



东海保险昨日宁波开张

这是国内首家专业航运保险公司,系我市首家保险机构法人

本报讯(记者 房伟 通讯员 张杰) 昨日上午,东海航运保险股份有限公司在宁波环球航运广场揭牌,标志着国内首家专业航运保险法人机构在宁波开业。东海保险的开业,也填补了目前宁波没有保险法人机构的空白,实现了保险法人机构“零的突破”。

东海保险由中国人民财产保险股份有限公司、宁波舟山港集团有限公司、上海国际港务(集团)股份有限公司、宁波开发投资集团有限公司等联合发起并共同出资筹建,注册资金10亿元,总部设在宁波。其中,涉足航运保险已有5年的人保财险占据40%的出资比例,而其他三家则各占20%。

据了解,为提升航运保险的专业服务水平与国际竞争力,进一步完善宁波国际金融中心和国际航运中心两翼的功能,在市政府的倡议下,人保财险、宁波舟山港、上港财险、宁波开投早在2012年就开始酝酿,并联合向中国保监会提出发起成立东海保险的申请,于今年3月获得保监会的正式批筹,前不久获得开业批复。

“保险是港航物流和国际贸易发展不可或缺的金融服务支持,从国家层面来看,成立专业化的航运保险法人机构,有利于在国际航运保险上增强市场竞争力、提升自主权和话语权。”市金融部相关负责人向记者表示,同时也将有效提升宁波的港口辐射能力、产业竞争力和开放带动力,促进全市海洋经济、港口经济和金融服务业的发展。

“全球经济和航运业虽然正处于低迷期,但东海保险的诞生可以说是恰逢其时。”东海保险董事长王和昨日告诉记者,我国2014年进出口贸易总额为26.43万亿元,“如果按照0.1%的综合渗透率来算,航运险保费收入约264亿元,而2014年我国船货险保费收入实际只有150.56亿元,其中还包括内河传播和非海运货险,所以说航运保险市场存在巨大的市场需求和发展空间。”

“东海保险将突出航运保险专业定位,借鉴和吸收国外同行的先进技术和管理经验,在传统船舶、货运保险基础上,研发更加丰富的航运、港口、物流及其他高附加值的航运保险产品,发展一体化和集成化的物流、供应链等保险业务。”王和表示。

“未来还要借助上海港、宁波舟山港的行业龙头地位和丰富的客户资源,打造航运保险的优势,在全国沿海城市和各主要港口搭建高效便利的航运保险服务平台。”

王和还向记者透露,将利用与上海港和宁波舟山港缔结友好港口关系的国家和地区,以及人保财险在海外市场丰富的代理网络,加强与国际航运保险相关机构的合作,逐步实现国际化发展之路。人保财险的航运险业务也将全部退出宁波市场。



电网智控

近日,宁波杭州湾新区电网区域保护控制系统试点安装调试圆满结束。该系统的成功运行,将大幅度地提升杭州湾新区电网智能控制能力,为最终实现电网智能调度控制目标做好技术储备。

记者 徐若晖 通讯员 苏许玮 摄

慈溪首条高架桥今日通车试运营

本报讯(记者 房伟 通讯员 岑玉科)记者从慈溪市交通局获悉,慈溪首条高架桥胜陆公路(胜山—横河段)工程于今日上午7时30分起通车试运营,实行高架桥全路段通车。

通车路线北起建附公路北侧地面辅路入口,终于前应路,高架桥全长12.696公里,9对上下行匝道全部开通,分别位于建附公路南侧、胜山大道南侧、中横线南北侧、北三环南北侧、北二环北侧、三北大街南侧和前应路北侧。

据了解,胜陆公路(胜山—横河段)工程由高架桥工程和地面道路工程两部分组成,全长14.659公里,总投资34.5亿元,是慈溪交通基础设施建设史上单体投资最大的工程。工程于2013年1月开工,按一级公路标准建设,工期历时36个月。胜陆公路(胜山—横河段)工程高架桥的顺利通车,将有效缓解慈溪市部分道路交通压力。

海花岛开盘创奇迹 热销122亿



海花岛正在创造文化旅游项目的“世界奇迹”。12月28日上午,中国海南海花岛旅游度假大会暨全球开盘盛典开幕,其中销售金额高达122.05亿。

恒大集团常务副总裁、海花岛产业集团董事长肖恩,恒大集团副总裁何妙玲出席盛典,数万名客户参与此次盛典。笔者在现场看到一个有趣的画面,海花岛开盘特设“双十一”式直播大屏幕,播放海花岛的即时成交金额。大屏幕显示,海花岛开盘当天销售速度惊人,平均几秒钟卖出一套。

最终的成交数据创造了世界新纪录。开盘现场,中国海南海花岛创三大世界记录:开盘销售金额122.05亿、开盘销售建筑面积136万平方米、认筹到访人数10万。

“文化旅游是公认的产业蓝海,具有广阔的发展空

间,加之海南环岛高铁开通、周边旅游配套日益完善等多项重大利好,海花岛具有巨大的文化旅游价值,海花岛旅游度假产品具有未来发展空间。”在仪式上,恒大集团主管营销的副总裁何妙玲如此表示。

何妙玲同时公布了一个可谓爆炸性的《关于海花岛2016年上半年销售价格调整的通知》。按此文件,2016年1月20日至2月29日期间,海花岛所有销售价格上调10%,3月1日至4月30日期间,所有销售价格再上调5%,5月1日至6月30日期间,所有销售价格再上调5%。

分析人士指出,海花岛热销体现出恒大强大的实力和品牌、精准的产品定位和营销策略的成功,同时也体现出海南国际旅游岛的吸引力和中国文化旅游市场的价值潜力,更给调整中的中国经济传递出健康向上的正能量。

海花岛名片

海花岛是恒大在国家“一带一路”框架下,投入1600亿在海南打造世界级、世纪级文化旅游项目,项目总占地8平方公里,是迪拜棕榈岛的1.5倍,汇聚了600位国际设计大师的智慧,涵盖了全球超大的国际会议城、世界特大酒店群、全球原创世界童话乐园、海洋世界、水上乐园、国际购物中心、商业街、美食街、博物馆、温泉城等28大业态,创下“全球特大花型人工岛”等多项世界纪录。

