



快递放假,消费者扫年货转至实体店

超市迎来自来年货采购最高峰

部分门店延长营业时间

□记者 史妮超

随着猴年春节脚步临近,实体超市成为宁波人采办年货的“主战场”。昨日,记者从采访了解到,本周起甬城各大超市的年货销售已迎来高峰,而为了让市民尤其是上班族有充裕的时间购买年货,多家超市已决定延长营业时间。

本周年货消费井喷 不少超市单店日客流量超1万

昨天下午,记者走访市区几家大型超市看到,为了迎接新年的购物潮,各家超市都专门布置了“年货街”,各类年货琳琅满目,在红色主色调的映衬下,显得年味十足。

“过年家里要招待一大波亲戚,今天先买好粮油、年礼等,年前得再来几趟,把生鲜、零食搬回去。”昨日,在华润万家印象城店,市民薛女士表示,特别是春节期间,菜场、生鲜电商都关门了,家门口的超市就派上了大用场。

而记者也了解到,由于快递小哥提前放假,80后、90后们也转战实体超市。80后苏女士告诉记者:“春节买年货还是首选实体超市,一家人热热闹闹办年货有年味儿,而且也不要为送货、退换货等问题发愁。”

记者从多家超市了解到,进入本周以来,年货消费开始井喷。欧尚海曙店统计数据显示,从上周六以来,该店日均单店客流量都超1万,日均销售额环比上月也有1-1.5倍的大幅增长。华润万家统计数据显示,多家门店单店日销售额超过100万元。

除了大型超市,甬城街头的一些年货相关的中小型商店,生意也非常红火。“这几天生意很好,价格和往年比也没有提高。”在市中心的一家休闲食品销售商店,一位负责人说,大家现在选购的糖果、瓜子等商品中,高档的比较多。

坚果、干货、保健品卖得最好 部分超市延长营业时间

采访中,某大型卖场相关负责人称,超市年货走的路线以中档的较多,大部分都和厂家合作,有促销活动,所以很多商品不会涨价,而且因为打折促销,一些商品的价格可能还会比平时低一些。所以更是吸引不少市民前来采购。

但尽管如此,受春节因素影响,各大超市在客流量的大幅提升的同时,客单价也在猛增。消费的提档升级趋势明显,各种进口食品、酒类、牛奶等销售占比较之往年提升较大。而与此同时,传统的年货品类依然受宠,各类猴年挂件、吉祥物也很热销。

从超市的销量数据来看,坚果、干货、保健品、酒类、生鲜、油米、调味品都是年货的消费主力,销量出现较大增长。现在各种礼盒类的商品也卖得不错,除了炒货坚果礼盒热销,还有保健品礼盒、高档水果礼盒也开始热起来。

与此同时,为了让市民,尤其是上班族有充裕的时间购买年货,多家超市纷纷延长营业时间。记者从欧尚超市了解到,欧尚宁波各门店从2月5日开始营业时间延长到晚上23:00,华润万家宁波各门店也均将打烊时间调整到晚上23:00。

人挤人“抢”年货也有窍门 避开高峰时段可以少排队

采访中,一些业内人士指出,在超市人满为患,市民们大批量选购年货的同时,也有一些购买“秘诀”和有关事项需要注意。

首先,办年货,大包小包的拎回家,拼的是体力。面对这样的情况,应尽量避免人多的高峰期,选择人少的时候去采购。对于老年人来说,尽量避免上班族下班的高峰期;上班族则最好是选择晚上七点以后进入超市。

一些超市工作人员告诉记者,如果选择在小年后购物,任何一家超市都会非常拥挤,因此建议避开早9点至10点、下午15点至16点,18点至19点等几个高峰时段。相比之下,中午11点半至13点半,19点后至闭店,这两个时段购物的人会相对较少。

另外,近期各大超市的促销信息让消费者怦然心动,然而在优惠降价的诱惑下,消费者也一定要擦亮眼睛,尤其对于牛奶、生鲜等保质期较短的产品,在购买时一定要看清生产日期,如果是临期产品,应计算好是否能在保质期前使用完毕,避免不必要的损失和浪费。



昨天上午,大批市民来到水果批发市场采购水果年货。 记者 王勇 摄

水果批发市场生意火爆

南方系身价普涨,车厘子等“洋货”也俏销

本报讯(记者 朱一丹) 随着春节进入倒计时,甬城水果市场也迎来了一年中最高峰的采购高峰。记者昨天走访水果批发市场看到,现场人声鼎沸,水果交易相当繁忙,不少热门水果身价也是节节高。

