



借“一元云购”之名聚众赌博

两个月不到,非法获利超百万元



CFP供图

□记者 王思勤 通讯员 董云巧

随着一元云购类网站的悄然兴起,不少微信公众平台、微店也开始涉足此类经营。“1元抽宝马”、“1元买iphone”……铺天盖地的微信推送,让人眼花缭乱之余,也令不少人颇为动心。

然而,海曙西门派出所最近却破获了一起通过云购模式进行赌博的案子,此案中,微信公众平台变成了庄家,微信红包变成了赌具,公众号的粉丝变成了赌客。这也是全国范围内破获的首例微信公众平台赌博案。

6个人的小公司,两个月不到非法获利超百万元

昨天下午,在西门派出所,负责此案的吴警官向记者介绍了整件案子的详情。

8月底,派出所接到市民报警,称一个名为“一元天下”的微信公众平台,将微信现金红包等分成多份,每份1元出售,从而赚取差价获利,此行为涉嫌聚众赌博。经调查确认,警方锁定了“一元天下”账号的经营方,江苏常州一家管理咨询公司,9月21日,民警赶到常州,在一居民楼内将6名犯罪嫌疑人全部抓获。

“可别小看了这6个人的小公司。”吴警官说,从7月1日到9月21日,两个月不到的时间,他们开发的名为“微信红包”的涉赌类业务,涉案金额就有近千万,非法获利超过了一百万。

犯罪嫌疑人马某,40多岁,是公司老板,2014年完成的公司注册。起初,这个公司是做活动策划的,2015年,转型成互联网络技术公司后,马某聘请了25岁的IT工程师李某,设计

了网络交易程序和公众平台。今年6月,该公司的微信公众平台“一元天下”上线。

据马某交代,6月份,公众平台上做的是类似于“一元云购”的销售业务,推出了小家电、手机、轿车等商品,供加关注的粉丝购买。然而,由于行业竞争激烈,他们又没有拿到大公司的合作和资金支持,粉丝数寥寥无几,销售业绩极其惨淡。

为了挽回颓势,马某打算进行网上代金券的销售,此时,有朋友跟他提议,“卖代金券,还不如直接卖现金红包”,于是,从7月1日开始,“20元、50元、100元、200元”四类微信红包就作为商品,在该微信公众平台上架了。

一个月后,现金红包销售的火爆程度,让马某都觉得害怕:粉丝数瞬间涨到了3万多名,多的时候,一天能卖出几千个微信红包。据初步统计,有超过1万名的粉丝,参与了此类红包的抢购。

现金红包“云购”售出,抽头获利

既然每个现金红包都是通过微信支付平台发放的,那犯罪嫌疑人又是如何获利的呢?

吴警官先简单介绍了“一元云购”的模式,“这是近年来开始流行的一种新型网购方式,把一件商品分成若干‘等份’,购买者出其中一份的钱,获得一个编号。当这件商品所有‘等份’被完全售出后,系统随机抽取一个编号作为‘幸运编号’,此‘幸运编号’的拥有者,就能获得这件商品。”

比如,大家都曾看到过这样的广告,“1元买iphone”、“1元抽宝马”,实际上,并不是1元钱就可以买到iphone或是宝马车,而是多位消费者都出1元钱,等到所有人出的钱达到商家预设的商品价款后,凭运气拼概率,看谁能最后拿到iphone或轿车。

“在这起案子中,犯罪嫌疑人就是把现金红包,变成了商品,通过一元云购模式,进行聚众赌博。”吴警官说,以200元的微信红包为例,犯罪嫌疑人在程序中设定好,将其分成239份,以每份1元钱的价格出售,粉丝每买一份,就可获得一个编码,当然,一个人也可以抢购多份,以提高中奖的概率。当239份全部被售出后,系统会开出一个幸运码,它在哪位粉丝手里,就表示这位粉丝中奖了,系统会自动将红包发送给幸运者。发完这一轮,系统自动开启下一轮红包的选购,如此往复。

“这样一来,微信平台就变成了庄家,拿出200元现金红包,实际收进239元,抽头就是39元,粉丝们成了赌客,以小博大拼手气,除了中奖者拿到红包奖金外,其他粉丝全部亏了。”吴警官说,在该公众平台上销售的红



包有四类,无论哪一类,红包所分成的“1元”份数都与实际价值存在差额,差额部分就是庄家获利的部分。

“庄家抽头获利,赌客以小博大,这样的行为就已涉嫌赌博。据初步统计,这起案件中,庄家抽头率达到18%,远远超过了公安机关以往所破获的赌博类案件。”

吴警官说,根据法律规定,利用互联网、移动通信终端等传输赌博视频、数据,组织赌博活动,建立赌博网站并接受投注,建立赌博网站并提供给他人组织赌博,为赌博网站担任代理并接受投注,或参与赌博网站利润分配,具有其中之一,就属于“开设赌场”的行为了。

目前,6名犯罪嫌疑人已被海曙检察院以涉嫌开设赌场罪依法予以逮捕。

“购车向北 惠全城”

