



到国外去过个特殊的春节

一对宁波年轻人 体验在日本的“年味”

□记者 张寅

杨女士是重庆人,张先生是宁波人,这对小夫妻每年因在哪里过年总是要一番“较劲”,最后败下阵来的多是男方。今年,夫妻俩决定回重庆过年,可一查询机票,实在太贵,几乎全价。后来,杨女士在网上倒腾,居然整出了一个先去日本再飞重庆过年之旅。昨天,过完年的杨小姐回到宁波上班了,她接受了记者采访,谈了谈意犹未尽的日本过年之旅。

►在日本箱根火山湖芦湖边游船上,欢迎春节游客的中文横幅。
图片由网友提供



日本如今没有过春节的习俗

杨小姐说,2月3日,他们从上海飞东京,飞机是满座的,因为是凌晨的飞机,地铁已经停了,就提前在携程上订了一辆车从机场接送到市区的私家车。接机的是一个旅日的中国留学生,大连人。这个小伙子拿着牌子在机场出口看到他们后,就伸手过来提行李。当时,大家只是觉得他是一种客气礼貌,他把我们送到酒店后,让我们进酒店,行李交给他。临走时,他跟我们说,在日本,这是标准服务,必须要让客人满意。

第二天早上,杨小姐跟前台服务员聊天,说到了中国年,服务员说,在日本他们是不过中国年的。这令杨小姐感到很意外,因为在亚洲,许多国家都有过春节的习俗。网上查询信息发现日本是亚洲唯一一个新年按照西历定义,放在元旦过的国家。这和150多年前的明治维新有关,在明治维新之前,日本仿效中国农历计算公元,随着中国的春节过年。但明治维新之后,全盘西化,1872年12月3日开始使用西方太阳历,不但开始重视起圣诞节,连新年也提前到了西历元旦。

中国年味仍然无处不在

来日本过年,没有中国的年味,杨小姐说顿时有些失落。吃完早餐,他们开启了日本东京之旅,在地图上搜索,浅草寺、雷门、新宿、银座等几个必去景点。

在银座购物时,服务员赠送了一个福袋。一开始,杨小姐还以为是特地为了中国新年制作的,后来才搞清楚这个福袋是日本的商家在日本新年前后,将多件商品装入布袋或纸盒中,进行搭配销售,庆祝日本新年特地使用的一种袋子或者纸盒。不过,有个会讲中文的日本导购员说,现在,为了欢迎中国游客,他们在中国农历新年也会用福袋来装物品。

东京两天之旅在走走买买中度过了。2月5日,杨小姐和丈夫一起去了箱根,这个离东京约90公里的地方是日本的温泉之乡,在箱根火山湖芦湖边可以远眺富士山。到了后,这里的游客并不多,令他们惊讶的是,芦湖上有一艘游船,船上居然拉起了一幅欢迎春节游客的中文横幅。在码头的日本人说,他们知道过两天就是中国的春节,每天都有许多中国人来箱根旅游,所以,他们拉横幅欢迎中国春节游客。

在日本的中国人一定要吃年夜饭

杨小姐说,在日本旅游的前几天,都是在细枝末节中感受到一些在异国他乡的中国年味。大年三十晚上,他们从京都来到大阪过除夕。当天,居住在一个日本华侨小俞家里,为了招待他们,小俞把整套房子都腾了出来。

小俞推荐杨小姐去大阪日本桥附近一家蟹道乐餐厅吃年夜饭,那家餐厅,味道不错,许多中国人去,肯定年味十足。

年夜饭,夫妇两人在日本桥的蟹道乐吃,真的有许多中国人,就餐是要排队的,餐厅专门请了中国服务员帮中国客人点菜。服务员小宋说,老板知道大年三十的年夜饭是中国人最重要的一餐,所以,餐厅提前准备了许多食材招待,希望中国客人吃得尽兴。

在日本,总体来说,体会不到多少中国年味,但中国年三十的大餐——春节联欢晚会还是不能少。大年三十,杨小姐夫妻俩在外面吃完饭后去了趟超市,回住所后,打开手机,观看春节联欢晚会。

