



小学招生因何“预警”频发

张登贵

本月18日，《宁波晚报》发布“招生预警”信息，江北区惠贞书院对适龄儿童进行摸排，发现截至今年10月底，服务区内2016年户籍适龄儿童有近300人，明年、后年的户籍适龄儿童也有近200人，而按照省教育厅的规定和学校的接纳能力，明年小学部可能出现“一表生”无法全部接纳的现象，2017年和2018年也只有少量余额，因此向市民发出预警，别再盲目购入学区房了，到时候极有可能花了钱又读不上向往的学校。

在此之前，海曙外国语学校、宁波实验小学都发布过“招生预警”。更让人紧张的是，接下来江东第二实验小学也有可能发出预警。

“招生预警”频频发布，有适龄儿童的、又有点钱的、准备买学区房的和已经买好学区房的家长们，内心着实有点纠结。为了让子女能上好一点学校，孩子还在幼儿园时他们就开始谋划。先是调查自家附近有没有好的小学，如果有那真是辈子烧了高香；如果没有，就扩大逐步搜索范围。学校确定之后，再查勘学区范围内的住宅。买一套学区房，花费几十万上百万元钱，折腾几年，一切妥了，却又接二连三的接到“预警”，弄得人心惊肉跳。为孩子选学校，咋这么难呢？

当然，有人会批评埋怨家长，太把孩子读书当回事了，许多成功人士，不都是一般小学读出来的？要买学区房，信息也摸得准一点，别那么“盲目”啊！不过，我得不客气地回敬这些“事后诸葛亮”，你那真叫站着说话不腰疼。再正确的理论也敌不过残酷的现实。现在的孩子多是独生子女，现下的高考指挥棒依然十分强劲，做父母的不拼一下，以后即使孩子不怪你，自己也会内疚一辈子。

有点思想的记者认为，优质小学连发“招生预警”，是“零择校”政策的必然结果。不准异地选择

学校，必须按划定的服务区域就读，于是只有把户口迁到某名校的服务区内。不过我看，这只是浅层次的原因。以前花钱择校，现在花更多的钱买房择校，方式变了，择校的实质没有变。如果学校的教育水平差不多，谁愿意舍近求远？谁又愿意花钱买罪受？也就是说，无论是花钱择校还是买房择校，真正的原因都是教育资源分配不均造成的。这个根本问题不解决，出再多的政策，全是治表。

教育改革的方向之一是促进教育公平，尤其是义务教育阶段。这是中央三令五申的一项大政策。十八届五中全会提出的“十三五”规划建议，再次强调“促进教育公平”，还列出了具体措施，如推进城乡教师交流等等。城乡教师都得交流，一个城市甚至一个区的优秀教师，怎么总集中在那几所学校里呢？

从一阵紧似一阵的预警声中，人们看到了家庭怕孩子委屈、学校怕家长骂娘的无奈。我们的教育主管部门是否从中看到了，教改的步子迈得实在有点慢？



CFP供图

诈骗行为的打击力度，压缩其生存空间；社区基层组织也要发挥作用，像最近海曙开展的给丧偶老人以“爱的拥抱”行动，可以使这些特殊人群走出阴影、融入社会，重拾生活信心，降低受骗风险。

当然，作为老年人自身，也应融入社会，接受新事物。这两年，笔者常参加报社活动，评论员中有不少“70后”（年龄70岁以上老人），这些老人“织微博”、玩微信一点不逊于年轻人，想让他们上当受骗，门都没有。

“双11”到底拉动了多少消费总量？

甬申

刚刚过去的“双11”，火爆程度再次令人咋舌，截至11日24时，仅天猫交易额已超912亿元！这个数字，是2009年首次“双11”时的1824倍。按说，如此让人血脉贲张的数字，电商拉动消费“领头羊”的说法当名至实归。可是，作为一名普通消费者，我觉得电商对于提高社会零售总额的作用，似乎并没有人们想象的那么大。

先看看本次“双11”，笔者熟悉的同事邻居们都网购了一些什么？他们告诉我，多数是衣服鞋子、家居百货、数码家电等，其中一位以低于实体店不到一元钱、每瓶13.52元的价格，一口气拍下了10瓶“恒顺御宴醋”，足可用一年半载。也就是说，这期间发生的爆炸式消费，是以透支数以千万计消费者数日甚至数月消费堆砌出来的天文数字，顺便将这群日趋庞大的顾客与网络消费牢牢锁定。而与此同时，尽管越来越多的实体店打出超低折扣应对，欧尚超市在宁波的5家门店甚至祭出5折起的亏本价，但还是不能从根本上改变顾客逐年流失的颓势。

来自商务部的宏观数字是：2015年前三季度，占社会消费品零售总额比重为10%的全国网上商

品零售额，同比增长34.7%，全国社会消费品零售总额的同比增长率为10.5%。实体店与网店“乾坤大挪移”的博弈结果，对零售总额增长的贡献到底有多大，尚需要时间来验证。

一位多年从事市场研究的人士认为，商业有其基本规律，它的作用不只是买卖商品，更重要的一个作用是把人、公众吸引到大街上去，当他们在一家店铺寻找一件满意衣服的时候，他们很可能发生远超过一件衣服价值的“随机消费”。比如产生餐饮消费、买些过去根本没想去买的东西。这样的消费行为对一个城市产生的活力，以及拉动总体消费的作用，往往是电商无法替代与比拟的。电影市场也是如此，观众是宅在家里花5-10元通过网络点看大片，还是花比前者多十倍的价钱到影院买票看，对市场的影响大不一样。越来越多的观众选择后者的结果，正是造就目前蓬勃勃勃电影产业与红红火火电影经济的重要原因。

