



哈尔滨“天价鱼”追踪：监管部门称不违规 多个疑问仍待解



近日有网友发微博称,春节期间在哈尔滨市松北区北岸野生渔村吃饭时被宰,仅一份铁锅鱼就5000多元,此外商家还存在乱记斤两和打人行为。这条微博发布后迅速发酵,网友所诉是否属实?价格是否虚高?现场有没有发生厮打?新华社记者对此进行了调查。

上图:目前,北岸野生渔村仍继续营业。
右图:消费者所点菜品。



网友称渔村吃饭“被宰” 监管部门称不涉及价格欺诈

微博发布者“Jack光头”说,2月9日,他们四家共计20人从江苏省常州市报团来哈尔滨游玩,在导游带领下到北岸野生渔村就餐,当时看到鱼的价格是398元/斤和298元/斤。
记者在网上粘贴的结账单上看到,这顿饭总价为10302元。其中,鲤鱼中段铁锅14斤4两,5731.20元,赶条鱼中段铁锅炖7斤6两,2279.70元,雅罗铁锅炖5斤5两,1662.84元。
哈尔滨市松北区市场监督管理局副调研员王强说,事发后多次电话联系“Jack光头”本人,但一直处于关机状态。经初步调查,渔村在店内对价格进行了公示并伴有图解,属于明码标价。双方矛盾主要纠结在结账环节,店家称鲤鱼为14斤4两,“Jack光头”则说斤两被篡改,认为是10斤4两。
记者在店家提供的一张手写“点菜单”上看到,上面包含了点餐的种类、数量和价格,其中写有“鲤

鱼中段铁锅14.4斤398”的字样,右下角还签有一个“陈”字。网友“Jack光头”在其微博中称“我叫陈岩”。松北区市场监督管理局表示,由于一直无法联系到“Jack光头”,不能确认是否其本人签字。
“我们对渔村的秤进行了检测,发现与实际斤数存在一定差距,但是不足以引起纠纷。”王强说,大概是30公斤差60克的分量。
根据渔村的进货票据,鲤鱼的进价是190元/斤。渔村老板马云雷说,现在做餐饮的成本越来越高,饭店仅租金一年就60万元,再加上工资和其他人力成本,最后把鲤鱼的价格定为398元/斤。
“鱼的价格由商家按照实际情况自己拟定,并通过市场竞争最终形成,这件事上不涉及价格欺诈。”王强说,只有在价格明显偏离物品本身价值或对百姓生活造成较大影响的时候,市场监督管理部门才会进行指导和调控。

监控显示:当事双方曾发生推扯

“Jack光头”在微博中表示,结账时发现渔店乱写鱼的斤两,几位老人便与店家理论。“没想到店里冲出一大帮人殴打团员,还逼我们结账。”他说,团员里有三四岁的小孩,还有70多岁的老人,都被吓得不轻。最后迫于压力,他们乖乖付了钱走人。
马云雷介绍,起初是有一名女顾客抓住了服务生的领子不放,其他服务生就帮忙去拉。在这个过程中,围上来的店员和消费者越来越多,一些店员也开始变得不冷静,场面就控制不住,最后大家推搡在一起。
记者通过哈尔滨市相关部门调取渔店的监控看到,当日22时10分许,渔店一楼大厅里聚满了“Jack光头”一众人和渔店员工,双方开始相互用手点点指指,随后大伙推扯在一起,视频中看不清是谁先动

手。22时33分,视频中出现3个警察,进来后直接到吧台问询,并调取监控。
监控显示,警察在走出吧台后,对双方进行劝导。最后在23时15分左右,“Jack光头”等人到吧台付钱,然后和渔店老板拥抱后离开。
据记者了解,经过警方调解,渔店最后给“Jack光头”等人的消费金额打了折。据渔店工作人员介绍,给顾客打了七折,最终付款7200元。
哈尔滨市松北区警方表示,目前旅游团所留下的联系方式均无法联系到相关人员,不能只听渔村的一面之词就下结论,因此尚无法公布调查结果。
记者也多方联系“Jack光头”了解旅行团的实际消费额度,但旅游团所留的三个手机号码均关机或无人接听。

