



10元猴年贺岁币今起预约

发行量共为5亿枚,宁波有420万枚配额

□记者 崔凌琳

中国人民银行将于1月16日发行2016年贺岁普通纪念币一枚,面额为10元,发行数量5亿枚。同航天纪念币一样,猴年贺岁币也采取预约发售和现场发售相结合的方式。不同的是,此次分两批发行,第一批每人限兑5枚,第二批每人限兑10枚。市民今天起即可在中国农业银行的官网预约。



▲猴年贺岁币正面

▶猴年贺岁币背面

什么样? 桃形花灯+远眺小猴

据央行公告称,该纪念币正面刊“中国人民银行”、“10元”,底纹衬以团花图案,背面主景图案为一只传统装饰造型的猴子,抬手远眺,其上方为桃形花灯和梅花图案,币面左侧刊“丙申”字样。纪念币材质为双色铜合金。

公告显示,猴年贺岁币发行量为5亿枚。记者了解到,这一发行量比往年都大。2015年年初发行的第二轮10元羊币的发行量只有8000万枚,2004年发行的第一轮1元猴年纪念币只有1000万枚。

怎么买? 今天开始可网上预约

央行公告显示,猴年贺岁币第一批次调拨1.7亿枚,第二批次调拨3.3亿枚。其中宁波的第一批次调拨数量为140万枚,第二批280万枚,共420万枚。宁波的预

约发行由中国农业银行承担,现场发行由宁波市各银行业金融机构承担。市民可于1月6日开始通过中国农业银行门户网站、个人网上银行、手机银行等电子渠道预约,或者到农业银行宁波分行的营业网点办理现场预约。在官网预约,第一批次发行每人兑换限额为5枚,预约期为1月6日至15日;第二批次发行每人兑换限额为10枚,预约期为1月16日至30日。

第一批次的预约兑换时间为1月16日至1月28日,公众可按照约定的时间,持在预约系统中登记的有效身份证件,前往约定的营业网点办理预约兑换业务。没能预约成功的市民,则可以在本月29日至31日,凭有效身份证件到市内承担现场发行的银行业金融机构网点(包括除农行以外另四大行、股份制银行、各城商行、鄞州农村合作银行、市区信用联社以及外资银行)办理现场兑换。据记者了解,工行、中行、建行、宁波银行、邮储银行、鄞州农村合作银行和市区信用联社分配到的贺岁币数量相对比较充裕。值得注意的是,现场兑换不得代理他人兑换,每人仅限兑换1次,先到先得。

值不值? 不会大幅升值

2015年可以说是钱币市场最火热的一年,纪念币的发行层出不穷,品种众多,面额较大,数量庞大,更重要的是兑换机制的改善,使得更多的人兑换到了纪念币,让全民收藏成了今年收藏市场的一个主题。随着2016年的到来,作为纪念币发行惯例的生肖贺岁普通纪念币也开始被广为关注。

据了解,央行自2003年起发行首枚羊年贺岁普通纪念币,2016年的贺岁币将是第二次发行猴年贺岁币。目前2004年首枚猴年贺岁币的市场价格行情是每枚60元至70元之间,而该币面额仅为1元,即便去掉通货膨胀因素,身价也翻了不少。不过收藏爱好者普遍表示,即将发行的“猴二”,发行量多达5亿枚,未来升值幅度恐怕很有限。不过也有收藏爱好者表示:毕竟除了羊二,这是生肖币中第二个面值10元的硬币。虽然今年发行量大,但有可能明年生肖币的发行量更大,所以还是看好它。



李伯涛 好多博物馆藏品都曾“过手”

□记者 顾嘉懿 文/摄

李伯涛在宁波市文物商店“摸爬滚打”了近30年,见证过上个世纪80年代市文物商店因属垄断行业而万物归一时的巅峰场面,也听闻过上世纪90年代市场经济大潮下靠买卖古玩字画一夜致富的种种案例,更结识了多位“以文养文”、终成大器的甬上收藏大家。谈到收藏,现为市文物商店经理的李伯涛说,“打开眼界,学无止境”是收藏的要义。

“光看书没用,一定要多接触实物”

在上世纪90年代国家放开艺术品交易之前,国有文物商店是民间淘宝的唯一合法渠道。“所有人买卖藏品,都要直接跟文物商店做生意”。近乎垄断的资源和渠道优势,成就了市文物商店在甬城艺术品市场一统天下的地位。一方面,以商业手段搜集流散在社会上的传世文物,为博物馆、科研单位和大专院校等提供藏品;另一方面,有计划、有选择性地将部分一般文物供应市场,满足文物爱好者的需要,这是市文物商店的主要职能。宁波博物馆成立时,市文物商店为其提供了千余件藏品,均属珍品。

