



上东晋私塾、品影视旅游、试儿童职业 “情景式体验”助力景区深度游

□记者 谢舒奕 通讯员 贾嫣娜

点朱砂、称体重、拜孔子、念三字经……这些上千年前东晋时期学生入学的情景在梁祝文化园内的万松书院一一再现,如此“穿越”体验让游人对园内两大主人公——梁山伯与祝英台念私塾有了更加真切的了解。时下,这种需要景区预先进行场景设计、游客主动投入时间和精力参与的旅游方式很是流行。

11月28日,古色古香的宁波梁祝文化园的万松书院迎来了80余名“梁祝小书童”。 记者 龚国荣 摄



游客“穿越”上东晋私塾

身着汉服,手持书简,近百名小游客席地而坐,摇头晃脑地随着“老夫子”齐声吟诵《弟子规》——“父母呼,应勿缓,父母命,行勿懒……”上周六在梁祝文化园的万松书院课堂上,这样的场面让很多游客驻足。“头一次穿大袖衫,配合周围古色古香的建筑,感觉真有点‘穿越’了!”来自海曙区年仅10岁的小游客吴爱佳很是兴奋。而就在书院不远处,“武教头”正在带领其他小游客参与“南水北调”友谊赛、射箭、真人CS、拔河等活动。

据介绍,本次活动从主题人物、故事情节、空间格局等方面切入,以视觉、听觉、嗅觉等为线索,将体验情景的塑造、体验内容的设计贯穿于旅游项目开发建设的各个方面。活动结束后,许多市民通过文化园的微博、微信

情景式体验深挖亲子客户群

“与传统观光旅游相比,体验式旅游注重的是游客对旅游产品的感受、体验、享受的过程,而不是一味追求‘到此一游’的旅游结果,从某种程度上更强调心理感知和理解。”资深旅友夏磊认为,通过旅游者的参与和互动活动,旅游者能更深层次地感受旅游消费的每一个细节,体会旅游产品的内涵和魅力,获得更为直观和深刻的旅游体验。

事实上,通过参与情景式体验活动,孩子们往往会有一些微妙的改变。市民刘先生平日鼓励孩子学习传统文化,也很重视家庭成员之间的互动,因此每周抽取一天设定为“家庭日”,此行,他与妻子带着两个女

等平台表达了强烈的参与意愿,“本次活动尚属于首次推出,接下来还将就活动环节设计、管理服务等方面细节进行完善,预计明年正式在市场上进行推广。”该文化园营销部有关负责人金扬浩告诉记者。

眼下,类似情景式体验活动在我市旅游圈内颇为流行,如:到天宫城堡有各色儿童职业体验,到四零一洞天能当小红军,其中也不乏项目运作较为成熟者。据刚刚发布的《宁波前三季度旅游经济运行报告》显示,象山影视城已形成场景制作、群众演员、购物消费等影视与旅游的产业链,带动周边村庄建设影视客栈154家,3600多个床位,新增餐饮、超市、洗车店等配套设施30多家,上半年实现旅游经营性收入4850万元。

儿前往梁祝文化园,“通过吟诵经典诗词,她们初步了解博大精深的国学文化,而一些趣味竞赛、亲子活动不仅可以培养孩子周密思考以及团队协作的能力,还可以增进同学、亲子感情,可谓一举多得。”他说。

我市的亲子客源市场能量不可小觑。据统计,今年1至9月份,我市旅游景区接待人次和门票收入双双实现了20%以上的高速增长。全市景区共接待7144.08万人次,比去年同期增长28.51%。“亲子旅游市场迸发的超强能量是第三季度景区接待强力增长的重要原动力,其中,七八两个月全市景区接待人数增幅均在55%以上,景区门票收入平均增幅在40%以上。”市旅游局有关负责人称。

有效遏制交通事故发生 汽车防撞防追尾 智能系统通过演示

本报讯(记者 谢昭艳) 一辆重达20吨的危化品车,按规定时速在公路上行驶,前方100米处突然发现障碍物,车上语音提示系统向驾驶员进行提示,车子在没有人为操控情况下,在自动减速,眼看危化品车就要撞上障碍物了,只见车子自动刹车,在距离障碍物50厘米处稳稳停住。这是11月28日宁波某公路上,分别在危化品车、大巴车、大货车和两辆小轿车上安装高智能自动防撞防追尾系统后,车子在进行的一场现场演示。

此次活动由中国安全产业协会主办,北京泰远汽车自动防撞器有限公司、众安万里有限公司、浙江臻珑汽车智能设备有限公司承办。工信部、安监总局、公安部、交通部等部委专家和宁波市有关领导参加了该次演示活动,着力推进“两客一危”车子智能安全技术的实施,旨在贯彻国家“坚决控制重大交通事故”的要求。

