

平邑石膏矿第一个救生钻孔打通

涉事企业董事长溺水身亡



12月27日,救援人员在井下搬运抢险物资。 新华社发

新华社电 记者从山东省临沂市平邑县玉荣商贸有限公司石膏矿坍塌事故救援指挥部获悉,救援人员已经打通一个通往预定区域的救生钻孔,正尝试往井下输送物资、联系被困人员。涉事企业玉荣商贸有限公司董事长于27日凌晨溺水身亡。

事故救援指挥部副总指挥、临沂市市长张术平介绍,事故救援工作进入第三天,目前仍有17人失联。随着时间的推移,救援力量投入也在加大。26日晚开始,武警和消防官兵加入井下救援,总救援人数超过700人,事故救援指挥部要求在保障救援人员安全的前提下全力营救被困人员。此外,事故调查的前期准备工作也已全面展开。

国家安监总局应急指挥中心副主任、救援指挥部技术组组长高广伟介绍,四条“生命通道”的构建中,两条地下通道的掘进遇到巷道严重坍塌,修复巷道寻找人员非常困难;通往其中14名被困

人员的4号井井筒充填物和混凝土大量掉落,几乎完全堵住井底通道,通过罐笼进入的可能性很低。

高广伟透露,目前救援人员已经从地面向指定区域打通一个救生钻孔,救援人员正尝试通过钻孔向地下输送照明设备、通信设施、食物并联系被困人员,第二、第三个钻孔也在部署中。事故救援指挥部已经调集4台钻机,其中一台钻孔直径可以达到720毫米,一旦与被困人员取得联系,可以打孔直接将被困人员提升到地面。

此外,发生事故的玉荣商贸公司董事长马丛波27日凌晨两点半意外身亡。公安部门初步调查认定,马丛波在井下配合救援过程中,乘人不备跳入井底水窝导致溺水身亡。

25日7时56分,位于平邑县保太镇的玉荣商贸有限公司石膏矿发生局部坍塌事故,当时共有29人正在作业,到目前已有11人获救,1人遇难,仍有17人被困井下。

中国电信董事长常小兵涉嫌严重违纪接受组织调查

记者从中央纪委获悉,中国联合网络通信集团有限公司原党组书记、董事长,现中国电信集团公司党组书记、董事长常小兵涉嫌严重违纪,目前正接受组织调查。

这也是中国三大电信运营商中落马的首个“一把手”。之前2009年时任中国移动党组书记、副总裁张春江因受贿被调查,是被调查的运营商最高层级领导。

现年58岁的常小兵今年8月份刚从中国联通董事长的位置上调任中国电信董事长。不久前,常小兵还出席了乌镇2015世界互联网大会。

早在27日凌晨,有关常小兵被查的消息在互联网快速传播。网络上有网友贴出一张“常小兵办公室被贴封条的照片”,封条上的时间显示为2015年12月26日下午三点。

因其在中国电信任职不久,外界猜测,常小兵被查可能还是源于其任职中国联通董事长期间有违规行为。

2014年11月27日,中央巡视组进驻中国联通,为期一个月。公开的信息显示,这次巡视组进驻,导致中国联通集团信息化和电子商务事业部总经理宗新华和中国联通网络分公司副总经理兼网络建设部总经理张智江落马。公开信息这两名联通高管未涉及常小兵。

根据中央巡视组的指示要求,中国联通随后开展内部自查。后来中国联通被媒体曝光的信息显示,多达22人因“违规违纪”与“失职渎职”问题被内部通报。这22人中,上有党委书记,下有基层员工。所涉问题,涵盖了公务用车、工程建设、项目招标等诸多方面内容。

除此之外,还有许多未经证实的消息,比如说中央巡视组进驻中国联通后收到许多举报信,被举报揭发的人员相当多。很多举报信至今依然在网上漂着。中国联通历史上曾多次重组,比如当年吸收合并了中国网通,导致中国联通内部派系文化比较严重。据说,不同派系之间矛盾重重,巡视组进驻后举报集中爆发,被揭发举报的人相当多。

综合新华社、澎湃新闻

你运动 “动力保” 送红包

平安产险联手小雨伞保险推业内首款运动意外险

相信你一定在微信朋友圈里见过“运动控”们晒自己的运动排名,但你有没有想过,有一天凭微信运动计算的步数还能领取运动鼓励津贴?

