



不用再从上海、广东等地辗转空运 宁波机场口岸可进口冰鲜水产了

本报讯(记者 谢昭艳 通讯员 周哲 英德安) 今年开始,爱吃海鲜的宁波市民将可以吃到更多更新鲜更便宜的进口海鲜了。记者昨日从宁波机场出入境检验检疫部门获悉,宁波机场口岸日前已被国家质检总局正式确定为进口冰鲜水产品指定口岸,成为宁波地区首个进境冰鲜水产品指定口岸,这意味着进口冰鲜水产品今后将更多地通过空运直接从宁波空港入境。

宁波人素来喜欢吃海鲜。随着经济水平的提高,近年来越来越多的进口水产品也出现在甬城各大超市甚至菜市场里。但记者昨日从我市检验检疫部门了解到,之前宁波市面上销售的进口冰鲜水产品大多是从上海、广东等口岸进口后再转运至宁波的。品种主要是三文鱼,原产地主要有挪威、日本、苏格兰等地。

作为长江经济带和国家“一带一

路”战略的重要枢纽,宁波具有独特的海陆空交通优势。这为宁波口岸获取冰鲜水产品进口资质提供了条件。昨天,宁波机场出入境检验检疫部门发出的消息显示,宁波机场已经获批冰鲜水产品指定口岸资质。据介绍,宁波机场获批冰鲜水产品指定口岸资质以后,通过空运进口的冰鲜水产,不需要辗转上海、广东,将直接从宁波空港口岸入境。这种情况下,宁波商家在进口冰鲜水产品时,在保鲜、储运上将会有更大优势,成本也将大大降低。再加上宁波地区便利的交通网络,此次获批将极大缩短冰鲜水产原料由产地到餐桌的时间,进一步丰富和满足宁波及其周边地区广大消费者的需求。

据透露,目前,依托宁波至日本大阪、静冈、名古屋三条国际航线,来自日本的三文鱼和金枪鱼等冰鲜水产品,已实现由宁波机场口岸进口。

我市新增一批4A、3A级景区 东钱湖马山休闲旅游区、 慈溪方家河头村等入围

本报讯(记者 谢舒奕 通讯员 林轶男 祁珊) 宁波等级景区再添“新丁”。记者昨日从市旅游局获悉,近日,东钱湖马山休闲旅游区获评国家4A级旅游景区;慈溪方家河头村、鄞州横溪风景旅游区也通过评定,成为国家3A级旅游景区。

近年来,宁波市依托优越的资源禀赋,经过多年耕耘,等级景区的数量日渐增多。截至2015年底,我市已共有5A级景区1家,4A级景区30家,3A级景区15家。

此次,根据国家标准《旅游景区质量等级的划分与评定》和《旅游景区质量等级管理办法》、《浙江省4A级旅游景区评定管理办法》,通过国家4A级旅游景区验收的马山休闲旅游区位于东钱湖南湖畔,由上水帐篷营地、上水国际房车营地、二灵山温泉、南宋石刻公园、马山湿地公园等区域组成。依山面湖,生态环境优越,旅游资源丰富,既有马山湿地、上水湾、二灵山温泉、马山、苗圃等自然风景资源,又有以南宋石刻为主的石刻群、史氏墓道、原上水村村址等人文景观资源,资源组合良好,是一个集自然观光、文化体验、休闲度假等功能于一体的旅游区。

与此同时,慈溪市唯一保存完整的千年历史文化古村落,有“国内方姓第一大村”称号的方家河头村,以及碧水环绕、青山滴翠的鄞州横溪风景旅游区,均已通过国家3A级景区评定。

另据悉,“天一阁·月湖景区”已于上个月下旬通过创建5A级旅游景区资源与景观质量专家评审会,被列入全国5A级旅游景区创建预备名录。一旦创建成功,将能填补宁波文化类5A级景区的空白,成为市中心唯一一个摘得国家级5A牌匾的景区。”天一阁·月湖景区管理委员会有关负责人称。

据了解,我国的旅游景区质量等级划分为五级,其中“5A”是国内对旅游景区的最高级别认证。市旅游局有关负责人表示,“上述新增等级景区涉及休闲度假、观光游乐、乡村休闲旅游等多个方面,它们的加入,使得宁波市等级景区的旅游资源品类、景区类型更加丰富,显示了宁波市旅游业发展的蓬勃生机和良好势头”。

记者提醒:

读者关注“宁波乡村旅游”微信(二维码见本报版眉右上方),键入“河头村”三字,即可获取慈溪方家河头村的美景美文。

相关新闻

2015宁波十大水产榜单发布 带鱼连续十年蝉联冠军

本报讯(记者 朱一丹) 近日,宁波市水产批发市场大水产交易区发布了“2015年宁波十大畅销水产”最新数据。数据显示,2015年度宁波市民买得最多的十大水产品共计145850吨,比2014年减少26795吨,减幅达15.52%;平均每公斤批发价格33.4元,比2014年的每公斤31元,上涨2.4元,增幅8.39%。

在过去一年中,带鱼依然是宁波市民最爱的水产品,共成交23600吨,它已连续十年荣登十大水产批发交易量首位。分列第二到第十位的水产品依次是:黄鱼、虾潺、鲳鱼、海鳗、玉秃鱼、鱿鱼、鲜蟹、米鱼、海虾。

其中值得注意的是,一些中低档经济类水产品排名上升明显。价廉物美的虾潺在2014年时还没有进入前十榜单,但在去年,已上升至榜单第3位。同时,虾潺每公斤批发价格仍然同2013年、2014年一样,保持6元不变,成

