



# 只能是爸爸护学,妈妈值班也不行

## 一所幼儿园的新规定引发热议

□记者 徐叶 实习生 马芮华 通讯员 庄承婷 池瑞辉 薛丛川 杨飞

家长护学队由来已久,不过我市一家幼儿园近期出了新规:去值班的一定要是爸爸,就算孩子妈妈也不行。理由是万一有什么事,爸爸才能胜任保护孩子的工作。此事被网友发布到论坛后,迅速引发了市民热议。

### 幼儿园出新规“只要爸爸护学”

近日,网友“白虹贯日”在论坛上发布了名为《读个幼儿园,爸爸还要做好学校的安保工作?》的帖子,吐槽了孩子所在幼儿园新出的一条规定。

这名网友称,家里小孩今年读大班,新规定让人有点摸不着头脑。之前就有家长护学岗,每天上下学都安排两名家长去幼儿园门口站岗,说是为了孩子安全,也可以给孩子做个好榜样。“前几年作为家长是自由安排的,没有特地限定某位,只要谁有空就可以了,最好是爸爸妈妈。可是今年学校出规定说来值班的一定要是爸爸,爷爷奶奶不行,就连孩子妈妈也不行。”

网友与幼儿园沟通,园方给出的理由

是,万一有点什么事,祖辈或者妈妈无法胜任保护孩子的工作,只有爸爸可以抵抗得了。网友对此感到哭笑不得,认为这种硬性规定让护学岗“味道完全不一样了”,还问其他幼儿园存在这种规定么?

帖子一发,各种声音都有。有人非常认同网友“白虹贯日”的看法,觉得这是学校推卸了一部分责任,无形中给家长加重了负担。有人认为幼儿园也不过份,一学期不就值班一两次么,难道这位爸爸这么忙?难道孩子的事儿就不需要重视么?有些观点比较中立,认为护学岗本身还不错,但家长和幼儿园之间存在沟通问题,双方可能都有偏见,需要各自检讨。



昨天下午,在机关二幼门口,一爸爸正在护学。记者 许天长 摄

### “强制爸爸出席”遭各方抨击

这家幼儿园为何会强制老爸站岗?这样做是否合适?老师、家长以及幼教教研员们有着各自的看法。

家长朱先生认为,能够理解幼儿园的苦心,可是就算是孩子好,幼儿园也没这个权力如此操作。“自愿参与与硬性规定是完全不同的概念,还涉及到法律问题。”朱先生说,护学岗是件好事,但是强制让爸爸出席就没道理了。

家长胡女士说,这种规定太不人性化,容易伤害到一些特殊家庭,比如单亲家庭。她认为,就算普通家庭,家庭情况也很复杂,老爸没空的也是有的。

江东区幼教教研员杜旭红说,江东区部分幼儿园也会鼓励爸爸参加该项活动,一方

面是从安保角度考虑,男性家长比较有震撼力,另一方面是从“爸爸在教育中的缺失”问题上考虑。但在具体操作上一般会采用让家长事前自主预约报名的方式。这家幼儿园“一刀切”的做法值得商榷。

“我认为,给予家长适度的要求是有必要的。”海曙区幼教教研员胡剑红说,由于家长的教育理念、自身个性、工作性质都存在差异,因此园方也应换位思考,在目标一致的情况下,可以多采用尊重家长意愿、引导鼓励、激励评价的方式去吸引家长参与到幼儿园的活动中来,而家长也要多与老师沟通,在互相理解信任的基础上最大限度地达成家园共育、促进孩子成长的目的。

### 专家:利用家长资源有些失衡

昨天下午,记者就此采访了余海军博士,他任职于市教育科学研究所学前教育研究室,对此事背后的深层原因进行了分析。

余博士认为,要求父亲出席注意到了父亲的角色回归,值得肯定。即便出于安保考虑,也有一定教育价值。但是幼儿园行事缺乏艺术性。“出发点好的,但好话还要好说。”余博士说,在质问教育机构推卸责任的同时,家长有必要反问自己几句,我是不是推卸了当爸爸、当家长的责任,我是否与幼儿园形成合力?

余博士分析说,一般幼儿园可利用的社会资源主要有家长资源和社区资源。相比之下,菜场、医院、公安局之类的社会资源运用较为谨慎。由于大环境、独生子女、企事业单位是否配合等多方面因素,老师带孩子出去有多方面因素要考虑。一旦孩子出事,也不是一个家庭、教育机构能承受的。相比,家长资源则相对更安全更方便,多是家长入园参加活动。客观上也造成幼儿园更倾向于利用家长资源。

“社会就是大课堂。”余博士说,有必要呼吁整个社会给予幼儿教育更多的支持,给予更宽松的发展环境。

楼盘营销地址: 恒大地产 4楼 401室 电话: 0574-27622222

无理由退房



# 140-180m<sup>2</sup>改善选恒大

|中山路上 公园精装豪宅 最高送15万家私券|

首付9.8万起 · 抢50-100m<sup>2</sup>LOFT精装公寓 · 认筹即享8.6折



新华城市中心



西方古堡综合体



9点持筹送



公园生活馆



亚冠巅峰之夜

0574 27622222

营销中心 / 中山东路与世纪大道交汇处向东300米 项目地址 / 中山路以南 百丈路以北 西邻南新河世纪大道 东邻南 / 恒大地产集团 营销代理 / 世联行 金鹰地产 / 杭州绿城御庭 南 房预售证(2015)第17号 南 房预售证(2015)第18号

免责声明: 本宣传资料, 不作为要约或要约邀请, 不构成要约。相关内容仅供参考, 最终以政府核准文本和商品房买卖合同为准, 并最终以房屋买卖合同为准。本广告属在售楼场宣传图, 不作为要约或要约邀请, 本广告为要约邀请, 本广告不作为要约或要约邀请。价格为暂定, 2015年11月25日



扫一扫, 手机看楼