



# 今年“双11”，天猫又卖疯了

## 到昨晚11：30成交超888亿元

### 宁波的男装、家纺等产品卖得挺不错



□记者 史妮超 朱一丹 通讯员 周红梅 张黎升 李鹏程 钟炫超

当“剁手党”人人都捧起了智能手机，断网、断电也挡不住买买买——一场全新的“双11”狂欢热潮，在今天凌晨意犹未尽地拉下了帷幕。

据记者昨晚获悉，截至昨晚11：30，天猫“双11”的销售额就已经超过了888亿元，又将去年“双11”的成绩远远抛在脑后。



昨天晚上8点多钟，记者在太平鸟公司客服区看到的场景。 记者 唐严 摄

## 成绩单 “双11”天猫销售额刷新多项历史纪录

前段时间，英国《每日电讯报》发文“科普”这个起源于中国的购物节：“忘了小小的黑色星期五吧，‘双11’才是世界上最大的线上购物节。”这次，爱说冷笑话的英国人可真说准了。

来自阿里巴巴的实时数据显示，今年“双11”再次刷新多项历史纪录。开场仅用12分28秒，交易额就超过100亿元。7小时45分42秒，交易额突破417亿元，超过2014年美国感恩节购物季线上交易总额。据comScore数据，2014年美国感恩节购物季（包括感恩节、黑色星期五、感恩节周末、网络星期一）五天在内的网络成交额为65.6亿美元（约合人民币417亿人民币）。

据国家统计局数据显示，2014年全国社会消费品零售总额近718.88亿元人民币，而2015年天猫“双11”只用了17小时28分就超越了这个数字，达到719亿元。这意味着，互联网消费已经成为社会消费的重要方式。

经过全国“剁手党”的疯狂扫货，昨晚11：30，成交已经超过888亿元，其中无线网购占比68%。

值得一提的是，年复一年的“双11”今年是第7次登场。昨晚10点30分，美国纽约证券交易所(NYSE)在专为2015年天猫“双11”举行远程开市敲钟仪式，见证这场全球商业的狂欢。这是纽交所首次为一家中国的互联网企业举行远程敲钟仪式。

## 访甬企 宁波的男装、家纺等捷报频传

在天猫“怒刷”逆天数据的同时，宁波的电商企业也在不断刷新成交纪录。之前定的销售目标纷纷被众多宁波电商企业轻松拿下。

11日0时13分，仅仅用了13分钟时间，太平鸟全品牌销售数据曲线就破亿元关口，8小时内，销售额已突破2.6个亿元，超去年“双11”全天销售总额；12时09分，仅用半天时间，太平鸟全品牌突破3个亿元。这其中，太平鸟男装单品牌在9时05分，就突破1.32个亿元，超去年“双11”全天销售总额。

记者从天猫的男装行业热门店铺排名中看到，到昨晚8点40分，太平鸟男装旗舰店销售量排在第三位，次于优衣库和JackJones。昨天晚上，记者来到太平

鸟公司客服区看到，现场有三百多名客服人员正在紧张工作。“平时我们客服大概100多人，这几天从学校请大批学生来当临时客服。”据了解，全面投用的太平鸟自动化设备的物流基地在0时40分即派发出首笔订单。

宁波的家纺产品依旧在“双11”担纲重要角色。昨天下午3点，博洋全品类整体销售额就突破2亿元。其中博洋家纺品牌销售额同比增长20%。“往年‘双11’我们在天猫上促销比较集中，今年分散到了包括京东、唯品会等在内的多个平台。其中博洋家纺备货2.5亿元。”博洋电商有关负责人许淑敏介绍，为了应付“双11”暴增的发货量，博洋启用临聘人员数量达到890人。

## 跨境购 宁波保税区单日完成跨境订单60余万单

昨天晚上6点半，记者来到宁波保税区正正电商。一进公司办公区，就看到三十多名工作人员正在电脑前紧张忙碌着。在一旁的会议室桌上，摆放着充足的苹果、方便面、饼干、矿泉水。该公司负责人姚正正告诉记者，以今年卖得最好的产品之一，美国Costco的坚果为例，“双11”前备货了17万罐坚果，结果很快就抢完了。