渔店口碑不佳? 仍有多个疑问待解

针对“天价鱼”一事,记者在网上对哈尔滨市北岸野生渔村的经营情况进行了搜索。在国内某知名点评网站上看到,事发渔店“北岸野生渔村”的人均消费为350元,但在综合评分一项中,得分只有两颗星(满分为五颗星)。
对于这一情况,马云雷表示,差评多一方面是因为众口难调,尤其是公众对饮食比较挑剔;另一方面,也不排除有其他商家和竞争对手故意所为。

多位网友表示,“天价鱼”发生后,短短数天就成为全国关注的公共事件,说明了公众对涉嫌宰客等行为为深恶痛绝,这一事件本身也对地方及相关部门如何完善市场监管提出了严峻考验。
也有网友追问:鲤鱼是否野生?导游是否存在违规行为?希望有关部门继续调查,尽早给公众一个明白清楚的交代。

据新华网

千年古刹灵隐寺 招聘广告火了 招网站采编,无需皈依

日日跟法师对坐清谈,在杭州最美的建筑之一里办公……早些年,澳大利亚大堡礁招人,号称最美工作。
那么,在灵隐寺工作呢?环境清幽,修养身心,可能是最有境界的工作了吧!
大年初五起,一则招聘网站采编和摄像/视频后期人员的启事刷爆网络——因为招聘单位不是新闻媒体,而是杭州的千年古刹灵隐寺。
“男女不限,薪资面议。不需要皈依,最好能懂一些佛法,能适应寺庙生活。”2月15日,灵隐寺文宣部工作人员告诉记者:“出家人的专业是佛学,不太会做新闻、网站,这些顺应时代发展的专业工作需要专业的社会人士参与,所以进行这次招聘。”

杭州灵隐寺始建于东晋咸和元年(公元326年),已有近1700年历史。12日,其官方微信发布这则招聘启事。
网站新闻采编负责法务活动的新闻采编、摄影,网站内容策划、编辑等。摄像视频后期人员的工作是录制法务活动、讲座、剪辑视频及包装宣传片、微电影等视频素材。
“文宣部现有8人,是以在家人为主的工作团体。这次的具体招聘人数会根据报名情况确定,主要看是否有合适人选。薪资待遇,请报名者在邮件中注明要求,届时再沟通,依据工作能力而定。”工作人员说,因春节放假,还没有整理报名邮件。

据当地媒体探访,灵隐寺文宣部的办公地点位于寺内大雄宝殿东侧小楼,内部大开间,集中办公。
文宣部人员告诉记者,在寺庙工作不像公众想的那么神秘,早上一般八点半上班,下午四五点下班,午餐在职工食堂解决。
“灵隐寺是千年古刹,但不排斥新事物。2013年,我们就开通官方微博、微信公众号,用新媒体传播佛法、宣传动态。现在新媒体也在发展,逐渐从文字为主转向视频、图片传播,这次招聘也是顺应潮流。”文宣部人员表示。
记者注意到,灵隐寺微信公众号每日推送约4条信息,内容包括禅修故事、素食健康、佛法释义等,单条阅读量过万的不少;其新浪微博粉丝约3万,每天更新;官网的新闻动态也更新及时,最新消息包括举行新春祈福法会、迎春敬老茶会等。
据介绍,灵隐寺文宣部现有人员大多也通过社会招聘而来,但此前没有通过微信公众号发布招聘消息,没引起现在这么大的关注。因为觉得“引起了过度关注”,文宣部14日下午撤下了公众号上的招聘启事,但招聘仍在继续。
“灵隐寺有出家人100多位,日常以礼佛、讲经为主;社会工作人员100多位,像流通处、安保、厨房等岗位都有。除了文宣部,以前寺庙售票处、保洁等也进行过社会招聘,所以这只是一次普通的招聘。”文宣部人员表示。

据人民网



杭州千年古刹灵隐寺。