



# 儿童家具销量悄悄攀升

## 售价万把元的实木高低床卖得最好

本报讯(记者 谢昭艳) 最近,家里两个宝宝的林女士忙着添置儿童家具。她说,家里的二宝渐渐长大,已经可以睡小床了,可她家里目前只有一个儿童房,近期尚无买新房的打算,因此必须购置一张高低床,让儿童房住得下两个宝贝。近期,像林女士这样急着添置高低床等儿童家具的消费者还有不少。

随着二胎政策的逐步放开,儿童家具的需求量增加,越来越多的家具品牌开始涉足儿童家具。记者在市区几家家具店看到,儿童家具的品牌、经营面积都有所增加,一些原来只卖成人家具的品牌也开始销售儿童家具。在华生国际家具广场,像曲美、爱室丽等都开始销售儿童家具。据爱室丽的促销人员介绍,以前儿童家具都是单独销售的,这往往会造成和整体家装的风格不一致,现在的消费者更注重家具的整体风格,书房、客厅、卧室、儿童房等家具都由一个品牌定制,装修风格会更加和谐。

以前,儿童家具中的高低床多半摆放在家具市场不显眼的位置,但现在,各品牌儿童家具展厅各种造型、大小高低床的摆放非常引人注目。在松尚米尼、四季缤纷、多喜爱等儿童家具店,记者看到几乎每家都有高低床在销售。在松尚米尼店,有六款各种款式的高低床,新款高低床下铺的宽度普遍由原来1.20米增加到1.35米甚至1.50米,便于家长或者保姆和孩子一起睡。由于市场需求量在持续放大,因此厂家设计的新款更多,材料与制作工艺也日趋多样化,美式、韩式、英伦风等一应俱全,便于搭配各种装修风格。

高低床的花样多了,售价也比以前上涨了不少。以一张全实木的高低床为例,售价多在1万元以上,比一年前上涨两成左右。在各种材质中,最受欢迎的还是这类价格不菲的实木床。

据宁波市家具商会流通会长张国璋预测,随着二胎政策的放开,儿童家具整体的需求量会有不小的增加。在近段时间内,高低床销量增加最为明显,因为很多家庭目前只有一间儿童房,如果家里添了二宝,最简单的办法就是添置一张高低床。



CFP供图

## 一周下跌近3% 甬城金市人气陷入低谷

本报讯(记者 崔凌琳) 上周五,金价终于在七连阴后出现了小幅回升。然而,回首过去的几个交易日,上周国际金价已下跌近3%,创下7月以来最大周线跌幅。面对跌跌不休的行情,甬城金市人气陷入低谷。

据悉,今年1月,国际金价受欧洲央行量化宽松决定提振,自1183美元盎司起强势上涨至1300美元盎司上方,曾给黄金投资者带来极大希望。然而,直到3月,美元指数升至高点,金价跌至阶段性低点。此后在1100美元盎司上下窄幅震荡,承压至今。

“总的来说,今年是金民们心情最为压抑的一年,双向震荡,而波幅却不大,这对于具有杠杆效应的黄金期货或是贵金属递延交易者而言,显然操作难度更大且风险更难控制;金价慢涨快跌让实物金条投资、收藏者的藏金热情大幅消减。”一家国有银行黄金分析师在接受记者采访时表示。

据了解,上周以来,二百中国黄金投资金条牌价自230元克上方起下跌,截至上周五下午,仅报228元/克。尽管与去年同期相比,眼下,市民投资实物黄金的成本进一步减少,但从柜台的成交情况看,市民的购金意愿却大不如从前。

事实上,有不少金民正紧密观望着上周五晚上公布的美国10月非农数据。经济学家普遍认为,只要非农不大幅低于预期,美联储就很有可能在12月加息,这将进一步打压金价跌破1100美元大关。

记者上周五从二百、银泰等黄金饰品专柜获悉,自“十一”黄金周销售小高峰后,本月起,金饰品销售人气进入了全年低点。据悉,上周五,中金黄金饰品含工费克价只要288元,周六福、老凤祥分别为289元和295元。“单从单价上看,这已是2010年以前的价格了。”二百中国黄金直营中心负责人俞建雅说。

# 选择更多 保障更强

## 宁波跨境电商厉兵秣马备战“双十一”

□记者 朱一丹

距离“双十一”网购盛宴只剩两天时间。今年“双十一”,天猫主打全球狂欢节,跨境电商无疑成为主角。作为全国第一批跨境电商试点城市,宁波继去年首次跨境电商“双十一”活动取得1.4亿元开篇佳绩后,今年“双十一”期间销售额预计达到9—10亿元人民币,同比增长或达六至七倍。

