



# 助力宁波制造业转型升级 互联网众创平台洛客众创 昨日落户宁波

本报讯(记者 房伟 实习生 王森 通讯员 周鹏) 昨日下午,开放式互联网众创平台“洛客众创”项目在甬签约,正式落户宁波市大学科技园。

据了解,该项目由洛可可创新设计集团董事长贾伟、小米联合创始人黎万强联合发起设立,真格天使基金创始人徐小平作为天使投资人,共同打造中国最大的以创新产品为核心的开放式众创平台“洛客”,力争在明年上线运行。

“我们希望将洛客打造成设计师的世界。”贾伟告诉记者,“打破常规,实现人人皆为设计师。”

据介绍,洛客众创平台力争上线一年内集聚500名线下设计参与者,50万线上用户,三年内争取集聚2000名线下设计参与者,2000万线上用户。

上用户。

“凭借平台上聚集的大量创意者、普通消费者以及优越的营销前置能力,希望能帮助传统制造业企业从B2C模式转换为C2B,创造并生产出更多符合大众消费者的个性化产品,提升市场竞争力。”

贾伟告诉记者,洛客之所以落户宁波,就是看中了宁波本地强大的产业资源,本地企业有很强的设计需求,“同时设计升级也是中国制造2025和工业4.0等产业升级中的重要一环。”

据了解,洛客众创将是一个以“产品创新”为核心的开放式平台,利用众创方式,无论什么职业或背景,只要有好的想法、吸引人的活动,都可以积极参与到产品开发的创意、设计、研发、生产、销售、售后等多个流程环节。

## 微信广告屡屡侵权 北仑连查两起 迪士尼商标侵权案

本报讯(记者 史妮超 通讯员 张海波 严丽) 说起迪士尼,大家都会想到米老鼠、唐老鸭这些经典卡通造型。但你知不知道,迪士尼商标及卡通造型是不能随便使用的。日前,北仑区市场监管局就连续查处了两起迪士尼商标侵权案。

前段时间,有一条在微信朋友圈很火爆的信息——“尖叫吧!‘迪士尼嘉年华’空降北仑!无限量免费门票送送送!”打开这条信息,其实是嘉年华活动的宣传,除了点赞送门票,只要转发该条微信,就能在购票时享受门票半价优惠。仔细阅读宣传的内容,其中不仅有可爱的米老鼠、唐老鸭、白雪公主、小矮人等经典卡通形象,还有造型各异的恐龙。

然而,就在这条微信被“疯狂”转发几天后,北仑区市场监管局就接到了美国迪士尼公司在中国的委托代理人——深圳亚特律商标代理有限公司的举报,举报方认为,该活动并非由迪士尼公司授权,活动方擅自使用迪士尼注册商标及卡通形象进行商业宣传,属于商标侵权。

接到投诉后,该局执法人员随即赶到活动现场——凤凰山海港乐园门前广场,此时迪士尼嘉年华乐园正在布置中,还未正式营业。只见场地内摆放着各种橡胶制作的恐龙模型并配有图文说明,还有白雪公主、米老鼠、唐老鸭等经典的迪士尼卡通形象。

经调查,这场嘉年华活动是由广州一家公司主办,因为是临时性活动,场地也是租的。执法人员当场要求活动主办方撤下侵犯迪士尼商标的卡通形象,并撤下了在微信公众号上的各类宣传信息。

该局还查获戚家山街道一家淘宝店涉嫌销售侵犯“迪士尼”注册商标专用权的商品,当天,该局执法人员对这家淘宝店仓库进行检查时发现,该网店主要销售的是儿童服饰和玩具,这些商品都打上了“原单出口”、“外贸原单迪士尼”等字样。由于当事人蒋某无法提供“迪士尼”商标权利人的授权使用证明,涉嫌商标侵权。目前,相关商品已被扣押,案件正在进一步调查中。

## 外地雷笋少量上市 地产雷笋还要等10来天

本报讯(记者 朱一丹 鲁威 通讯员 徐华良) 记者昨天从市蔬菜批发市场和一些菜市场获悉,目前雷笋开始少量上市销售,基本来自江西等省外地区,广受宁波市民喜爱的本地奉化岩糠雷笋,因阴雨天气影响,大概还要再过10来天才能上市。

昨天傍晚,记者在海曙区咏归路上的一家蔬菜店内了解到,从上周起,陆续开始有雷笋销售。每天到货数量也就二三十斤,价格至少要比冬笋贵一倍多。

市蔬菜批发市场负责人张富强告诉记者,近年来,得益于岩糠覆盖技术的应用,雷笋上市时间不断提前。“我们批发市场里近日就开始有雷笋到货了,不过目前到的基本来自江西上饶等省外地区,因为江西那边气温较宁波高,雷笋上市时间比宁波本地的要早一周左右,目前批发价格大概在30-36元/公斤,和去年同期价格相比相差不多。”张富强称。

