



宁波消费者起诉“六个核桃”虚假宣传

厂家称广告经过批准没有违法

□记者 边城雨

很多市民可能都听到过这么一句广告词：“经常用脑，多喝六个核桃。”六个核桃真的有这么神奇么？宁波消费者方先生就对此提出质疑，并一纸诉状将六个核桃的生产公司告上了法庭。昨天上午，鄞州区法院公开审理了此案。

消费者起诉“六个核桃”虚假宣传

方先生告诉记者，今年9月14日，他在宁波某超市购买了养元六个核桃精品四瓶，每瓶3.7元，共计14.8元。“你看我脱发这么厉害，就是用脑过度造成的。看到六个核桃的广告后，买回去想补补脑。”

方先生说，把“六个核桃”拿回家后，在网上一查询，他认为“六个核桃”存在虚假宣传，包括以下两个方面，一是“六个核桃”广告中“经常用脑”这类广告语，诱导用脑过多的消费者饮用，暗示其有“补脑的功能”，但实际上其配料“水、白砂糖、核桃仁”均无补脑健脑等功能。因此，“经常用脑，多喝六个核桃”广告语含有虚假或者引人误解的内容，与实际情况不符，且对购买者行为有实质性影响，已经构成虚假广告和欺诈行为，侵害了自己作为消费者的知情权，对消费者权益造成了损害。

其次，根据《本草纲目》、《中华人民共和国药典》等文献，核桃仁的“功能与主治”是：补肾，温肺，润肠，用于肾阳不足，腰膝酸软，虚寒喘嗽，肠燥便秘。因此，核桃并没有健脑的专门功能。“六个核桃”的广告是明示消费者该核桃饮品可以补脑，涉嫌虚假宣传，误导消费者。而早在2012年12月14日，国家食品药品监督管理局就发布了《保健食品消费提示》，声明“国家从来未批准过补脑、提高智商等功能的保健食品”。

基于以上事实，方先生在今年10月17日向鄞州区人民法院提起诉讼，请求法院判令“六个核桃”的经销商宁波某超市和生产厂家河北养元智汇饮品股份有限公司(以下称养元智汇公司)退还货物和购货款14.8元，并赔偿2000元。

厂家称广告经过批准不违法

在昨天的庭审中，第一被告宁波某超市没有派人参加庭审，“六个核桃”的生产厂家养元智汇公司委托律师和代理人出庭参加了诉讼。法庭调查主要围绕着“经常用脑，多喝六个核桃”是否涉嫌违法展开，对于方先生的起诉，被告方认为，六个核桃作为全国驰名商标，“经常用脑，多喝六个核桃”这句广告语经过国家相关部门的批准，产品也经过相关部门的检验合格，因此不存在虚假宣传。

对于方先生起诉的关于六个核桃具有补脑的功效，他们销售的只是一种蛋白质植物饮料，广告只是说明和其他饮料不同，完全没有误导消费者。

被告律师在法庭上还认为，“经常用脑，多喝六个核桃”这句广告经过了艺术加工，但这都是基于产品的真实性上形成的。对于方先生诉状提到的“经常用脑，多喝六个核桃”是虚假宣传的质疑，河北省衡水市工商局专门有一个答复，认为该广告语没有违反广告法。因此方先生的起诉证据不足，同时也没有给他造成事实上的影响和损害，并请求法庭驳回方先生的起诉。

方先生在法庭上认为，被告提供的证据，一直没有解释清被告的产品究竟对补脑有没有效果，请法庭依法支持其诉讼请求。法庭没有当庭宣判，休庭后将择日宣判。

“六个核桃”在全国涉多起类似诉讼

昨天记者在采访中了解到，对于“六个核桃”最早的公开质疑，来自职业打假人刘殿林。他在今年8月28日将河北养元智汇饮品公司告上了法庭。他认为“六个核桃”的电视广告有误导消费者之嫌：经常用脑，多喝六个核桃——这样的语言可能存在逻辑倒推误导，即“只要多喝六个核桃，就能健脑”。

随后，职业打假人王海也向国家工商总局邮寄材料，对“六个核桃”的广告宣传提出质疑。他认为，核桃是否真的补脑没有临床证据，而“六个核桃”用广告词达成了一种“该种饮料就是补脑的”消费联想——这种巧妙的误导，会让消费者产生误解。

记者通过网络搜索发现，关于“六个核桃”在国内还有多起关于虚假宣传的诉讼，有评论将其称之为新广告法实施以来的标志性事件。法律界人士认为，如果法院真的认定“六个核桃”的宣传是一个虚假广告，那很多打擦边球的广告就被纳入到虚假广告的范围，这将有力遏制虚假广告滥发行为。



红圈内是正在装修的官方授权店。

开在官方店隔壁，标识比正牌的还显眼 这家苹果手机维修店 其实是非官方的

□记者 王思勤 文/摄

这两天，市民张先生遇到一件郁闷事：苹果手机屏幕摔碎了，按照官方授权售后店的地址跑过去，最后不小心进了隔壁一家非官方的苹果维修店。等到手机出了问题，他才反应过来，但是，由于已经私拆私修，苹果公司不再提供售后服务了。张先生向市场监管部门投诉了这家手机修理店。

