



猴年春节旅游市场火爆

“避寒游”最旺,市民多选择假期前三天成行

□记者 谢舒奕

猴年春节进入倒计时,市民出游计划基本上尘埃落定。昨天,记者通过我市旅游机构获悉,受寒潮等因素影响,今年春节期间即将成行的各条旅游线路当中,以“避寒游”的人气最旺,且人们多数选择在春节假期前三天成行,而这部分市民却因此需要支付较多的费用。不过由于互联网普及令旅游价格透明度增加,相比往年,今年春节旅游产品的性价比有所增加。

30℃温差催热“避寒游”

“无论在国内还是去境外,大家都爱往暖和的城市走。”谭芳是我市一家大型国际旅行社的调度员,在接受记者采访时,她这样描述猴年春节期间的旅游成团特点。

据甬上旅行社人士介绍,国内游较受欢迎的目的地为云南和海南两地,境外则以海岛目的地为主,如四季如春的东南亚、马尔代夫、非洲海岛,“春节期间各境外海岛预订火爆,人数比平时增长300%左右,较去年同期则也有两成以上增长。”谭芳说。

究其原因,是受到寒潮等因素影响。“‘小到中雨’、‘大到暴雪’等恶劣天气是今冬宁波气象的关键词,与之形成鲜明对比的是,中国三亚24℃—30℃、巴厘岛24℃—31℃、普吉岛25℃—33℃、马尔代夫27℃—31℃,两者足有30℃的温差。”资深旅友夏磊分析认为,除了宁波今冬气候寒冷,游客受旅游目的地温暖气候的吸引之外,截至去年年底,境外有十余个海岛目的地对华免签,为临时报名的游客带来便利,“出境游中,海岛签证门槛相对低,办理最快的路线从预订到出发仅需两天。”他说。

市民多选择初一至初三起程

事实上,眼下春节黄金周的火爆程度已堪比“五一”小长假和国庆黄金周。那么,宁波市民最偏爱哪几天成行?在时间允许的情况下,什么样的契机下报团性价比最高呢?

结合今年春节期间跟团游、自由行和短途一日游等预订情况,我市多家旅游机构人士均表示,“农历初一至初三这段时间市民出游人流最为密集,初三之后才会逐渐下降”。

值得关注的是,在此期间价格也达到了峰值。一家旅行社负责人告诉记者,旅游产品的报价主要受机票和酒店价格影响,行情淡报价就低,旺的话就偏高一些。以“韩国4日3晚自由行”产品为例,春节期间2月8日出发价格处于峰值,为3539元;而2月11日为3220元,到3月7日,价格仅为1818元。因此,在春节前几日出行人多价高的情况下,选择稍晚或节后错峰出行可以更加省钱省心。

整体性价比高于往年

然而从整体旅游价格来看,今年的性价比较高。

“以往市民报团,多数都是咨询一两家旅行社,觉得合适就直接报名了,但是今年明显有了不同。”一些旅游机构负责人分析认为,随着互联网的普及,越来越多市民通过下载的手机客户端在线进行旅游产品价格比对,下单、支付乃至售后服务也都可以在手机上完成,“尽管春节期间旅游产品会较平时有二至三成的上涨,但是价格透明度越来越高,相比往年进行纵向比较,这在一定程度上促使了整体旅游产品价格的下调。”他们这样说。

需要提醒广大市民的是,出游报团万不可一味追求低价,报团签订合同时看清条款细节是关键。例如,要注意飞机是否是红眼(夜间)航班、住宿地点是否偏僻、购物时长等问题,“一定要选择预订正规的旅行社并且签订正规合同,让自己的出行得到保障。”宁波市旅游局有关负责人补充道。

我国今年入境游市场力推四大重点产品

记者从31日在海口举行的全国旅游市场工作会议上获悉,今年我国将针对入境游市场,推出人文旅游产品、二三线城市和特色小城镇、创意旅游产品和精品旅游线路四类重点产品。

国家旅游局副局长李世宏表示,没有特色鲜明、附加值高、具有竞争力的品牌和产品推向国际市场,就不能在竞争激烈的市场环境中扩大份额,取得主动。今年将紧盯周边市场和传统市场、“一带一路”及新兴市场、港澳台基础市场这三大市场,力推人文旅游产品、二三线城市和特色小城镇、创意旅游产品、精品旅游线路。

李世宏说,人文旅游产品具有不可复制性,与自然生态产品相比少有出现同质化现象,更具持久深远的吸引力。我国拥有五千年的文明史,文化底蕴深厚,民俗多姿多彩,拥有不可移动文化遗产76万多处,非物质文化遗产项目近56万项。