李伯涛是1987年转业到市文物商店的,“一开始不懂这一行”,后来跟在老师傅身边多听多看多学,渐渐开悟,才发现了其中精妙。“文物艺术品这个东西,光看书没用,一定要多接触实物。”他说。瓷器、玉器、字画、银器、杂项……得益于当时高级文物汇集一处,勘查方便,李伯涛借工作之便利着实看了不少好东西。再加上全国的



文物商店常年有业务交流,以北京、上海、天津为首的“三大店”的丰富藏品,加上在南京、苏州、无锡等江浙一带的种种考察学习,令李伯涛的业务水平迅速提高,“这类交流我们每年也还在进行,只是现在能看到的远不如当年东西多、质量好”。南京博物院的紫砂贡春壶、扬州博物馆的元代霁蓝釉白龙纹梅瓶,李伯涛当年都曾“上手”学习。

“真真假假是文玩界的行业特性”

如今,市文物商店也今非昔比了。上世纪90年代,随着国内艺术品市场的“松绑”,拍卖公司、古玩城、画廊等如雨春笋般涌现,国有文物商店一家独大的时代也画上了句号。拍卖公司主推“高大上”的精细化服务,古玩市场有“接地气”的地摊式经营——当艺术品市场步入多元化的竞争时代,国有文物商店原来的资源、渠道优势受到巨大冲击,最直观的表现就是:宝贝不好收了,来店里淘货的藏家也少了很多。用李伯涛的话说,近年来市文物商店可谓江河日下,维系艰难。

物以稀为贵,随着各类藏品越来越紧俏,市场上不免泥沙俱下,鱼龙混杂。“文玩界的真真假假是行业特性,历来都有,也不是一朝一代的事”,李伯涛说,作为爱好,花点小钱买个好心情没关系,但是碰上“大东西”,一定要有专业眼光,得慎重,也可以找熟悉的人掌掌眼,这样不太容易吃亏,“眼力要练好,功课要做足”。

“真正的收藏是有目标、有定位”

去年10月,李伯涛去北京看了故宫的“石渠宝笈”特展,挺有感触,“里面有些东西以前见过,甚至上过手,现在再看,带着回忆,有感情了”。他说,做文物这行,需要不断学习,多出去转转,否则就会跟社会脱节,容易上当。文物商店的老师傅现在年纪大了,眼睛不好,跟市场不接触,也会有“商品看不懂,行情不了解”之类的感叹。

长期在市场上受欢迎的不外瓷器、玉器、字画、珠宝、红木家具几类,普遍特点是“量多,好货少,品质不高”。李伯涛认为,玩收藏需要有自己的判断,需要有超前意识,拼的是眼光,偶尔还带点运气,“功底要扎实,有钱没眼力不行”。据李伯涛观察,现在越来越多的藏友逐渐在从盲目向理智过渡,“眼界开了,就有比较”。

李伯涛也结识了许多藏友,他认为“真正的收藏是有目标、有定位”,比如余姚藏家陈国桢拿去故宫展出的越窑青瓷,比如骨木镶嵌国家级传承人陈明伟“以文养文”成立紫林坊博物馆,比如翁林芳的居家博物馆,比如企业家徐万茂以千余字画供养的华茂美术馆,那确是有“一定气候”。



昨天早晨,在鼓楼集邮专卖店,甬城集邮爱好者排队购买《丙申年》特种邮票。图为邮迷展示自己的收藏。

新版猴票来了 时隔36年 黄永玉再献猴作

本报讯(记者 龚国荣 文/摄) 2016年是农历丙申年猴年。昨天,中国邮政发行第四轮生肖邮票的龙头——《丙申年》特种邮票1套2枚,图案内容分别为:灵猴献瑞、福寿双至,全套邮票面值为2.40元。

《丙申年》邮票是我国第四轮生肖邮票的开篇之作,也是我国第一枚猴票设计者、美术界泰斗黄永玉先生时隔36年后再次执笔,雕刻作者为赵川、马荣,采用胶雕套印工艺,由北京邮票厂印制。

黄永玉与“猴票”结缘已经36年。1980年,由黄永玉设计,由中国邮政发行的第一套生肖邮票《庚申年》猴票因采用雕刻版印刷,猴毛丝丝可见,立体感强,加之发行量仅450万枚,又是我国生肖邮票的龙头票,面值仅8分的这枚“猴票”,目前市场价位已达万元以上,跻身“珍邮”行列。

国画大师黄永玉92岁高龄再度创作猴年邮票。本轮猴票第一图“灵猴献瑞”,猴子手托寿桃,面带笑容,形象活泼可爱,生动传神;第二图“福寿双至”,一只金猴抱着两只橘色的小猴象征亲情,也寄托着阖家团圆、福寿双至的吉祥寓意。

“盛世兴收藏”,如今,喜欢收藏的朋友越来越多了。每周三刊出的“爱收藏”版,愿为广大藏友搭建一个交流收藏心得、讲述收藏故事、展示藏品之美、传播收藏知识、发布藏界信息、组织赏鉴活动的平台。

本版联系电话:87682648;
QQ:308518654。