市场的归市场这话没错，但导向与政策的作用也不容小觑。无论是普通百姓，还是决策者，希望不要看到这样的结果：当某一天突然发现实体店价值的时候，它们不是元气大伤，就是一窝蜂去开网店了。

投稿邮箱
hxw@cmn.com.cn

同期声

22日下午，文化部副部长项兆伦在座谈会指出，“中国的广场舞，不是中国的特色，是因为中国的大妈没地方去，如果有很好的去处，中国大妈就不会到广场楼下去跳舞了。”

11月22日《南方都市报》官微

@Hola海：再不管我晚上都不想出门了！到处都是噪音！跳舞是好，可是那是公共场所啊！还有其他人需要安静的生活啊！

@丁少dingshao：或许有了地方也还是会在广场跳，因为就广场舞本身来说就是在广场跳。

@粉嫩雷多肉：这是大实话，有多少人关心中老年人的物质、精神甚至感情生活？

12米长仿真“超级玛丽”游戏场景、欧洲古代城堡、巧克力火山……近日，重庆主城耗费28吨巧克力打造的“巧克力梦空间”主题乐园，吸引众多市民前往游玩。乐园中的奇幻雕塑作品和场景，都是由国外的巧克力雕塑大师打造的……

11月22日“中新网”

@蓝天WA：比扬州炒饭更浪费——为什么贫穷的中国老是出这样的败家子？！

@狮子座屌丝狗：最，最，国人比较喜欢追求最打头的东西。

@顏大药师：我很想知道，这活动办完后这28吨巧克力怎么处理？重新回收利用再卖给消费者吃？

在前晚恒大夺得亚冠前夕，中国足协在官网发布长文，就国足世预赛出线机会渺茫公开道歉。文章称，这样的结果给球迷增添了巨大的失望和情感上的伤痛，足球管理者和从业者也承受着同样的伤痛，主教练佩兰不存在个别领导内定情况。

11月22日 央视新闻

@钱江仙人小球：说实话，除了看比赛时有些憋屈，骂完之后早就把你们忘记了。本来对你们就不抱什么希望，说白了，你们真的不是那么重要。

@地狱倒霉鬼：可否不要总道歉，你们的对不起已经不值钱了都透支了。请用那些开会的时间还有道歉的时间，把体制改下吧，再不改你们将永远对不起下去！

@十三琪爷：你们爱咋咋地吧！都懒得看了……

记者在“江苏省2016届毕业研究生暨高校师资专场供需洽谈会”现场发现：国企称没影响，民营企业更愿招男生；以往标“已婚已育”现在要“已婚已二胎”；不少女生认同“先生孩子后求职”；过来人心声：先生娃后就业没那么好！

11月22日《扬子晚报》

@伊奕怡忆漪：赤裸裸地看见了女性就业歧视！

@沐扬庄宁宁：这也太悲观了吧，放开二胎，越是女研究生越不会选择生的！

@郭迷糊同学：放开二胎前提是保障女性的合法权益以及地位，但是前提是我的工作就没有了！

@WZTien：二胎，不知是福还是“祸”，也许是两难！

街巷议

公交“禁食令”禁得好

殷莲芬

在宁波乘坐公共汽车时进食，将可能被“请下车”。新版《宁波市公共汽车乘坐规则（征求意见稿）》正在面向民众征求意见，其中祭出公交车最严“禁食令”。顺利的话，新规将在12月出台，2016年1月1日起正式实施。

公交车是一个城市的窗口，公交车环境文明与否，直接体现出一个城市的文化素质和道德修养水平，折射出一个城市的文明程度。近几年，随着人们生活节奏的加快，越来越多的人把吃早餐的地点挪到了公交车上，公交车变“早餐车”。姑且不论污染环境和存在健康隐患等问题，重要的这是一种十分不文明的行为，这是社会公德缺失的表现。

宁波最严公交“禁食令”，并非是对人们吃饭、喝水等基本权利的侵犯，而是对大多数市民权益的保障，其实质是倡导人们养成文明的乘车习惯，改善城市乘车环境，维护公共场所的卫生，营造文明的社会氛围。公交车上手拿食物，在晃动的车厢内也很难保持平衡，容易摔倒；如果是热的饮料，走走停停可能泼在别人身上；在车上吃带竹签的贡丸、糖葫芦等更有危险性。因此，民众倾向于支持“禁食令”，公交“禁食令”推行也势在必行。

其实，在香港等许多城市已经推行了“无饮食乘车”。香港地铁明确规定，任何人不得在列车上或在已付车费区域内进食，在车厢内吃东西被视为不文明的表现。人家能做到，我们为什么不可以呢？

虽说市民整体修养在提高，但毕竟靠自觉、自律还不够，必须有法定强制性条例、规则帮助执行。宁波最严公交“禁食令”，就是要让乘客时刻意识到，在车厢内不能饮食，并养成良好行为习惯。公交“禁食令”的实施，需要全民的共同参与、配合和支持。做一个什么样的乘客，是受他人鄙视，还是受他人欢迎，关键在自己。