



10月份新能源汽车产销均超过3万辆

根据中国汽车工业协会最新发布的统计,10月我国新能源汽车生产36494辆,销售34316辆,同比分别增长4.2倍和5.0倍。

其中纯电动汽车产销分别完成27639辆和26193辆,同比分别增长6.5倍和9.2倍;插电式混合动力汽车产销分别完成8855辆和8123辆,同比分别增长1.7

倍和1.6倍。

今年前10月新能源汽车生产181225辆,销售171145辆,同比分别增长2.7倍和2.9倍。其中纯电动汽车产销分别完成121099辆和113810辆,同比分别增长3.3倍和3.9倍;插电式混合动力汽车产销分别完成60126辆和57335辆,同比增长1.9倍和1.8倍。

“不服来战”—— 沃尔沃全新XC90全能挑战王登陆杭州

11月6日,“不服来战”沃尔沃全新XC90中国挑战赛登陆杭州。本次为期三个月覆盖全国八个重点城市的全新XC90挑战赛活动,后续还将陆续登陆重庆、成都、广州及深圳。这一全国范围的路演是继全新XC90成功上市后又一次彰显沃尔沃品牌魅力和产品实力的体验式营销。

活动现场围绕“北欧豪华与竞速激

情”划分出五大互动体验区,北欧豪华设计体验区分享全新XC90如何传承北欧与沃尔沃设计精髓,把优雅、凝练与旗舰级7座SUV的功能性完美结合;科技体验区展示了全新XC90作为全球首部量产带有高度自动驾驶科技的智能互联汽车之魅力;赛道体验区以及越野挑战区则以全新XC90主力热销的T6车型为主,体验动力操控、智能互联科技、健康安全等领域的创新科技。

宝马集团最新旗舰全新BMW 7系 宁波荣耀起航

11月6-7日,宝马集团的最新旗舰第六代BMW 7系上市发布会宁波站在风光秀丽的东钱湖畔成功举行,完美演绎了面向未来的全新豪华气象。

中国是新车上市最早的市场之一,率先推出三款BMW 740Li及BMW 750Li xDrive共四款新车。

全新BMW 7系展现了“精准与诗意”的设计哲学,其和谐的比例、简练的线条和精致的细节如欧洲雕塑般精准,而线条间流光溢彩,华丽动感的气韵又如中国画般细腻和感性。

全新的照明设计是全新BMW 7系奢华体验的开始。同级别首次装备的智能激光大灯集优雅与智慧于一体,在提升夜间行车安全性的同时给车主带来尊享感受。大灯日间行车灯的全新线条和

尾部示宽灯展现出更加威严的仪态。

全新BMW 7系的Carbon Core高强度碳纤维内核车身是汽车制造史上的里程碑,也是宝马智能轻量化设计的又一突破。新车总体降低自重最高达130公斤,且显著降低了车辆重心,提升了扭转刚度,同时还减少了振动,带来更出色的静音效果。

全新BMW 7系标准配备创新的前后轴空气悬挂,可以自动调节车身高度;比如,在运动模式下,车辆能够降低底盘高度10毫米;而在通过颠簸路面时可提升高度20毫米。同时,动态减震控制系统使全新BMW 7系在各种路况都如履平地。

新车首次配备创新的自适应驾驶体验控制模式,在此模式下,车辆可以读取所有相关数据,实现自动调校,以匹配驾驶者的驾驶风格和路况。 欣欣

中基奥迪俱乐部

4S店地址: 鄞州区下应北路666号 招募热线: 28896699



Jeep新款大切诺基 宁波地区上市发布

11月8日下午,以“领略人生宽度”为主题的Jeep大切诺基豪华导航版&旗舰尊耀版宁波站联袂上市发布会在东钱湖恒元温泉酒店拉开帷幕,两款新车的发布售价分别为68.99万元和77.99万元。