日本的时间比中国早一个小时,凌晨1点,北京时间零点,多熬了一个小时到了跨年倒计时。杨小姐的老公说,在日本过年,年味少了点,但日本之旅的还是给他们留下了深刻的印象。

这个春节， 朋友圈“海外摄影展”刷屏

□记者 张寅

过去,微信朋友圈多是发祝福,抢红包,而今年,许多宁波市民选择了出境旅游过年。这个春节,宁波人的朋友圈晒满了各个国家的中国年味,记者的手机也是被“朋友圈海外摄影展”刷爆了屏。

到巴西,去日本 朋友圈中晒美景

在阿联酋航空公司上班的俞小姐原计划回宁波陪父母一起过年,不过,喜欢旅游的她还是向父母请了“年假”。春节,她选择去巴西过年。

“一直想到南美走走,今年终于如愿了。这个南美国家离我们真的好远好远,飞机上睡了一天,不过,来了后,一定不会后悔。”俞小姐说,她在巴西遇到了盛大的激情欢乐的狂欢嘉年华活动,街道到处都是热辣性感的桑巴舞蹈,吃了令人垂涎三尺的正宗巴西烤肉。另外,巴西小子们的足球不是吹的,街头随便一个小孩踢球都是麻溜的。去巴西前,她很担心当地的治安,从里约到圣保罗,随行的朋友都说很不安全。但是,好人都被她碰到了,出租车司机还帮她买了“黄牛票”,参加了一生绝对需要参加一次的巴西嘉年华。



一看服装就知道是在哪个国家发的微信。
图片由网友提供

今年,何先生一家第一次选择到海外过年,他们选择了日本。何先生的英语比较好,这次出行他选择了自由行,没有跟旅游团。2月3日,一家三口就从上海飞东京了。

“我们的线路是东京进大阪出,这条线路比较经典,可以从东京南下,到日本的温泉之乡——箱根泡温泉、看火山,在箱根大涌谷北望,还可见富士山全貌。”

“从箱根出发,我们坐新干线南下到日本古都的京都探寻历史积淀拥有相当丰富的历史遗迹。另外,我们还去了离京都比较远的奈良。奈良作为古老的文化城市,拥有众多的古寺神社和历史文物,享有‘社寺之都’的称号,被日本国民视为‘精神故乡’。最后两天的时间留给了大阪,大阪是日本的大都市,来日本购物少不了买点纪念品,大阪商业繁荣,购物环境不错。”何先生说,在他的微信朋友圈里,许多亲戚朋友都在晒各国旅游时拍摄的照片,他的朋友圈也在举办“海外游摄影大赛”。

他翻开手机中的几张照片告诉记者,有个朋友也在日本,他晒出了自己的感受,“在日本购买了不少药妆和电器,日本的服务真心不错”。

交流不同国家“年味” 分享难忘的记忆

像俞小姐、何先生这样选择到国外过年的宁波人不在少数。在记者的朋友圈中,也有去美国、英国、澳大利亚、新加坡等国家过年的,在这些朋友的照片中,记者看到,许多国家为了吸引中国传统新年的游客,动足了脑筋,除了唐人街外,在主要的商业街纷纷装扮“中国年”,挂灯笼,拉长虹,彰显中国味。

多位受访的市民表示,他们选择出国过年,除了旅游外,还主要是去国外体验不一样的异国风情,同时,感受一下在国外过年的氛围。欧美、日韩等国家的旅游配套服务完善,吸引中国游客,不少国家还给予中国游客在中国传统新年购物的优惠,提升旅游体验。最明显的一点是,免税店里会讲中文的导购成了标配。

不少人的过年方式在悄悄改变,但是,亲戚朋友彼此之间的情谊没有变,反而在增强。过去,打电话,一般是有事情,现在,微信把大家时刻绑定在了一起,大家通过微信“朋友圈摄影大赛”的互动,关系更加紧密了,也促进了感情。尤其是“海外比赛”,更加受到亲戚朋友的关注。亲友之间交流着不同国家的年味,顺便微信里要求带点外国礼品。回国后,大家继续分享旅游过年留下的难忘记忆,让感情在交流中持续发酵。