



外贸稳增长 宁波在行动

# 登陆新三板后,这家外贸企业的新目标是—— 打造主打自己品牌的“百货公司”

□记者 崔凌琳 通讯员 王芳

上月25日,位于高新区的前程股份正式宣布挂牌公开转让,成为我市第一家在新三板挂牌的外贸企业。这一举动在我市新三板队伍加速扩容过程中或许不甚起眼,然而在外贸业界却意义深远。

“上市可以为我们带来更便利的融资渠道,让公司的成长更具动力,有了充足资金的保驾护航,我们可以收购国外一些潜力企业,扩充自主品牌,进一步提高产品的附加值,然后,根据市场的各种需求,构建一个主打自己品牌的‘百货公司’。”宁波前程家居股份有限公司总经理蔡辉说。

前程是一家以餐厨用品、家居装饰用品、户外园艺用品、室内小家具等为主要品种的家居用品出口企业,150名员工却创出了1亿多美金的年出口额,其产品销往欧、美等多个国家和地区。

前程数以万计的产品中,绝大部分本是日常生活中常见且实用的。然而,在其展厅,记者却领略到了不同之处。

“您看,这是我们大理石主题的厨房用品系列,虽然外观统一都是大理石纹理和颜色,但是除了研磨用具是石头材质的外,平底锅依然铁制的,蒸锅是铝制的,砧板是塑料的……”管理部经理姜南向记者道出个中玄机。这样十余件厨具若是形成一个系列,出现在厨房之中,却给人耳目一新的感觉。而前程的产品多半正是以这样的方式展现。“作为外贸公司,我们并不仅仅是根据客户的需求,分散向我们的供货商下单,而更多的是给客户一个一站式的解决方案、一个完整、新颖的产品系列。”姜南说。

记者了解,这家外贸企业拥有自己的研发团队和创意理念,每年都要

投入600多万元研发费用,要带设计师到全球各地看展,除了境内的广交会、华交会,德国的法兰克福春、秋季消费品展、美国芝加哥家庭用品展、德国科隆国际休闲、户外及花园用品展、香港家庭用品展一个不落。设计师从那里及时地了解新一季市场需求、获取研发设计灵感。

资料显示,目前,该公司产品自主研发占比已逾七成,而尽管如此,从公司出口销往国外的产品中,代工生产者却足足占了95%。这让前程寻求自主新品牌的意愿更加迫切。“现有的出口架构中,除了少数中东欧国家客商愿意直接用我们公司自有的‘LINK LIFE’品牌外,几乎所有的欧美进口商在选择我们的产品时,即便是认同和接受了我们出具的包含产品理念在内的整个方案,归根结底,也都会要求用他们自己的品牌。假如公司能够在绝大部分国际买家中树立自己的品牌,或是,我们通过收购欧美国家个别有潜力的企业,巧妙地利用其品牌的影响力,前程显然将更具竞争力和生命力。”蔡辉在接受记者的采访时畅言,“眼下,我们在做的是根据市场的各种需求,构建一个新品层出的个性化的‘百货公司’,而未来,我们无时无刻不在思考,怎样在这个‘百货公司’中主打自己的品牌。”

据悉,目前,前程在英国、德国、美国以及北欧均已寻得自己的销售代表,并已迈出了推广自主品牌的步伐。

## 宁海一企业 拟明年登陆澳洲主板市场

本报讯(记者 鲁威) A股市场注册制推出迟迟没有动静,不少企业都瞄准了境外证券市场。在昨天召开的有关新闻发布会上,宁波宁海的冷轧企业宁波海运希铁隆工业有限公司宣布称将于明年6月底前正式登陆澳洲主板市场。据介绍,这将是该市第二家赴澳上市的本土企业,同时将有有望成为国内首家登陆澳交所的冷轧企业。

“我们将借助资本市场的力量实现募投项目,调整产业结构、开拓海外市场、获取竞争新优势,实现转型升级。”宁波希铁隆工业有限公司董事长王坤昨天这样表示。王坤表示,A股市场上市流程繁琐,难以在短期内满足企业的融资需求,为了能够扩大生产经营,最终选择了赴澳上市进行融资。

据披露,宁波希铁隆工业有限公司成立于2001年,主要从事钢管、钢带的生产、加工和销售,是浙江省最早投产的大型冷轧企业,截至今年三季度末,公司实现营业收入8590万元,净利润373万元。目前,该公司正在筹划汽车配件、电子产品、复合材料等业务新领域,构建新的生产体系。

这家企业将在年初完成资金境内外募集,发布IPO招股说明书,并实现在澳洲主板市场(ASX)正式挂牌。根据协议约定,希铁隆最晚将于明年6月底前登陆澳交所。去年,宁波先锋新材料股份有限公司以场内全面要约收购的方式收购澳大利亚上市公司KRS。明年起,宁波在澳交所上市的企业将达到2家。

## 新闻背景 澳洲证券市场门槛低

据了解,澳大利亚证券交易所是世界上第四大交易所。2008年至2013年这5年间,连续融资总额达到2910亿美元,成为继纽约证交所、伦敦证交所和香港证券交易所之后第四大证交所,因此吸引超过2300家企业在澳大利亚上市。

“澳大利亚是成熟证券市场中上市门槛最低的。”昨天,常年受理澳大利亚贸易投资管理咨询业务的宋玉清告诉记者,在澳大利亚的主板市场澳大利亚证券交易所上市,只需要过去3年的净利润超过100万澳元(约合