为了保障“双十一”跨境电商货品抵达更快、质量更优,日前在市口岸办牵头协调下,宁波海关、检验检疫等相关部门已制定工作方案,确保通关货物速度、质量“两不误”。同时,宁波保税区、保税物流中心等跨境电商重点区域都已扩容仓储,来应对瞬间出现的爆发性物流高峰,确保让消费者享受更好的购物体验。

### 四大跨境电商园区齐扩容

针对即将出现的销售高峰,宁波保税区从年初以来积极加快跨境公共仓扩容和企业自营仓的建设,仓储面积由去年的5万平方米扩容至25万平方米,扩大了5倍。同时,在公共仓库内安装自动分拣流水线,并引进嘉里大通等专业第三方物流企业进行管理,部分仓库采用立体高位货架,仓储能力和作业效率大幅提升。

在今年“双十一”期间,今年宁波保税区将有30多家跨境电商企业参加“双十一”大型促销活动,包括正正电商、宁兴优贝、丫丫趣购、淘淘羊等多家重点电商企业,预计活动期间交易订单量350万单,销售额约6亿元人民币,为去年“双十一”销售额的6倍。

在保税物流物流中心,今年“双十一”期间预计交易总单量达80万单,销售额在1.5亿至2亿元。中心内规模最大的电商巨头聚美优品宁波地区负责人潘英告诉记者,目前公司专属仓库面积有1.2万平方米,下步计划扩容到4万平方米,以全力迎战接下来的备货、销售高峰。

宁波空港物流园区自今年8月中旬推出跨境贸易电子商务直购进口业务。在“双十一”期间,顺丰等物流公司将通过向总部争取揽货,增加飞机运力和人员等方式,大幅提升业务量,预计日均跨境业务量将突破万票。

梅山保税港区今年是第一次参加“双十一”活动。目前,已落户港区的魅购、美国妈妈等电商企业正在紧张筹划中。据介绍,近期港区内可利用仓储面积5万平方米,预留发展用地500亩。

### 更强保障体系确保购物体验

为迎战“双十一”,大力支持宁波跨境电商业务发展,宁波市口岸办、海关、检验检疫、跨境购等相关政府部门和平台近期也忙得不可开交。

借助“双十一”契机,日前,我市出台《关于加快推进宁波市跨境电子商务发展的指导意见》,意见提出,将优化宁波跨境电商产业布局,完善监管,使跨境电商成为宁波扩大消费、推动外贸转型、打造经济升级版的新引擎和新动力。

在宁波市跨境贸易电子商务服务领导小组的具体领导下,市口岸办牵头组织调研,提出推进试点工作的具体措施,明确跨境贸易电子商务资金政策扶持方向,做好跨境贸易电子商务人才培养及宣传推广。在“双十一”到来之际,市口岸办牵头协调各方力量,确保“双十一”活动顺利开展。

面对即将到来的监管高峰,宁波海关隶属保税区海关运用科技手段,提前汇总掌握货物到港时间、数量、规格、仓储库区等信息,保证跨境货物24小时通关顺畅。同

时,深化与“天猫国际”平台合作,实现“天猫国际”订单、支付宝支付单、物流单与跨境通关系统的无缝对接,对跨境贸易电子商务申报单审核采取参数化管理,确保低风险申报单快速放行。

建立沟通协调和信息共享机制,实现海关与地方政府、电子口岸、电商平台、仓储企业、物流企业的信息互联互通。据悉,为应对瞬间出现的爆发性流量,宁波海关将在“双十一”前后增加一线监管关员数量,制定监管方案,保证跨境货物24小时通关顺畅。

为确保跨境商品质量可控,宁波检验检疫局抓住“入区检疫、区内监管、出区核查、后续监管”四个关键监管环节,提升监管效率,兼顾放行速度。在开展进口跨境电商监管过程中,加强与园区和海关等相关部门的协调和沟通,对进口跨境电商产品质量安全实施全过程监管,同时采取“线上”(从电商平台以消费者身份购买)与“线下”(从电商监管仓库抽样)相结合的方式,加强对进口跨境商品的抽查力度,维护消费者的合法权益。

为备战“双十一”,宁波跨境购平台预先制定应急预案。从9月底开始,跨境购积极配合电商企业做好“双十一”备货准备,协调仓库空间的配套支持,确保所有销售商品已入库,完成相关检验。同时,提醒参与电商提前查看海关保证金余额,确保保证金余额充足。10月份以来,跨境购从技术、仓储物流、人员配备等方面积极推进备战工作。