



本周是双十一“最后100米”配送峰值 一个快递小哥一天要送300个包裹

□记者 史妮超 舒奕

本周宁波进入“双十一”后的包裹派送高峰期, 今明天将达到峰值。消费者的狂欢, 迎来了快递业的大考。

据菜鸟网统计, 宁波“剁手族”在11日共产生包裹量695万个。有圆通的快递小哥告诉记者, 这两天他们平均一人一天要送近300个包裹。

►一会儿功夫, 一家快递公司的分拣点就堆积如山。

记者 许天长
通讯员 孔芳芳 摄



加班 忙到每天凌晨一两点钟

“血拼”之后, 大家最想见到的人无疑就是快递小哥。

“拍了25件订单, 24件已经发货了。到今天为止, 有一半的包裹已经收到了, 还有一半在路上。”昨日下午, 市民胡女士在收到一个新的包裹后, 又清点了一下清单, 看看还有哪些包裹还在路上。

一大早, 快递员老高早早地骑着一辆装满快递的电动三轮车, 开始往鄞州中心区万达附近的各个小区派送货物。

老高是郑州人, 今年40多岁, 当快递员也有两三年了。

“我第一年碰到‘双11’, 快递网点的包裹堆得跟小山一样高。”那年网点做的准备不够充分, 人手也不足, 让他们手忙脚乱了好一阵子。

“现在是有些经验了, 但还是像打仗一样, 包裹到网点之后, 马上第一时间分拣后送出。我们网点很多快递员忙不过来, 都叫上自己的亲戚朋友一起派送, 加班到凌晨一两点, 实在送不完的, 早上7点上班接着送。”

据他介绍, 这样的工作节奏大概要持续一星期, 到时快递员才能喘口气。

担忧 订量激增压力山大

部分快递公司已进入24小时工作制。高峰期间, 有圆通的员工告诉记者, 平均一个快递小哥一天要应对近300个包裹。

据国家邮政局13日发布监测数据, 今年“双11”当天, 主要电商企业全天共产生快递物流订单4.6亿件, 同比增长65%。预计今年“双11”期间(11月11日-16日), 全行业处理的快件量将达到7.8亿件, 同比增长45%; 日最高处理量将达1.6亿件, 是今年以来日常处理量的3倍。

激增的网购订单让物流的压力比往年更大。

随着商家集中发货的完成, 这两天快递包裹纷纷落地宁波, 本地分拣、转运、派送等环节均加班加点。宁波大部分快递公司包裹处理量已比平时增加

了百分之七八十, 甚至翻番。根据宁波市邮政管理局统计数据显示, 这两天日均进件量达到240万件, 出件处理量达到220万件, 同比去年均翻番。

圆通快递鄞州分部的负责人严卫平告诉记者, 他们一个网点这两天进件量达到了近3万件, 派送压力非常大。“我们分部一共有快递员70多人, 目前已经全部进入24小时加班制, 但是因为进件量巨大, 而且雨天也有一定影响, 还是有部分包裹会有短暂积压。”

根据往年的经验, 严卫平说, “双11”宁波各快递网点最忙的时间, 就是在最后的派送阶段, 大概在11月15日到18日, 这也是快递网点最可能频繁“爆仓”的几天。

设点 打通“最后100米”

除了快递公司, 往年高校这两天也会变成包裹的大堆场。

记者昨日走访浙江万里学院、浙江大学宁波理工学院等高校发现, 随着“快递镖局”以及“快递驿站”等网点在高校出现, 大部分的快件都可通过这些网点进行有序分流。

在浙江万里学院, 记者顺着人流最密集的方向来到位于18号寝室楼北面的一家快递服务站——“菜鸟驿站”, 只见驿站门口快递包裹堆积如山, 室内十余个四层超大快递货架也被塞得满满当当。

“今天仅新到的包裹就有2700个, 而15日则一度突破了3400个。”菜鸟驿站的负责人是来自该校的冯同学。他告诉记者, 他们的场地已搬了一次, 但这几天还是连连爆仓。

记者从校方了解到, 该校除了菜鸟驿站还有万里镖局以及天猫服务站等服务网点。从相关数据估算看来, 该校一天内分发将近万件包裹。

与此同时, 校园内一些商家也看到节日快递的商机, 特地开通了免费代领业务, 并提供送货上门服务。

实名 对发货速度没有影响

在今年“双11”之前, 有不少市民担心, 快递实名制会不会对网购商品的发货速度造成影响?

“其实影响并不大, 因为我们和快递公司都签过安全协议, 算是固定用户, 不需要重复核实我们的身份, 整个发货流程基本没受到影响。”宁波一家经营婴幼儿服装网店的黄女士告诉记者。

据统计, 宁波每天发往全国各地的快递量, 大约是接收快递量的1.2倍左右。比起“剁手党”来, 占了快

递业务更大比重的宁波电商, 并没有受到快递实名制的

影响。不过散寄快递的客户, 仍有不少人不太愿意配合快递员进行身份查验。顺丰快递员小郭说, 昨天一个上午, 他在自己片区来回送了3趟快递, 顺便上门收寄了20多件快递, 其中大概有四五位顾客不愿意配合身份查验, 最后在小郭的反复劝说下, 才愿意出示身份证。

相关新闻

《快递条例(征求意见稿)》 公开征求意见 快递企业 需确保用户信息安全

据新华社 快递实名制后, 如何保护用户信息不被泄露? 国务院法制办16日公布的《快递条例(征求意见稿)》, 有望成为用户信息安全的又一法律保障。根据该意见稿, 快递企业需定期销毁快件运单, 不得非法出售或泄露用户信息, 确保用户信息安全。

据悉, 我国快递行业近年来以40.4%的年均增长率迅猛发展。与此同时, 快件安全和用户信息安全隐患大、快递市场秩序不规范等问题也日益突出, 快递业立法已迫在眉睫。

今年11月1日起, 快递行业落实实名制, 用户信息安全问题再次成为舆论焦点。对此, 征求意见稿明确规定, 快递企业应当按照国务院邮政管理部门的规定建立快件运单及电子数据管理制度, 定期销毁快件运单; 快递企业及其从业人员不得非法出售或者泄露快递服务过程中知悉的用户信息。如若发生或者可能发生用户信息泄露、毁损、丢失的情况, 快递企业应立即采取补救措施, 并向当地邮政管理机构报告。

在强化用户信息安全的同时, 意见稿也从用户和快递企业两方面对快件安全做出规定。

用户方面, 禁止寄递危害国家安全、破坏社会稳定、损害社会公共利益以及法律、行政法规和国家规定禁止寄递的其他物品。

快递企业方面, 要严格执行收寄验视制度, 验视后要作出验视标识; 用户拒绝验视的不得收寄; 企业受用户委托长期、批量提供快递服务的, 应与用户签订安全协议, 明确安全保障义务。

意见稿还规定了快件损失赔偿规则。用户交寄贵重物品的, 应当事先声明。快件发生丢失、损毁或者内件短少的, 对保价的快件, 应当按照经营快递业务的企业与用户约定的保价规则确定赔偿金额; 对未保价的快件, 适用有关民事法律的规定。国家鼓励保险公司开发快件损失赔偿责任险种, 鼓励经营快递业务的企业投保。意见稿专门指出, 企业应当公布联系方式, 保证与用户的联络畅通, 并及时、妥善处理用户的投诉。

意见稿也对优化快递行业发展环境、进一步促进行业发展等问题做出规定。