



专家在测试石墨烯内衣的保暖功能。记者 许天长 摄

内衣加入石墨烯会发热 裸眼能看出3D效果 高精尖的新材料越来越贴近生活

□记者 徐文燕 罗湘波

裸眼就能看出3D的效果,内衣加入石墨烯材料会发热……昨天,2015中国(宁波)国际新材料科技与产业博览会在会展中心开幕,这一听上去挺专业的展览会,跟咱老百姓的关系也大着呢,一些高精尖的新材料在民生领域应用后,居然有着意想不到的效果。

上身3秒后表面温度提高3℃

昨天的中国(宁波)新材料博览会上,济南圣泉集团股份有限公司使用石墨烯制作的衣服,吸引了宁波市民和企业围观,不少市民甚至掏钱买走了展品。

从外观上来看,石墨烯衣服和普通内衣并没有差别,颜色以灰黑两色为主。记者上前摸了一下面料,手感就像一件轻薄的普通内衣。

“这件衣服和普通的衣服不同,石墨烯的衣服是木浆纤维加入石墨烯,一上身就会感觉发热。”公司生物物质石墨烯研究院常务副院长张金柱说。

听了张金柱介绍,周围不少参观的市民和厂商都挺感兴趣,纷纷问起了各种专业问题。张金柱也来了兴趣,索性拿来一个电子测温计,让本报记者配合实测起添加石墨烯材料后衣服的发热性能。

张金柱先拿电子测温计测试衣服的表面温度,显示温度是16.6℃,然后记者将手贴在衣服上3秒后移开,这时,测温计显示衣服的表面温度达到19.6℃。

据介绍,生物物质石墨烯之所以会发热,主要是因为这种石墨烯本身具备强大的低温远红外功能,人体

内部源源不断产生自发性的热源,可提高人体表面皮肤温度0.5℃-1.5℃,最高可提高3℃。

据悉,使用石墨烯后的衣服除了保温性外,还有很强的吸汗性,人出汗后明显感觉背后是干爽的,甚至不用担心存在静电的困扰。另外,使用石墨烯生产的袜子可防脚臭,能起到抗菌除异味的作用。

虽然石墨烯衣服功能强大,但售价也不低。因为石墨烯原料较难获取且制造门槛高,一套石墨烯衣服需要上千元,一双袜子也要一百多元。

裸眼就能看出3D的效果

一张7平方米的拼接屏,记者站在前面,裸眼就能感觉到鱼儿、鸟儿仿佛飞到了眼前。这是宁波维真显示科技有限公司带来的裸眼3D拼接屏。要知道,这一技术目前国内只有少数几家企业能做,而咱宁波企业是核心器件产业化能力最强的。

这裸眼3D技术跟新材料有啥关系呢?公司的副总经理刑起向记者介绍说,观众看到的3D效果,就是在显示屏上粘贴了一个裸眼3D器件,所谓的裸眼3D

器件,就是一张厚度在3毫米左右的玻璃,再粘贴一张特别的膜。“听着很简单吧,其实这涉及到材料、高分子、化学多个领域,膜、玻璃、显示屏这三者之间要非常紧密、服贴地粘合在一起非常难。”刑起指着在一旁展示的玻璃膜说,就像手机贴膜一样,会有气泡、灰尘,“因此,各种材料的配比我们做了无数次的试验,我们自己还开发了化学单体。”

刑起说,目前,裸眼3D拼接屏已经在上海地铁、深

圳、昆明的机场应用,今后,有显示屏的地方,比如手机、电视等都可以实现这一技术。

记者了解到,这一技术获得了多项国家专利。不过,目前来看,裸眼3D拼接屏的价格还是挺高的,就一块7平方米大小的显示屏而言,价格是传统显示屏的一倍多。不过,随着技术的成熟,以及市场的推广,这个价格可以降下来。刑起称,裸眼3D屏的价格将来不会超过传统显示屏的30%。

海曙全区菜市场公众责任险由区财政买单 马大嫂如不小心摔伤最高可获赔20万元

本报讯(记者 徐文燕) 今天开始,海曙区实行多年的菜市场公众责任险将有所改变。记者昨天了解到,海曙区财政出资15万元为全区13家菜市场购买公众责任险。今后在海曙区所有菜市场的经营范围内,因意外导致的消费者人身、财产伤害,由市场经营主体承担责任,由平安产险宁波分公司负责经济赔付。每次事故限额赔付50万元,一年总计可赔付100万元,每人每次最高可获赔20万元。

近年来,消费者在菜市场、超市、餐馆、商场等公共场所意外摔伤事件屡有发生。这是因为菜市场每天进出的消费者很多,加上菜市场地上有一些菜叶等残留物,致使摔倒事件时有发生。

“消费者在公共场所遇到安全问题,不仅给消费

者本人带来身心痛苦,商家也需承担责任。有些案件涉及的金额还比较大,调解很难。”宁波市消保委相关负责人介绍说。为了维护消费者和商家的合法权益,宁波市消保委一直在寻求解决办法。

2009年,海曙中心菜市场最先发起,与平安产险宁波分公司签订了菜市场公众责任险。一经推出后,就得到马大嫂们的积极支持。一时间,不少菜市场、超市纷纷跟进效仿。

平安产险宁波分公司一负责人介绍说,菜市场 and 超市因人流量大,地面不易持久保持干净,顾客容易滑倒导致意外摔伤。而经常去菜市场 and 超市的人员,其年龄大多偏大,意外摔伤后导致骨折的比较多。因此,菜市场 and 超市的公众责任险出险频率较

高。

“海曙区菜市场推行公众责任险由来已久,以往都是通过骨干菜市场发出倡议,相关保费由菜市场举办单位自理。”海曙区消保委相关人士介绍说,政府出资为菜市场购买公众责任险工作的全面推行,客观上减轻了菜市场举办单位的经济负担,这是一项菜市场举办单位和广大消费者都受益的“双赢”举措。

不过,相关人士也说了,以前没有公众意外责任险时,消费者摔倒赔付成难题,双方调解起来也很困难。有了保险之后,对消费者和经营者双方都能减少损失。但是,要是有人故意制造摔倒等意外事故,这就是骗保了,需要追究法律责任。