461万元人民币),且过去12个月的净利润达到40万澳元(约合185万元)人民币,或市值达到1000万澳元。“若企业上市前满足的是利润测试则没有对营运资本的要求;若企业上市满足的是资产测试,则需要有至少150万澳元的运营资金。”

与国内A股上市漫长的等待相比,上市准备时间短也是赴澳上市吸引力巨大的原因之一。宋玉清表示,澳大利亚实行的是注册制,经过6-9个月的准备就有望成功上市。并且最快半年后就可以进行再融资。

## 选出您心目中的宁波好房子 “2015宁波地产TOP榜”评选启动

本报讯(记者 徐文燕) 由宁波日报报业集团都市报系旗下宁波晚报、东南商报、新侨报发起举办,宁波市房地产业协会、中国指数研究院宁波分院全程支持的“品质人居,幸福宁波·2015宁波楼市年度TOP榜”评选,经入围海选阶段后,现已正式进入票选阶段。

此次票选活动将在政府指导、权威机构数据支撑、行业协会支持监督下进行,将评选出真正能代表2015年宁波楼市“品牌力量”的“TOP榜单”,为购房者提供一份权威、风向标意义的楼市消费指南。评选将分为品牌榜、楼盘榜两大类推进,前者主要考量在甬开发房企的综合实力与口碑影响力,后者主要以单个楼盘为考量目标,对其综合素质进行市场检验。

据悉,本次“地产TOP榜”评选,将全程在微信公众号“宁波生活家”平台上进行,票选截止于2016年1月10日结束。

期间,市民每天都可参与投票,并有机会获得主办方送出的200份2016年度报卡好礼。为防范“刷票”行为,本次评选同时引入市房地产业协会的专业评审,以及中国指数研究院宁波分院的权威数据支持,并将其作为奖项评审的重要依据。

票选活动结束后,在发布票选结果的同时,也将公布200位幸运参与者。

参与投票,您只需以下这几步:

1.扫码或搜索“宁波生活家”,登陆公众账号;

2.点击页面下方中间栏“TOP榜”,或直接回复“投票”,即可进入投票页面;

3.接下来,就请您对参与各大奖项的品牌商和楼盘投上宝贵一票啦!注意,每天都可投票哦!



## 大宗商品

## 特色电子交易模式 助PVC企业走出价格寒冬

本报讯(记者 崔凌琳 通讯员 陈瑾) 今年以来,悲观情绪一直压制着PVC价格,进入12月,PVC市场行情总体仍保持震荡偏弱走势。在此背景之下,卖方市场转为买方市场,中小企业经营困难,倒闭、跑路频发。而宁波大宗商品交易所(简称:甬商所)的出现,为PVC企业在行情低迷时期的经营开辟出了新的途径。

据介绍,一方面,甬商所依托互联网技术,打破了时空界限和价格歧视,使企业处于平等的议价机会和市场地位,获取更多低成本的机会,形成了一个更为透明、公允的价格体系;另一方面,甬商所的现货价格与期货、现货等多个市场间的合理差价,为产业链上的企业提供了赚取差价、套期保值、跨市套利等多种盈利模式。

记者了解到,甬商所电子仓单系统使货物入库申请、货权过户、提货申请等传统现货操作中的繁琐过程,因信息化变得安全、高效和便捷,全面提升了贸易流通效率。甬商所创新的条件交收申报模式则满足了企业更多个性化交收需求,不仅随时随地可自主选择所需商品的品种、规格、存放地点等条件,而且具备了二次报价的

功能,最终价格由买卖双方共同确定。甬商所的特色个性化交收模式,大大提高了交收效率、降低了物流成本,同时也大大提高了资金使用效率。

考虑到PVC上下游产业链布局 and 运输等实际情况,目前甬商所已在华东地区的宁波、杭州、金华、常州等地设立了交收仓库。这些仓库都具备了交通方便、货源集中、信誉良好、存管安全、周边贸易商和下游企业众多等优势。

如今,在国内大宗商品中远期现货交易市场问题层出不穷的情况下,甬商所又另辟蹊径,与大商所合作探索出了“期现市场对接新模式”——试点了PVC产品的期现仓单互换业务,首当其冲在国内构建出了一个多层次商品或衍生品市场。据了解,目前,试点仓库为浙江省国际贸易集团物流有限公司,品种包括亿利、青峰、君正、北元、天业、英力特等。

未来,交易所还将积极探索“互联网+商品+金融”的一体化运营服务模式,深入参与多层次商品市场体系建设,发挥市场在资源配置中起决定性作用的积极作用,真正发挥“立足现货、服务现货、提升现货”的市场功能,帮助企业在供给侧改革的引导下,提升效率,加快转型升级。

## 以浙菜之名,为中国美食申遗加油

## 首届金龙鱼杯浙菜民间厨艺大赛走进宁波

12月19日,由中国烹饪协会指导,浙江省餐饮行业协会、益海嘉里食品营销有限公司联合主办的首届金龙鱼杯浙菜民间厨艺大赛宁波海选赛在南塘老街火热开幕。

宁波海选赛高手云集,各色美食惊艳全场

活动当天,来自宁波的11位参赛选手用金龙鱼的健康产品和自己的巧手妙思对浙菜进行了完美演绎,操作台上锅铲翻飞,各色美食竞相登场,令现场观众大开眼界。



经过激烈的角逐,姚家锐、刘杨、王帅林三位选手烹制的雪菜大汤黄鱼、番茄鱼丝、田园风光三道美食,最终征服了评委们的味蕾,分别获得了宁波海选赛的冠、亚、季军,拿到了通往首届金龙鱼杯浙菜民间厨艺大赛总决赛的门票。