想找官方店却误入山寨的

昨天，记者联系上张先生。他说：“我的苹果6手机屏幕摔坏了，想找官方授权店维修。11月30日上午，在苹果官网上查到海曙华楼街58号有一家授权售后店。可是，我在华楼街来回走3遍，也没找到58号的门牌，没办法只能大约判断58号的位置。”

张先生走进了一家招牌上用大字体写着“苹果专修”的店。他问店里的服务员，“你们是不是苹果的售后？”店员回复：“你手机有什么问题？”张先生一听，以为这就是苹果官方授权店，把自己的手机交给了对方，店员也不含糊，开始拆机进行换屏维修。然而，张先生拿回手机后，发现手机运行卡顿，触屏经常出错。12月2日早上，他再到这家店，店员又重新给换了一块屏幕，还帮忙进行刷机更新系统。然而，手机问题愈发严重，店员提出，可能是因为手机主板或者其他部件摔坏了，要返厂更换。

越听越不对劲的张先生问他们到底是不是苹果售后，店员居然说，他们从没说过自己是官方售后。”张先生拨打了12315，向市场监管部门投诉。

有不少顾客被误导中招

昨天下午，记者来到了海曙华楼街。西侧靠近老实巷的一家苹果维修店，店面招牌很大很亮眼，上面写着“苹果专修，iPhone维修中心销售体验”，招牌底下，还用电子屏打出了“华楼街苹果服务”等字样，张先生投诉的就是这家店。

那么，官方授权的苹果售后店到底在哪里？记者在附近搜寻，才发现这家官方授权店就在“苹果专修”往东不到10米处，由于正进行店面装修，虽在经营，但门前没有标识，也没有挂招牌，门外放着的脚手架还遮挡了视线。

走进官方售后店，一位女店员告诉记者，张先生的遭遇并非个例，自从20多天前他们店开始装修以来，有不少顾客都找去了旁边的维修店，等到手机出了问题再找过来，已经晚了。

私拆私修后就不能再享官方服务

记者从苹果官方客服了解到，华楼街的科泰通信是宁波市区三家苹果授权售后服务店之一。说起隔壁的这家手机维修店，科泰通信的负责人傅先生也很无奈：“去年，他们自己做了一个华楼街58号的门牌，误导消费者，我们向有关部门投诉后，就拆掉了。但店还是继续开着，这1年来也对我们的售后服务产生了一定影响。”

“从店面招牌看，官方授权店是绝对拼不过山寨店的。”傅先生告诉记者，苹果公司对授权服务商的招牌有严格规定，招牌上苹果图标不能超过20厘米，授权服务商这5个字也不能太大，商标要比服务商自己公司的商标小，“我们受到限制，他们无所顾忌，很多顾客又只认苹果两个字。如果顾客到非官方的店进行维修，那就是私拆私修，之后就不能享受苹果公司官方售后服务了。”傅先生强调说。

昨天下午，记者来到海曙区市场监督管理局月湖(江夏)市场管理所，副所长方先生表示，张先生进行手机维修的店有正规营业执照，跟苹果官方授权店的关系，就跟一般汽修店与4S店的关系差不多，顾客要去哪家店，要看顾客自己的选择，“不过，我们也跟这家非官方店建议，在招牌上增加第三方服务的字样，加强区别。”

至于张先生手机的问题，方先生说，维修店老板希望能够调解，并提出了调解方案，目前，事情还在处理当中。

无油烟锅1元申领

好消息：宁波爸妈有福啦！

油烟中大约含有300多种有害物质、DNP等，其中还有肺部致癌物“二硝基苯酚、苯并芘”，长时间吸入油烟容易使人体组织发生病变。不仅如此，油烟在皮肤上，会影响皮肤的正常呼吸。长期吸入油烟，容易引起咽喉疼痛、刺激性干咳、咽部有异物感，长期吸入油烟而导致哮喘恶化，气管炎、肺气肿等疾病，专家指出厨房中的油烟也是患肺癌的原因之一。

为此，宁波中宏商行联合多家慈善机构发起了本次“关爱健康，厨房革命”爱心公益活动，为倡导健康生活新理念，为全国部分城市1元申领无油烟锅，首次发放地区包括武汉、重庆、长沙、合肥、南昌、昆明、宁波、郑州等，现已来到宁波，首批发放5000口无油烟锅，领完为止。

无油烟锅优势：

耐高温——紫砂表面熔点可高达上千摄氏度左右。不粘性——瓷砂合金一体成型，达到材料不沾，使用越久，不粘性越好。传热快——导热系数高达175，是铁的4倍，传热快，受热均匀，无局部高温，在炒菜过程中不会产生油烟。

领取条件：1.本市常住户口，请携带本人身份证可立即申请领取。2. 申请人必须在规定时间内方能领取，过时无效，申请人必须为有效证件持有人，不得冒领，每人限领一口。凡参加过本公司活动的不能重领！

申领电话：27657500 27658500



请以实物为准
宁波中宏商行