外地雷笋开始进入甬城销售,那么,口感鲜美、深受宁波市民喜爱的本地雷笋,大概什么时候能够上市呢?记者昨天先后从奉化溪口镇的班溪、许江岸、岩头等村了解到,受近期持续阴雨天气影响,奉化雷笋的上市期可能还要再等10来天。

岩头村一位姓毛的笋农告诉记者,现在当地雷竹园里大量堆放着鸭泥和岩糠,但已经覆盖在雷笋上的却少之又少。“因为下雨天气潮湿,雷竹上覆盖岩糠和鸭泥后,不但不会出笋,还会导致竹鞭烂掉。因此笋农们只能耐心等待天气放晴,如果接下来一段时间天气晴好的话,就可立即覆盖岩糠和鸭泥,这样出的笋品质才能有保证。”

## 火锅派系分南北 宁波食客都爱吃 牛羊肉类食材成为畅销品

□记者 谢舒奕 文/摄

寒意渐浓,吃火锅的热潮也随之掀起。眼下,我市各大火锅店宾客盈门,万箸齐举。或许正是看中了宁波人爱吃火锅这一商机,北京、四川、广东、内蒙古等各地火锅派系在宁波市场上都十分活跃。而受到季节等因素的影响,被誉为“温暖治愈系”的肉类食材很是畅销,其中羊肉比牛肉更受食客的欢迎。

► 火锅店内丰盛的肉类食材。



### 南北派系火锅“涮得欢”

风味别致、吊人胃口的北京羊肉涮锅,麻辣醇香、名扬天下的重庆麻辣火锅,味美无穷、食而不腻的广东海鲜火锅、钙骨火锅……记者昨日走访市内火锅市场发现,与去年冬季“羊蝎子”店扎堆的现象不同,今年,小铜锅、大铁锅、九宫格等锅具令人眼花缭乱,南北派系火锅各展魅力,可谓“百花齐放”。

傍晚6点多正是饭点时间,通过团购网站搜索关键字会发现,各派系火锅店“霸屏”,仅显示“正在营业”的就下一两千家。记者走进宁波大剧院附近一家川味火锅店,只见店内被浓浓雾气和火

锅香味充盈着,上座率高达八成以上。期间,一对闺蜜模样的客人姗姗来迟,穿过拥挤的人群在最角落的位置坐下,点单、摆锅、开火、上菜,随着一盘盘菜品陆续摆满桌面,锅底的红油也翻滚起来,此时已经按捺不住的两个“吃货”纷纷把自己喜欢的火锅菜往锅里塞,一两分钟后便大块朵颐起来,没多久就满头大汗。

“随着天气转冷,我们夜场打烊时间持续至凌晨4点。”该店工作人员告诉记者,未来两个月,火锅店的生意还会更好。“南北派口味的火锅都很喜欢,隔三岔五就会轮流吃。”市民王女士平时就爱吃火锅,天冷时对火锅更偏爱有加。

### 羊肉要比牛肉更受欢迎

要问什么是火锅餐桌上的畅销品?这个时节人们更愿意吃高热量的食物来御寒,于是牛羊肉等肉类成了人们眼里的“温暖治愈系”食材。

据多家火锅店老板介绍,近段时间,经切片处理的牛羊肉卷的点单率达到100%,不过相比牛肉,食客对羊肉更为偏爱,所以这段时间的羊肉消耗量比夏天高出不少。“现在我们一家门店每天消耗的羊肉量至少是夏天的3倍,牛肉的消费也有所增加。”一家火锅店营销主管说。

### 自烹火锅食材更“接地气”

火锅外食风生水起,宅在家中自烹也备受市民推崇,且在食材选取上更接地气。

“买菜时候每样只要一小把的,十有八九就是用来涮火锅的!”今年入冬以来,在东裕菜场卖蔬菜的张师傅已经碰到过不少这样的客人,“他们除了叶子菜,买得最多的是年糕、萝卜、香菇以及鱼虾蟹这些宁波人平时爱吃的菜。”有同样感受的是,在乐购超市天一店一楼显眼位置,用于涮火锅的各种口味的丸子都有,卖得最好的要数虾球、鳗鱼丸、小黄鱼丸、青鱼丸这类海鲜风味制品。”营

业员告诉记者。

而在底料的选择上,市民自己在家做火锅吃似乎口味较为清淡。“就火锅底料的销量来看,原味、清汤的锅底更好卖,一天卖出100多包不成问题。”三江超市东裕店一名收银员透露。

与外食不同的是,在家吃火锅丰俭由人,几十元的菜品已经非常丰盛。“以四口之家吃一顿的分量为例,有蔬菜、鱼虾和年糕主食,再去切些牛羊肉,八九十元能吃得很好了。”经常备齐食材在家中款待女儿女婿的张阿姨很有经验。