昨天上午,当记者来到距甬蔬果品批发市场大门还有数百米的地方时,就已经看到有不少大货车排队等待着进入市场。在市场周边的道路两旁,则挤满了前来采购的私家车。

“每到春节前,前来采购的顾客实在太多,市场方不得不限私家车入场。尽管如此,市场里仍然人山人海,有时连运送送货的小三轮、电瓶车都很难从人流中通过。”一位批发市场工作人员告诉记者。

据其介绍,近年来,春节前市民采购水果年货的势头越来越旺,特别是到了节前最后一周,市场里水果销量比平日翻倍增长。

“前两周的时候,水果日销量还不到2000吨,从上周末开始,年前采购小高峰逐渐到来,水果销量一天比一天多,到了昨天,市场里水果日销量粗略估计有3500吨,比10来天前将近翻了一倍。而在接下来到春节前的最后两三天里,是水果销售最高峰期,每天销量肯定比现在还要增长许多。”该工作人员告诉记者。

在众多春节水果中,卖得最好的,还是苹果和梨,主要是这些水果老少皆宜又价格实惠,消费者接受度高。而不得不提的是,随着进口水果销入国内的途径越来越便利,很多以前的国外贵族水果,现在也更多地走入甬城寻常百姓家。其中,市民关

注度颇高,采购也最火热的,当属智利车厘子。

记者在现场看到,几家进口水果批发摊位前,成箱的车厘子堆成了比成年人还要高的小山,一些市民采购时,都是好几箱地买。不少围在摊位边的水果零售商,一看到有车厘子新货运到,有的连价格都来不及问,就先抢着把箱子往自己的小三轮上搬。

节前水果销售行情火爆,带动热门水果身价不断攀升。就拿智利车厘子来说,一公斤中等双J品质的,10来天前批发价格一般还在八十多元,昨天已经涨到百元上下,而据市场工作人员称,从往年经验来看,到春节前最后一两天,每公斤价格涨到一百五六十元甚至近两百元都不是没可能。“节前水果价格变化幅度相当大,完全不能用平时的价格规律去判断。”

此外,相比往年,今年南方系水果的节前价格变化也相当明显。记者在现场打听了一阵后了解到,和上周相比,一箱9公斤左右的海南香蕉,批发价格已经从40多元涨到50多元,海南小西瓜每公斤批发价也从6元多涨到10元多。

“广东木瓜70元一箱,今天只剩5箱了,要就买走,明天还不知道有没有货呢。”在现场,记者恰巧听见一位水果批发商在和顾客谈生意。据了解,上周时木瓜还只要30多元一箱。

“今年春节前广东、广西、海南等南方系水果身价飙升,一方面是节日因素带动,另一个原因是前段时间的大寒潮,给南方水果基地带来严重破坏,市场供应量受到影响,所以价格猛涨。”一位水果批发商告诉记者,不少南方水果,像木瓜等,甚至有钱都不一定能拿到货。

春节年货展销会落下帷幕

本报讯(记者 朱一丹 通讯员 王鹏云) 由市商务委员会主办的第27届春节年货展销会于昨日在宁波国际会展中心圆满落幕。为期8天的展会上,前来采购的市民络绎不绝,上万种土洋食材集中展示,共销售各种应节商品5800多万元,比上届增长7.1%。

在本届年货展上,优惠供应的本地菜篮子商品成为主角。本地猪肉、牛肉、出白鸡、蔬菜、豆制品、淡水鱼等商品,均以低于市场零售价15—20%

销售额同比增7.1%

的幅度优惠供应,成为市民抢手货。

相较往届,本届年货展上进口商品比例大大增加。进口商品展位数突破145个,占到了总参展商数的22%。共有来自美国、法国、德国、意大利、韩国、日本、东南亚等30多个国家和地区的近千款进口商品登场。其中,中东欧国家特色食品第一次亮相年货展。新西兰牛肉、美国墨西哥湾海参、智利车厘子、智利葡萄籽油、台湾凤梨酥及坚果塔等广受市民好评的“洋年货”都放下身段优惠销售,受到市民热捧。

春运期间宁波空港计划新增国际、地区航班186架次

本报讯(记者 谢昭艳 通讯员 白丹鸿) 记者从宁波机场海关了解到,春运期间,宁波空港计划新增国际、地区航班186架次,主要为宁波飞曼谷、芭堤雅、兰卡威、巴厘岛、芽庄、台北等地。为了大家旅途顺利,避免不必要的麻烦,海关

提醒大家出发前主动了解目的地国家海关的规定,不要携带超过2万元的人民币现钞或折合5000美元的外币现钞出入境,而在境外获取总值超过5000元人民币的物品,要向海关主动申报。