



宠物专家进教室 多肉达人说养护

中职课改后选修课越来越接地气

□记者 徐叶 实习生 马芮华
通讯员 史燕蕾

小教室挤不下,换成了大教室。除了学生外,还有数十名老师前往蹭课。如此火爆的场面,就为了听一堂宠物鉴赏课。记者昨日从北仑职高了解到,今年秋季新学期,学校开设了一大波接地气的选修课,来授课的医生甚至成了校园人气王。

►丁医生正在为灰泰迪修剪狗毛。
记者 徐叶 摄



养宠物首次列入选修课程

丁兴勇是我市一家宠物医院的医生,从宠物兽医专业毕业后,从河南老家被“挖”到宁波工作。他没想到,自己会以教师的身份重回校园,还如此受欢迎。

丁医生说,九月份时北仑职高老师找到自己,说是希望能开一堂宠物鉴赏课程,每周都要定时授课。经过精心准备,当月24日,他就带着“萌宠道具”走进了课堂。狗的正常体温是多少?你家养的狗是什么品种?贵宾和泰迪是一个品种的么?简单几个问题,就把在座师生的注意力给吸引住了。两节课完了,学生们还要围着丁医生继续讨论有关

宠物的各种问题,一下都成了他的忠实粉丝。

为了让课程更具吸引力,丁医生还把一只灰色泰迪狗带到教室,手把手让学生们体验如何给宠物做美容。在体验过程中,他还会穿插一些简单的小知识,比如宠物脾性、装备挑选、互动方式、修剪顺序等。学生们因受兴趣带动,学起来也特别快,有些喜爱小动物的女孩子甚至多次表达,有意向从事宠物美容这一行业。

据了解,宠物美容、多肉养护等一批课程都是在新课改背景下推出的,相比传统的插花、物流等课程,更富有生活气息。所以,不光是学生,就连学校的老师们也被吸引过来了。

外聘教师提早入校“种植”观念

无论是养宠物、养多肉还是做西点,这些外聘来的行家能手都带了点“小私心”,除了上课,他们还想提早“种植”观念。

据了解,以往的选修课均由校内教师授课,内容还是偏向理论,就算是实践,也是止步于皮毛。不少企业负责人发现,这些学生日后入职时,还需要经历很长的一个转型期,才能适应灵活的市场。而这些企业来的“教师”,自带一套成熟的实践套路,从授课开始就将它们悄悄“植入”学生的思维习惯中。

李先生是一家园林公司的负责人,他担任的是园林专业学生的企业班主任。这个班一共36名学生,一周有四节课与园林密切相关。身为“多肉达人”,李先生经常将学生带到大棚考察,感受园艺的魅力,也会看看公司的实操项目,体会下竞争的残酷。从最基本的多肉植物认知开始,慢慢拓展到各种园林景观的设计,学生们很快乐地接受。而现阶段,学生还在他的引导下开起了“多肉小铺”,将电子商务、园艺养护也结合起来了。

“园林并不是静态的理论,而是动态的体系。”李先生说,它应该是日常经验、专业知识、市场评估以及职业规划的综合体。自己之所以到学校里来上课,也是想为企业培养现代技能型人才,而且能带着对专业特有的热情一路成长起来。

宠物医院的丁医生说,就其从业经验来看,现在宠物美容和护理方面的人才非常稀缺。据专家估计,我国2014年宠物及相关行业的市场营业额高达700多亿元。“一边是繁荣的宠物市场,巨大的商机就像一座待开发的金山,另一边却是滞后的宠物医生培训体系。”丁医生说,工作不分高低,将来从事自己喜爱的行业,这是很多人都难以达到的境界。所以,他觉得自己很荣幸,能来中职学校上这样一门选修课。

北仑职高老师称,将行业专家请进学校,将课程“改造”成“学得会、有价值、有活力的”的课程,将是一种趋势。未来,学生真正的需求将产生更大影响,不论是对教师改进课堂教学、学校改进教学管理,还是对职业教育进行教学改革。

10个学生中就有1人创业

浙江万里学院会展经济与管理专业专业排名全国第一

本报讯(记者 周科娜 通讯员 姚嘉琪) 最近,浙江万里学院会展经济与管理专业的黎冠文同学的手绘POP培训经营模式项目,获全国高等学校信息技术创新与实践大赛一等奖。会展经济与管理专业作为万里的特色专业,在今年国内最具影响力的艾瑞森中国校友会网发布的《2015中国大学评价研究报告》中,被评为国内91所开设该专业的高校中唯一一个四星级专业,位居国内会展经济与管理专业排名之首。

根据艾瑞森公布的中国高校专业星级评价标准,四星级专业是“目前中国本科专业综合实力、办学水平等整体上位居高水平、办学特色鲜明、具有较高世界知名度和影响力的本科专业,代表中国本科专业教育的高水平”。