12月4日,平安产险、微信、小雨伞保险在深圳举办新闻发布会,联合推出业内首款运动意外险“动力保”,专为日常运动可能出现的意外提供保障。

据介绍,“动力保”可提供给用户两部分保障:一是意外医疗保障部分,保额为1000元,由平安保险提供保障和理赔服务;另一部分是由小雨伞提供的运动津贴奖励。

小雨伞保险董事长徐瀚认为,此次与平安产险共同推出的“动力保”,不仅是市场上首款专门针对运动

的意外险产品,也是唯一一款与微信运动合作并记录运动轨迹发放奖励津贴的运动保险产品,引领保险行业产品迈入“互联网+运动”的全新生态圈。

业内专家认为,“动力保”的推出,突显了平安产险在移动互联应用上的优势体现,通过不断尝试重构客户体验,满足客户在日常运动中的碎片化场景需求,打开“互联网+运动”蓝海。

平安产险相关负责人表示,“动力保”已与“微信运动”公众号展开合作,用户关注“微信运动”公众号,根据指引设置记步来源,针对每天相应的运动步数,便可领取0.2元—1.6元的津贴红包。此外,低门槛、高保障是动力保的一大特色和优势。购买“动力保”,用

户最低只需每天投保一元。

发布会上,平安产险、微信、小雨伞保险三方宣布将开展相关合作并赠送深圳马拉松起跑赛事为期5日的“动力保”产品,全力为赛事保驾护航。

据悉,作为2015深马唯一保险合作伙伴,中国平安为25000名参赛选手及近15000名赛事工作人员提供全方位的保险保障和志愿者服务。平安产险持续关注体育产业,早在2011年就曾作为深圳世界大运会保险领域唯一全球合作伙伴,为大会提供全方位的保险保障服务。近年来,平安产险进一步加大力度完善保险在体育产业中的应用,今年先后推出了运动员失能保险、跑步险等产品,聚焦国内体育产业发展中日益增加的保险需求。

第十届中国保险创新大奖评选揭晓

平安产险荣获“最具市场影响力保险产品”等多项大奖

日前,第十届中国保险创新大奖评选结果揭晓,平安产险旗下五款产品亦获最具市场影响力保险产品、最佳财产保险产品等多个奖项。

平安产险凭借卓越的市场表现、客户需求的深入挖掘以及优秀的客户体验连续七年蝉联产品创新奖。其中,行业内率先推出的平安诉讼财产保全责任保险,以超过90%的市场份额荣获最具市场影响力保险产品奖;平安疫苗接种意外伤害保险、平安重伤交通金钟罩保险产品荣获最佳人身意外保险产品奖;平安电影综合保险、平安租赁机动车驾驶人责任保险分别

荣获最佳财产保险产品奖和最佳责任保险产品。主办方表示,平安产险获奖的五款产品,覆盖了法律、出行、医疗、娱乐等多个领域,彰显平安产险在产品创新方面的实力。

平安产险相关负责人表示,未来将继续把客户体验作为经营的出发点和落脚点,不断加大力度深入挖掘客户需求,利用科技创新,向客户提供更多详尽的产品和服务,让客户拥有更多选择的同时,增加客户对于保险的认识和感受。

最新业绩报告显示,截至今年9月底,平安产险

实现保费收入1,216.38亿元,同比增长15.7%。其中,来自于交叉销售和电话及网络销售的保费收入540.48亿元,同比增长21.9%;业务快速增长的同时,业务品质和盈利能力持续保持优良,前三季度综合成本率为94.4%。

据悉,中国保险创新大奖由《保险文化》杂志社联合国内著名院校保险院系、国内著名财经媒体共同举办,目前已经成功举办十届评选。该奖项旨在推进、鼓励国内各家保险公司积极从事保险产品创新,是国内保险界的专业奖项之一。