宁波是国务院批准的首批开展跨境电商试点的5个城市之一。预计“双十一”当日,仅宁波保税区发出的跨境商品预计超300万单。

上月以来,位于宁波城西的保税物流园

区,来自美国、德国、意大利、荷兰、澳大利亚、新西兰等地的奶粉、婴幼儿辅食,韩国的化妆品、洗护用品等源源不断地运进来。保税物流园中心自今年6月份开展进口跨境电商备货模式以来,成为浙江省首个拥有“集货+备货”复合模式的保税跨境电商园区,业务量出现爆发式增长。

93号汽油下调0.09元 至5.70元/升

□记者 史妮超 通讯员 邱萍

国家发改委网站昨日下午发布消息称,自11月3日24时起,汽、柴油价格每吨均下调125元。宁波同步实行,93号汽油下调至5.70元/升。

调价后,宁波各“中字头”加油站93号、97号汽油、0号柴油的最高零售价格分别为7574元/吨、8002元/吨、6185元/吨。核算后的最高零售价格分别为93号汽油5.70元/升、97号汽油6.04元/升、0号柴油5.29元/升。与此前的价格相比,下调幅度分别为93号汽油0.09元/升、97号汽油0.11元/升、0号柴油0.114元/升。宁波部分民营加油站汽油、柴油零售价格也同步有所下调。

据中石化宁波石油分公司相关负责人介绍:在上一轮涨价落实后,美国原油库存大幅增加,伊朗将重返原油市场、中国GDP数据疲软等利空因素占据上风,压制国际油价震荡下行,市场对国际原油供需失衡的担忧再度放大,引发了油价新一轮的下跌,本次调整幅度超过每吨50元,因此今晚成品油迎来下调,这也是今年以来国内成品油市场的第10次下调。



根据记者计算,截止本次调价后,今年市场共经历了21次调价,其中7次上调,10次下调,4次搁浅。总的来说,年内93号汽油累计下跌0.35元/升,97号汽油累计下跌0.37元/升,0号柴油累计下跌0.43元/升,整体来看,涨少跌多。



收割水稻、挖番薯、采摘柑橘…… “秋收游”成旅游淡季新亮点

□记者 鲁威

随着天气逐渐转入深秋,水稻、瓜果、秋菜陆续成熟。不少城区市民都愿意过把“农民瘾”,纷纷到乡下体验农事活动。我市不少县市区农场、景点开始挖掘自身优势,摸索体验型农业休闲旅游。一些景点以及农场、农家乐借机纷纷推出以割水稻、挖番薯、摘柑橘等为主题的“秋收体验游”,在旅游淡季中的形成了一波旅游小高潮。

每周迎来百人体验农事

昨天,奉化尚田镇桥棚村的羊羔仔家庭农场负责人戴尚峰开始忙碌起来,早早为即将到来的周末“秋收体验游”活动做准备。

“以前,秋游的客人一般都是看看美景,采摘水果。农场里的农活比较多,所以安排的内容也不多。不过这两年开始我们发现,越来越多的家庭在游玩的过程中,为了让孩子能直观地感受到农事活动,提出开展挖番薯、制作花茶、挖野菜、割水稻等活动。”小戴笑着说。与其他季节不同,秋季成熟的蔬菜瓜果相对较多,农事活动开展比较丰富。现在,他们准备了传统的农具供客人使用,推出农事体验活动以来,平均每个周末都会迎上来上百人,带动了周边地区的餐饮和农副产品的销售。

多地挖掘“秋收体验”经济

靠体验式项目吸引眼球的不仅只有羊羔仔农场,鄞州、宁海、象山等地均出现了以体验为主的秋游活动。

十月以来,江北洪塘街道鞍山村也引来了大批体验农事活动的游客。农田引水的木制水车,旧时挡雨的蓑衣,耕地的铁犁……在宁波市江北区鞍山村农户毛如根家的院落里,许多早已“退役”的农具经精心整理,成了游客寻找田园乐趣的“道具”。

宁海的胡陈乡借助丰富果蔬资源,利用农耕文化这一怀旧的新载体,与旅游有机结合,引导休闲游。今年国庆期间推出体验割水稻等活动以来,人气爆棚。前去体验秋收乐趣的游客络绎不绝。据不完全统计,仅体验参加水稻收割的游客就有上千人。

记者了解到,部分种植水稻、水果的农场已经与旅行社对接,由旅行社组织农事活动,也吸引了一定人气。

“秋收游”有待创新

“每到周末和节假日,带孩子来体验农耕的家长越来越多了,也带动了餐饮等服务行业。”鄞州白鹭源家庭农场负责人分析,秋天是丰收的季节,农户都会忙碌起来,与春夏季相比,当下也是休闲旅游淡季。如何增加人气几乎是大部分水果采摘基地、农家乐、家庭农场的主要问题。

记者调查发现,现在体验农事活动以家庭和学校秋游为主。游玩过程中,会涉及餐饮和部分服务业态,再如采摘游、农副产品销售。一方面通过儿童消费带动家庭消费,另一方面也可以通过成人消费,比如有特色的农家菜,联动儿童消费,形成良性循环。

“美景加体验,孩子加游乐,这正是当下家庭客户群的消费需求。”业内人士分析认为,不过,农家乐、农场也要避免同质化竞争,推出体验活动的同时,需要加入创意、时尚、亲子等元素,才能发挥强大的人气磁吸效果。

也有业内人士认为,不要觉得涉足农事体验活动就一定能赚钱。目前,农事体验游仅限于简单的农事劳作活动,随着这种业态的普及,竞争也会越来越激烈。如果各类活动大同小异,对参与者来说,新鲜度和参与频率也将越来越低。