今年“双11”，也是宁波保税区跨境贸易电子商务过的第二个“双11”，据宁波海关统计，截至当日18时，宁波保税区跨境电商共完成交易订单65.67万单，实现成交额1.18亿元，已超过去年同期。

据了解，今年宁波保税区跨境电商共有30多家企

业参加“双11”大型促销活动，包括正正电商、宁兴优贝、丫丫趣购、淘淘羊等多家重点电商企业。产品种类比去年大幅增加，母婴用品不再占主力，食品、化妆品、日用品、箱包家电等比重超过6成以上。

有了去年“双11”的经验积累，今年，宁波保税区各方迎战“双11”显得更加从容有序。在保税南区新建的三层跨境仓库内，1000多名工作人员紧张地忙碌着，分拣、装箱、打包、贴制面单、扫单、装车，流水线作业有条不紊地进行，一楼安装的现代化自动分拣流水线，直接连接监管部门X光机，每小时能处理7000个包裹。分拣后的包裹通过传送带从仓库内源源不断地运出，通过快递发往全国各地。

## 快递公司称不担心“爆仓” 部分市民昨已收到快递

本报讯(记者 鲁威 通讯员 王凉 孔芳芳) 在买买买之后，物流大考正式开启。记者多方了解到，昨天，不少快递公司的快件收揽量已纷纷创历史新高。由于在场地、人员、设备等方面的充分应对，多数物流基地目前运行顺畅。

昨天上午11点，记者来到顺丰快递姜山仓。这里是宁波较大的快递发货仓库之一，占地面积9000平方米，共有300多名工作人员。在仓库走廊上，“加油让我们全力以赴”的标语格外显眼。

分拣区域的包裹已堆成小山，工作人员各司其职，卸货、分类、扫描、打包等各项操作井井有条。除了增加运输车辆、升级转运中心和扩建库房，顺丰快递今年花了血本“招兵买马”备战“双11”。负责人告诉记者，“不管是白天还是黑夜，这个‘双11’，只要网友一下单，顺丰就立马进行分拨派往全国各地。”

“经多年历练，我们对于‘爆仓’两字也不用再谈而色变。”顺丰快递的负责人表示，上午我们第一批货物开始派送，当天下午部分宁波市民应该已经收到物品了。他给记者举了一个例子，截至15点姜山仓库来自商家的订单比预计的增加一成，但是今年日均发货量从去年的4.9万件增加到了6万多件，根据增设情况是完全可以平稳度过的，不会发生“爆仓”等情况。

多家快递公司负责人表示，昨天，各大快递公司未出现收件高峰。按照往年的经验，来自省内外外的快件将在今明两天陆续到达。

## “光棍节”，宁波912对新人“脱光”

本报讯(记者 滕华 通讯员 毛一波 实习生 魏丹丹) 除了“买买买”的狂欢，“双11”也成了时下不少年轻人走进婚姻的“黄道吉日”。

据记者采访获悉，昨天，宁波共有912对新人登记结婚，正式“脱光”；同时，51对夫妻在这天办理了离婚手续，回归“光棍”状态。

昨天上午9点多，记者赶到了江东区婚姻登记处。这里相比以往要更加热闹，等待登记的年轻情侣坐满了大厅。

为何在“光棍节”这一天来办结婚登记手续？一位年轻的小伙儿不好意思地说，“来之前翻了翻黄历，觉得今天日子不错，是个良辰吉日，宜嫁娶，就来领证了。恰好又是‘光棍节’，同时也可以正式告别单身人士的行列！”

“平常的日子一般是10对左右，今天翻了6倍，也是一个小高潮。在光棍节脱单，时下的很多年轻人会觉得比较有意义。”海曙区婚姻登记处相关负责人也这样告诉记者。



“光棍节”当天，一对新人在海曙区民政局婚姻登记处领取结婚证。 记者 许天长 摄