作为70万级豪华SUV,Jeep大切诺基豪华导航版在原有的精英导航版基础上新增拥有诸多百万级车型才有的配置,价值优势远超消费者预期。

外观方面,大切诺基豪华导航版相比现款在售车型,基本保持了相同的设计,不过该车装配了一款全新造型的20英寸五辐轮圈,并在尾部增加了专属的“Overland”标识。

内饰方面,新车中控台采用了大面积的真皮包裹,并搭配有深色的木纹饰板,其座椅使用了打孔真皮包裹。配置上,该车新增了前部碰撞预警系统、盲点监测、ACC自适应巡航系统等装备,该

车内部配备了全新配色Natura-Plus真皮内饰、棕黑配色的实木饰条、铝制自发光迎宾踏板、行李厢内绒质防滑地毯、带有主动降噪音控制的哈曼卡顿19扬声器。

此外,这款车还可选装后排9英寸显示屏娱乐系统,可配合无线耳机和红外遥控器观赏蓝光影片,并可通过主、副驾驶座椅两侧HDMI及AUX接口独立接驳手机等多媒体设备。

动力方面,2015款大切诺基旗舰尊耀版将继续搭载3.0L和3.6L V6自然吸气发动机,传动系统匹配8速手自一体变速箱。

本次上市的两款新车使Jeep大切诺基的车型阵容再次得到了补充,车型配置也更加细分化,这也给消费者提供了更多选择空间。相信凭借大切诺基多年来所铸就的良好口碑及忠实的受众群体,加上Jeep近期所开启的新老车主升舱大礼活动,新款Jeep大切诺基一定会在豪华SUV市场中拥有不错的表现!

广汽本田全新锋范 荧光巡游惊艳甬城

11月6日晚,广汽本田全新锋范夜光巡游活动在宁波市成功举行。

活动首先在江北万达广场举行了隆重的出发仪式,在甬城近30家专业媒体与数百名市民的见证下,现场炫酷的快闪舞蹈,性感的美女车模,充分展示了全新锋范的12道锋味。

随后全车贴着醒目荧光车贴的锋范车队沿宁波市开始巡游,车队所到之处,吸引了无数路人的眼球,为霓虹闪烁的甬城夜晚增添一抹惊艳的色彩。

车队分别在位于市中心和义大道、

城隍庙步行街、和丰创意广场三个商业中心进行了展示和互动。近百名市民与锋范亲密合影并分享朋友圈,还获赠了广汽本田提供的精美礼品。

活动最后在和丰创意广场圆满结束,在城市地标建筑珍珠贝前,新锋范摆出各种造型,美不胜收!

全新锋范夜光巡游本周六至下周二还将在余姚、慈溪、宁海、北仑各地火热举行,当地的小伙伴们晚上外出的时候可以留意了,说不定就能与我们荧光溢彩的全新锋范来一次亲密邂逅哦!

华康名家私

联丰店
日湖店

11.14-15

倒计时 1 天

超级返现日

只送现金

签到送礼 凭VIP卡签到送华康礼品一份(每天限量200名)

下单返现 活动期间,单张《订购合同》实付满3000元即能参与返现抽奖一次,满6000元转二次,以此类推;返现金额按中奖比例返,设3%、5%、9%、12%、15%五档,中奖金额累计叠加(4999封顶)。

豪礼狂抽 活动期间,单张订费单实付满2000元即可在收银台领取抽奖券1张,满4000元领2张,累计叠加。15日16:30开奖(奖品见下图)。

超级特价闪不停 华康年度最后一次活动,价格至低。

幸运抽奖大转盘

特等奖
苹果6S

一等奖
金条

二等奖
品牌微波炉

三等奖
品牌被子

87660727

联丰店—海曙区联丰中路与机场路交汇处
(地铁2号线丽园南路出口西北500米)
日湖店—江北区环城北路与人民路交汇处
(地铁2号线倪家堰出口)