



在我市一家家纺企业的仓库里,工人们都在为“双十一”的订单商品打包,忙得热火朝天。资料图片

“双十一”宁波电商将全力出击

□记者 朱一丹 通讯员 蔡朝晖

太平鸟、博洋、GXG等宁波本土电商企业冲锋在即,蜜芽、正正电商等跨境电商公司摩拳擦掌,邮政速递、顺丰等物流快递整装待发……明天凌晨,一年一度的网络购物大战打响。

近两年来,通过大力推进“电商换市”,宁波电子商务产业以惊人速度蓬勃发展,扩充队伍、夯实物流、出台扶持政策,有了厚重的基础支撑。今年“双十一”,宁波电商的底气更足,冲劲也更强。

宁波电商军团鏖战在即

去年“双十一”,宁波电商企业日进斗金。太平鸟、博洋、GXG、奥克斯等12家主力电商企业实现销售额11.87亿元,全市电商销售额15亿元,同比增长87.5%。

长期以来,太平鸟、博洋、GXG、罗蒙、方太等本土零售电商成为宁波出击“双十一”的主力军。它们利用宁波服装、家电等优势产业的品牌效应,通过成熟的电子商务运作,在国内打出了一片天地。据统计,2014年上述五大宁波品牌均进入了各自行业类别的TOP10行列。

为了备战今年“双十一”,不少宁波本土电商企业从半年多前就已经开始准备。博洋集团的“双十一”备货工作从今年4月开始,旗下各品牌为“双十一”备货达5.6亿元。“为了应付‘双十一’暴增的发货量,博洋启用临聘人员数量达到890人。新增人手后,预计今年的订单在4天内都能完成。”博洋电商负责人许淑敏介绍。

GXG从6月开始备战“双十一”,预计今年“双十一”为线上消费者单独开发的新品款式占40%,专柜新品也会同步在线上销售,占比超过20%。同时,GXG电商公司和一些院校合作,将有340多位实习生参与到“双十一”的各个领域。

去年“双十一”刚结束,太平鸟就开始今年“双十

一”的备战工作。10月起,1000余名“双十一”基层工作人员陆续招募到位,,确保“双十一”期间几十万订单发货能快速运作。

今年“双十一”,天猫主打全球狂欢节,跨境电商无疑成为主角。作为全国第一批跨境电商试点城市,今年保税区将成为跨境商品“双十一”大促的主战场。在今年“双十一”期间,今年宁波保税区将有30多家跨境电商企业参加“双十一”大型促销活动,包括正正电商、宁兴优贝、丫丫趣购、淘淘羊等多家重点电商企业,预计活动期间交易订单量350万单,销售额约人民币6亿元,为去年“双十一”销售额的6倍。

在栎社保税物流中心,今年“双十一”期间预计交易总单量达80万单,销售额在人民币1.5亿元至2亿元。

自从2013年全面推进电商产业发展以来,我市通过信息化体系建设、政策扶持、人才培养与宣传推广等措施,涌现出了大批优秀企业、示范基地、电商园区。像近年来强势崛起的宁波电商城、慈溪E点电商园、宁波E淘电商园、宁波一舟跨境电商园等一大批各具特色的电子商务产业基地,也将组织园区企业参加“双十一”活动,成为“宁波军团”的重要一份子。

物流就绪迎候峰值考验

针对即将出现的发货高峰,仓储物流、邮政快递也是卯足了劲。

宁波保税区从年初以来积极加快跨境公共仓扩容和企业自营仓的建设,仓储面积由去年的5万平方米扩容至25万平方米。在栎社保税物流中心,中心内规模最大的电商巨头聚美优品宁波地区负责人涌美告诉记者,目前公司专属仓库面积有1.2万平方米,下步计划扩容到4万平方米,以全力迎接接下来的备货、销售高峰。

为确保“双十一”快递旺季顺利度峰,除宁波邮件处理中心外,宁波邮政速递物流公司新辟奉化罗蒙仓

库前置场地、北仑跨境电商封发前置场地和嘉善博洋仓前置场地处理邮包,预计跨境贸易发货量有100多万件。同时,通过与浙江万里学院共建的校企平台,招用实习大学生,做好实时调度与调剂。

宁波顺丰速运有限公司从8月份起就为“双十一”做准备,今年“双十一”,公司将物流场地面积扩大55%,投入车辆1390余辆,人员3000多名。中国邮政速递物流股份有限公司宁波分公司在认真执行实名制新政的前提下,将加大运力投入,保证“双十一”商品快速安全投递的情况下,进一步探索投递工具的标准化工作,为今后工作做好准备。

培养人才壮大电商队伍

发展电子商务,加强对电商人才的培养是重中之重。为此,我市出台了《关于加快引进和培养电子商务人才的若干意见》等文件,对培养电商人才加大政策、资金扶持力度,帮助企业扩大电商人才队伍。

根据文件,力争到2017年全市电子商务领军人才达到30人,专业人才达3万人,从业人员突破10万人。

根据“3315”电商人才引进计划,对企业引进与培养电商人才,按领军人才、高层人才、紧缺人才标准给予不同额度的奖金补助。市电商办出台电商人才培养

补助政策,确定一批培训机构和实践基地,开展电商专业人员培训9000人次,组织参加高级电子商务职业经理人研修班60人次,引进市外优秀电子商务领军人才、高端运营商和高级职业经理人团队。

在加大政策扶持力度之外,江东区还建成了全市首个市级产业园区——宁波人才广场,依靠企业平台引进与培训培育电商人才。目前,宁波人才广场引进德科、杰艾、中智等人力资源机构16家。



这是去年双十一郑州一家大型企业内迎战双十一的场景。 记者 徐佳伟 摄

延伸阅读

宁波电商人才培养计划

大力引进“3315计划”电子商务人才和团队。对入选的人才和团队分别给予个人50万元、团队100万元—500万元资助,对特别优秀的电商人才和团队可实行“一事一议”,资助额度再予增加。

鼓励我市企业引进电子商务领军人才,对新引进并入选市电子商务领军人才、与本市电子商务企业签订3年以上劳动合同且缴纳社会保险费1年以上,经市电子商务人才工作协调小组组织评审认定,给予每人30万元资助。“3315计划”电子商务人才和团队带头人不得重复享受,所在企业和创办企业不得重复享受。入选省级及以上电子商务领军人才的,再给予一次性10万元资助。

从国内外知名电子商务企业新引进的各类电子商务高层次人才,与本市电子商务企业签订3年以上劳动合同且缴纳社会保险费1年以上,经市电子商务人才工作协调小组组织评审认定,给予每人15万元资助。

从国内外知名电子商务企业新引进的电子商务紧缺人才,与本市电子商务企业签订3年以上劳动合同且缴纳社会保险费1年以上,经市电子商务人才工作协调小组组织评审认定,给予每人6万元资助。

符合《关于进一步促进普通高等学校毕业生就业的意见》有关规定的高校在校大学生和毕业生在甬电子商务行业创业,可享受相关创业扶持政策。新引进毕业3年内全日制普通高校电子商务类相关专业本科及以上学历毕业生来甬在电子商务应用企业、平台企业就业,与企业签订3年及以上劳动合同且缴纳社会保险费1年以上,经市电子商务人才工作协调小组组织评审认定,给予每月500元租房补贴,补贴期限为12个月。