记者从该学院获悉,会展专业已连续3年一次就业签约率100%,2013年创业率达到了13.7%,位居全校所有专业第一,截至今年8月底,创业率也已达11.3%。数据显示,2015届本科毕业生133人,创业率为11.28%,意味着10个毕业生中,有1个进行了自主创业。2015届毕业生叶蓉蓉毕业之前就创办了自己的会展公司,目前,她已经和宁波华博会展有限公司合作了多个会展项目,包括服装节、家博会等。叶蓉蓉说:“有了之前的创业基础,目前正打算拓展业务,与另一家公司合作从事网络农产品营销。”会展专业的毕业生方蕾蕾从浙江万里学院毕业后,又到意大利乌迪内斯大学攻读硕士,目前经营着一家国际贸易公司,公司主营进口食品,年营业额达到了1000多万元。

从2006年教育部批准设立专业,到2007年获得浙江省重点建设专业,再到2010年获得国家级特色专业建设点,仅用了短短4年时间。“浙江万里学院会展经济与管理专业,是国内建设期最短的国家级特色专业。”对国家教育部公共管理教学指导委员会主任娄成武的这句话,浙江万里学院商学院会展与营销系任国岩老师记忆犹新。

相对于传统专业,会展经济与管理是近几年的“新生儿”,任国岩老师带领教师团队摸索出一条“一生(学生)一市(城市)、一课(专业课程)一研(研究报告)”、“双导师、学生链”为核心的研究性方法体系,成为了该专业的一大亮点。

目前,该专业与华博会展有限公司、宁波国际会展管理有限公司及其他省内外10余家企业达成了紧密的产学研合作关系,除了学生实习、企业高管讲座等常态形式,正逐步拓展到依托学校资源搭建服务企业平台。其中,该专业与华博会展有限公司一同开设了“华博会展特色班”,选拔了20名优秀的学生进入会展管理模块顶岗实习。

“浙江万里学院是我们的实践基地,也是志愿者服务基地,我们的合作,开创了产学研结合的新模式。”华博会展有限公司总经理杨杰说道。

寿仙谷药业受邀参加全国食用菌产业盛会

起草灵芝品牌诚信宣言,介绍质量控制成功经验



图为李明焱在大会上作专题报告

日前,中国食用菌产业十二五“百项优秀成果展”及协会六次代表大会在全国农业展览馆隆重开幕,寿仙谷药业应邀向与会代表介绍灵芝全产业链实现质量控制规范的成功经验,还代表“中国灵芝十大品牌”领衔起草了灵芝品牌诚信宣言并发布。

该活动由中国食用菌协会主办。各级领导、相关部门、联合国工业发展组织代表,中国食用菌协会的领导和来自全国各地120个优秀主产基地县、龙头企业、专业合作社、深加工和进出口企业参加会议及展示交易。参会参展专业代表超过1000人,入场观众超过2万人。

作为我国食用菌行业的知名企业,浙江寿仙谷医药股份有限公司受邀参加会议,名下“寿仙谷”商标在国内数百个灵芝品牌中脱颖而出,荣获“中国灵芝十大品牌”。公司还领衔起草了“灵芝品牌企业诚信宣言”,与其余9家获奖灵芝品牌企业一起,承诺认真履行企业食品药品安全主体责任,建立全程质量控制体系,加强行业自律,加快产业创新,维护企业形象,引领行业共同发展。

据介绍,寿仙谷药业是全国较早从事灵芝现代栽培和产品精深加工研究的企业。三十多年来,公司先后承担“灵芝新品种栽培及精深加工产业化研究”、“灵芝孢子破壁新工艺研

究和开发”、“精加工灵芝优良品种选育及栽培技术研究”等数十项国家级、省、市重大科技项目,育成“仙芝1号”、“仙芝2号”两个灵芝优良品种。创建了灵芝仿野生高效有机生态配套栽培技术,实现了灵芝生产的低碳生态高效良性循环产业模式。发明了“四低一高”超音速低温气流无污染破壁新技术,不仅破壁彻底,而且有效地解决了常规工艺铬、镍等重金属超标、有效成分含量低、疗效差、易氧化变质等问题,保证了破壁后孢子粉的质量。

凭借着雄厚的科技实力和良好的市场口碑,2014年,寿仙谷药业领衔制订浙江省灵芝孢子粉(破壁)炮制规范,规范从2015年1月1日开始实施。2015年9月,寿仙谷药业顺利通过评审,中标国际ISO灵芝质量标准和ISO铁皮石斛质量标准的制订。

本次大会上,寿仙谷药业董事长李明焱继续当选中国食用菌协会副会长。李明焱还应邀以《灵芝全产业链质量控制规范的研究与探索》为题作专题报告,介绍了寿仙谷药业从中医药基础科学研究→优良品种选育→仿野生有机栽培→传统养生秘方研究与开发→现代中药炮制与有效成分提取工艺研究→中药临床应用—整套完善的灵芝产业链,建立健全了全程质量控制体系,受到了与会领导和专家的热烈好评。

郑义/文