二三线城市和特色小城镇具有地域特色鲜明、生态环境优美、人文风貌保存完整的特点。李世宏表示,当前,我国高铁网络初步建成,二三线城市和特

色小城镇的可进入性明显提升,基础设施也相对完善,发展旅游业积极性高涨,在境外已经具备了宣传推广的有利条件和基础。

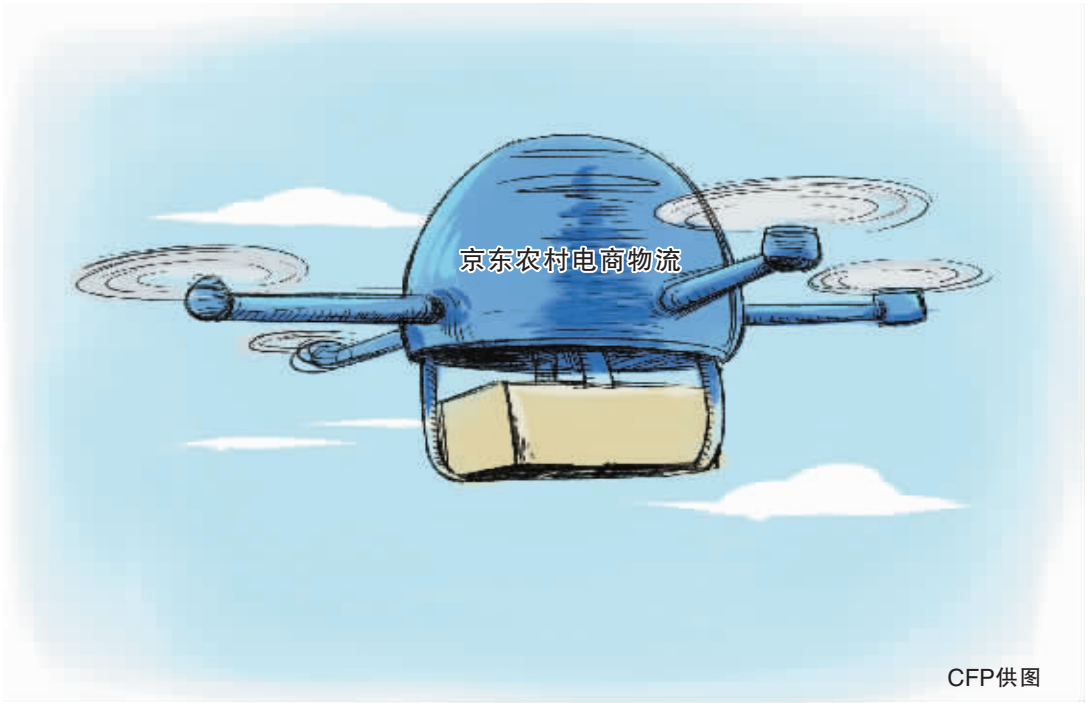
在创意旅游产品方面,李世宏认为,创意无止境,推陈出新方能彰显生命力,以主题公园、大型演出、节庆活动为代表的创意旅游产品,可以给市场发展带来新的驱动力。

旅游精品线路是一个国家旅游形象的集中体现和核心支撑。李世宏表示,今年将实施“天下黄河、美丽长江、万里长城、千年运河、丝绸之路、江南水乡、天路之旅、香格里拉、北国冰雪、岭南风光、茶叶之路、世界遗产”等美丽中国十大旅游品牌全球推广工程,着力打造60条精品旅游线路。

据了解,今年国家旅游局确定的市场预期目标是:国内旅游43.8亿人次,增长9.5%;旅游入出境2.63亿人次,增长5%,其中入境1.37亿人次,增长2.5%;出境1.26亿人次,增长8%。国内旅游收入3.8万亿元,增长11%;国际旅游收入1210亿美元,增长6.5%;旅游总收入4.55万亿元,增长10%。

据新华社

京东测试无人机送货 提速农村电商物流



记者从京东集团获悉,京东物流实验室日前进行了一系列无人机送货实验,对无人机送货的流程、飞行调动系统、设备需求、人员分工等方面进行测试。未来京东将分阶段进行无人机研发和生产,在政策和时机许可下,争取早日实现无人机送货。

此次测试主要在农村电商物流体系中,通过无人机完成从配送站到乡村推广员的商品传递,目标是解决农村电商最后一公里的配送需求。京东通过调研发现,从配送站到村庄直线距离往往小于10公里,但因为地形复杂,甚至需要翻山、过河,配送员进行一次配送有时需要半天以上时间,时间成本很高。同时,中小件货物的平均重量和体积都不大,非常适合采用无人

机批量完成从配送站到乡村推广员的商品配送。

无人机配送测试,是我国电商企业寻求将物流配送行业从劳动力密集型向科技导向型转变的可行性突破。京东集团首席执行官刘强东此前表示,为满足高速成长的农村电商需求,京东在积极推动无人机配送的研发,并选择具备大载重、长航时、高可靠性的无人机合作伙伴,进行无人机配送和京东物流系统的对接。

京东表示,无人机配送提升了物流配送的效率,节省了人工成本。在完成无人机送货的流程实验后,京东将分阶段、有计划地进行无人机研发和生产,建立无人机配送调度中心,力争早日实现无人机送货。

据新华社

银行理财春节行情难现

临近农历新年,记者走访多家银行了解到,目前市场上已很难找到年化收益率在5%以上的银行理财产品。业内人士认为,银行理财产品收益有进一步下跌的空间,未来平均预期收益率可能再次“破4入3”。

据银率网统计数据 displays,上周共有895款银行理财产品发售,平均投资周期为124天,其中人民币非结构性理财产品累计发售831款,平均预期收益率为4.25%,周环比下降0.08个百分点。

银率网分析师认为,银行理财产品收益有进一

步下跌的空间,随着基准利率持续下行,理财产品收益下行趋势较为明显,叠加当前实体经济现状,预计银行理财收益未来会再次进入“3时代”。

业内普遍认为,随着春节临近,市场资金面有所收紧。从上周开始央行加大了流动性调节的力度,综合运用各种货币市场工具为节前节后保持合理流动性做出预期管理。预计春节前后银行理财收益不会出现大幅波动,银行理财收益整体下滑趋势不变。

据新华社