在11月28日举行的实施会上,国家安委会专家咨询委员会副主任郭炎炎指出,2014年中国有2372万辆汽车下线,产销量全球第一,中国汽车驾驶员2.44亿人,居全球第一,中国民用机动车保有量已经达到2.64亿辆,汽车数量仅次于美国居全球第二。但中国每年接报的交通事故达470万起,每年的交通事故财产损失数千亿元。面对如此严峻的交通事故现状,国家和政府提出,从交通事故的源头——预防交通事故发生抓起,利用高新技术产品,减少车祸发生和减轻车祸受害程度,从而有效遏制交通事故发生。

演示活动还进行了“泰远”牌防追尾系统的试验,当后方车辆快速接近前方车辆时,智能自动系统先是发出声音警示,当后方车辆没有反应,继续靠近时,该系统会发出强光提醒,警示后方车辆减速或者转向,从而防止追尾事故的发生。

据悉,在这次的实施会上,对已通过检验,运用“声光电机”一体的“泰远”牌高智能汽车自动防撞系统,政府部门考虑将在浙江省、重庆市、安徽省、江苏省、吉林省等地开展对相关车辆的试点试用工作,从而控制重大交通事故的发生,改善交通事故频发的现状。

上周宁波商品住宅 销售排行榜公布

本报讯(记者 徐文燕 通讯员 陈诚) 昨天,中国指数研究院宁波分院发布最新一周宁波商品住宅销售排行榜,

按照区县来划分,鄞州区继续领跑套数销售榜单,江北区和镇海区紧随其后。面积排行榜上,鄞州区排名第一,销售面积为5.61万平方米,其他较好的还有江北区和北仑区。从金额来看,江北区继续领跑金额榜,其销售额为8.46亿元,紧随的是7.08亿元的鄞州区及2.45亿元的江东区。

A股上演“V”型反转 11月两市月线收阳

11月的最后一个交易日,A股上演“V”型反转。上证综指盘中3400点失而复得,尾盘与深证成指双双温和收红。11月两市小幅上涨,连续第二个月月线收阳。

承接前一交易日跌势,昨日上证综指以3433.86点小幅低开后一路下行,盘中一度大跌逾百点,下探3327.81点后企稳快速回升,尾盘更成功收红,报3445.40点,涨9.10点,涨幅为0.26%。深证成指走势相似,收盘报12037.86点,涨76.15点,涨幅为0.64%。

创业板指数表现略好于两市大盘,涨0.87%后以2672.58点报收。

经历了上周最后一个交易日的深幅调整之后,A股短期做空风险获得了较为充分的释放。加上中国证券业协会对叫停收益互换进行紧急澄清,缓解了市场的担忧情绪。在这一背景下,A股先抑后扬温和收红。

刚刚结束的11月交易中,A股总体上冲高回落,沪深股指累计上涨1.86%和4.26%,连续第二个月月线收阳。 据新华社

宁波晚报、东南商报诚招2016年度金融广告代理商

宁波都市传媒产业发展有限公司按照宁波日报报业集团宁报〔2009〕48号文的规定,对2016年度宁波晚报、东南商报金融行业广告代理公司分别进行公开招标。

◆报名条件:

- 1)凡符合《广告法》规定,工商行政管理部门注册核准,允许从事媒体广告投放业务并满足招标文件规定的资格条件,广告经营单位;
- 2)具有相关行业客户资源;
- 3)具有一定的广告策划能力和经验;
- 4)具有平面媒体经营经历;
- 5)信誉良好,无不良记录;
- 6)不得在同城其它同类媒体进行同行业独家代理。

◆报名办法:

- 1)企业简介,包括单位名称、成立时间、法人代表名称、住所、办公地址、联

系方式、注册资本、股东结构等;

- 2)通过年检的企业营业执照和税务登记证(提供复印件);
- 3)企业法定代表人签署的投标确认书(提供原件),法定代表人不能到场的可委托代理人,代理人须持身份证(提供复印件)及授权委托书(提供原件);
- 4)上述复印件均需加盖投标单位公章(所有原件在报名时需提供,备查)。

◆其他事项:

- 1)凡招标公告不详之处解释权归招标人,宁波都市传媒产业发展有限公司负责解释;
- 2)本招标公告与最终签订的广告代理合同有冲突之处,以广告代理合同的约定为准。

报名时间: 2015年11月26日至12月15日11:00止 上午9:30-11:00 下午2:30-4:30

报名地址: 宁波市灵桥路768号都市报系广告部(二楼) 咨询电话: 87685792 贺老师 87685753 郑老师