为2015年十大主要水产品中唯一没有涨价的鱼类。另外,玉秃鱼取代去年的梅鱼,今年也首次登上十大水产榜单,并在批发交易量中占第6名,批发均价为每公斤26元。“随着环境污染,过度捕捞,海洋资源衰退,‘无鱼可捕’的现象逐步显现,2015年海洋捕捞作业中,中高档海水产品数量明显减弱。同时,经济的不景气,也让不少市民更多地选择价格实惠的水产品。”交易区负责人戎永敢称。

另外,在2014年获得“大丰收”的鲜白蟹,在去年产量减幅较大,排序从2014年的第三名,后退至去年的第8名。与此同时,鲜白蟹的批发价格也同比上涨,平均每公斤批发价从前年的24元涨至去年的40元,涨幅高达六成多。从捕捞上来的蟹的质量来看,也不及往年。其中以中低档经济类鲜蟹居多,而东海野生红膏鲜白蟹数量同比大幅度减少。

2015宁波地产TOP榜票选进入冲刺阶段 百人获奖名单已公布

本报讯(记者 徐文燕) 由宁波日报报业集团都市报系旗下宁波晚报、东南商报、新侨报发起举办,宁波市房地产业协会、中国指数研究院宁波分院全程支持的“品质人居,幸福宁波·2015宁波楼市年度TOP榜”评选,目前赛程“过半”,已进入最后的冲刺阶段。

本次票选活动,因全程的公开透明,自启动以来得到了购房市民与房地产行业人士的高度关注。截至目前,已有近2万人次参与网上票选。在榜单排行上,万科、雅戈尔置业、中海地产等房企在品牌榜上继续领跑;而恒大城市之光、泊璟廷、雅戈尔明洲等盘在品质楼盘榜上名列前茅;华润万象府、保利印江南、中海国际社区等在热销楼盘榜上领先。

目前,票选活动已进入最后10天冲刺阶段。谁能成为宁波市民眼中的楼市TOP榜成员,还需要您来微信公众号“宁波生活家”平台上投上关键的一票。据介绍,主办方已抽出100份报

卡好礼提前放送给参与市民,前100位获得报卡好礼的参与者名单,已公布在“宁波生活家”微信公众平台,您现在就可登录查看是否“中签”。如果没有中,也还有机会,请继续参与票选,还有100份幸运好礼等着您。另100份好礼将于1月17日票选活动结束后公布。

参与投票,您只需按以下流程操作:

- 1.扫码或搜索“宁波生活家”,关注公众号;
- 2.点击页面下方中间栏“TOP榜”,即可进入投票页面;
- 3.接下来,就根据您的口碑认可度,对参与各大奖项的品牌商和楼盘投上宝贵的一票。

提示:大众票选的截止时间为2016年1月17日,在此之前每天都可投票。



品牌实力!恒大全年销售额 2013 亿 城市之光启动新年感恩回馈



时光荏苒,又一个感恩新年。2015年揽收2013亿,恒大地产集团成功进阶2000亿军团!位于东部新城核心,城市之光销售业绩更突破了12亿大关!实力品牌,王者称霸,为感谢各位朋友一直以来的支持和厚爱,值此2016新年之际,恒大城市之光重磅推出“新年感恩回馈”活动,庆贺新年快乐。

冠军品质缔造传奇,王者恒大感恩回馈

纵观刚刚过去的2015年,恒大成绩斐然,恒大地产连续7年超额完成目标,成功问鼎两千亿。从全国首家提出“无理由退房”开始,恒大似乎总是能领先别人一步,拔得头筹。2015年10月,恒大地产率先完成全年度销售任务,领先全国各大房企;随后再度率先加提年度销售任务至1800亿,见所未见。

当然,还有11月恒大足球首度刷新中超五连冠的历史记录,随之“中国足球第一股”上市,亚冠联赛三年两次夺冠……恒大可谓一路用“业绩”标记着品牌,无论是地产、体育、文化,还是旅游、健康、快消,实力都毋庸置疑。新年已至,恒大感谢大家一路相伴同行,感恩回馈启动。恒大城市之光新年钜惠,重磅来袭!

感恩新年,五重好礼惠全城

2015年,是恒大城市之光收获颇丰的一

年。全年12亿销售战绩!黄金商铺、高端住宅等,凭借着优质的地段、世界的配套、精工的品质……皆备受追捧,创楼市传奇。为了感恩回馈全城,恒大城市之光现推出了“感恩五重礼”活动。

一重来访礼,只要来访恒大城市之光营销中心,即可获得精美礼品;

二重购房礼,认购恒大城市之光享相应的购

房优惠;

三重红包礼,新年红包派送,见者有份;

四重金蛋礼,砸金蛋赢好礼,相当给力;

五重粮油礼,年货礼包,粮油免费送。五重好礼,每一重都实惠到家,惊喜无限,不容错过。

开年特惠季,抢5套特价房

开年特惠新的一年到来,寓意新的梦想,在充满希望的新年伊始,为自己和家人换个新家,置业甬城,这是给自己在2016年前进最好的鼓舞。恒大城市之光为甬城购房族倾情推出了“开年特惠季,5套特价房”活动。

东部新城之核,不仅拥有区域文化广场、政府教育、双地铁等生活配套;更享项目自身滨水名品街、康莱德酒店、甲级写字楼等高端配套,得天独厚的区位优势,千亿恒大的冠军品质,高端公园旁的9A精装,而这样百万方综合体住宅,购房还送高额家私券,享全屋地暖和中央空调,真正高性价比。

新年置业,优选恒大,恒大城市之光,中山路上的公园静谧生活,百万方综合体的繁华璀璨,巨大优惠,梦想换新家的甬城人民轻松购房,改善未来。当然,城市中央的慢生活,更多好礼、更多优惠、更多惊喜,只有你想不到,还等什么,赶快来吧!