FM104.7六大主播倾情上演年代音乐会 第七届宁波汽车风尚节6、7、8日在江北万达举办

明起,由江北区人民政府、市商务委员会主办,江北区商务局承办的“第七届宁波汽车风尚节”将在江北万达广场举办,为期三天。

目前,江北已经形成“环城北路汽车一条街”、“洪塘名车大道”、“庄桥马径汽车园”三大汽车集聚区,涵盖了中高档汽车的大部分车型,是宁波汽车消费的热点区域。2014年该区汽车销售额首次突破100亿元,同比增长10%。

本届风尚节,优秀汽车经销商云集,除包括奔驰、宝马、奥迪、沃尔沃等,目前销售火热的新能源汽车(如雷克萨斯、帝豪、北

汽)以及1.6L及以下小排量汽车也将成为一众亮点。此外,参展商还将现场推出一系列大幅优惠促销,主办方还特邀工商银行、浙商保险,分别推出购车分期和投保送礼,让利消费者。

为了增加趣味性,本届汽车风尚节将携手宁波广播私家车音乐台FM104.7进行全程报道。在7日下午,FM104.7的六大主播晨丹、杰仔、Fiona、佳乐、阿拉蕾、大宝分别代表70后、80后和90后群体,用各年代经典歌曲和游戏,为现场观众呈现出一场精彩又欢乐的年代音乐会。

记者 吴震宁 通讯员 邵郑彬

序号	&单位详细名称	汽车品牌	地址	联系电话
1	宁波市江北元通汽车销售有限公司	东风日产	大庆北路542号第一汽车市场内	88255551
2	宁波海达京汉汽车销售服务有限公司	北京现代	大庆北路542号	87351978
3	宁波联合汽车销售服务有限公司	一汽大众	大庆北路513号	87676537
4	宁波经纬汽车贸易有限公司	比亚迪	大庆北路542号	56159591
5	宁波海达汽车有限公司	华晨中华	大庆北路542号	87351978
6	宁波锦通五菱汽车有限公司	五菱	环城北路东段285号	27825051
7	宁波康桥斯巴鲁汽车销售服务有限公司	斯巴鲁	环城北路东段763号	87792920
8	宁波光远雅狮汽车销售服务有限公司	东风小康	环城北路东段218号	87623858
9	宁波江北雨创汽车销售有限公司	江淮	环城北路东段825号	87623528
10	宁波驰达汽车有限公司	宝骏	环城北路东段285号	27825051
11	宁波润达汽车销售服务有限公司	奥迪	环城北路东段423号	87388377
12	宁波宝信汽车销售服务有限公司	宝马	环城北路东段83号	27703829
13	宁波骏达汽车销售服务有限公司	本田	环城北路东段548号	87625133
14	宁波尚海汽车销售服务有限公司	上海大众	环城北路东段825号	87620553
15	宁波帝豪汽车销售服务有限公司	帝豪	环城北路247号	56663683
16	宁波金昌宝湖汽车销售服务有限公司	MINI	东昌路399号7幢	87651389
17	宁波金狮汽车销售服务有限公司	标致	环城北路东段485号	87620783
18	宁波博骏雨城汽车销售服务有限公司	法拉利/玛莎拉蒂	环城北路西段28号	87635982
19	宁波中汽汽车销售有限公司	东风日产	环城北路东段499号	87780029
20	宁波和通汽车有限公司	雪佛兰	东昌路221号	27889060
21	宁波骏超汽车有限公司	北汽威旺	环城北路东段545号	87626652
22	宁波捷瑞汽车销售服务有限公司	纳智捷	环城北路东段延伸线南侧(与东盛街交叉口)	27689568
23	宁波盛硕祥和汽车销售服务有限公司	吉利	环城北路东段505号	56873788
24	宁波芸宇汽车销售有限公司	力帆	环城北路东段557号	87388586
25	宁波市瑞祥汽车销售服务有限公司	江淮	环城北路东段560号	87629290
26	宁波金桥汽车销售服务有限公司	上汽大通	北环东路155号	27725544
27	宁波市中诚汽车销售有限公司	长安汽车	北环东路与纬五路交叉口,往纬五路100米处	87470218
28	宁波江北兴欣汽车销售服务有限公司	别克	马径工业园区8号	83012898
29	宁波市甬江汽车销售服务有限公司	上海大众	环城北路西段538号	87226476
30	宁波金润汽车销售服务有限公司	福特	马径汽车园区北环东路加油站南面	83007500
31	宁波轿辰凯盛汽车销售服务有限公司	凯迪拉克	马径汽车园	83063103
32	宁波轿辰康嘉汽车销售服务有限公司	一汽大众	马径汽车园	83068896
33	宁波利星汽车服务有限公司	奔驰	江北大道399号	28918888
34	宁波市宝昌汽车销售服务有限公司	宝马	江北大道389号	89137670
35	宁波中升雷克萨斯汽车服务有限公司	雷克萨斯	江北大道288号	83068888
36	宁波中升丰田汽车服务有限公司	丰田	江北大道288号	86696101
37	宁波沃龙汽车服务有限公司	沃尔沃	江北大道旁	56660897
38	宁波腾峰嘉华汽车销售服务有限公司	上海大众	长兴路265号	87860000