



元宵节还没到,不少市民就提前跑到城区一商业步行街去感受节日气氛。 通讯员 谢谦 提供

舞龙舞狮、赏花灯、猜灯谜、看花车巡游…… 甬上景区元宵节活动“看头足”

本报讯 (记者 谢舒奕 通讯员 胡毓容)

“正月十五闹元宵!”记者通过采访获悉,今年的元宵节的正日子在下周一,但是眼下,甬上各大旅游景区(点)便铆着劲儿迫不及待地地为游客呈上“元宵大餐”。与往年不同的是,除了城区景区有大型灯会,一些分散在区县乡村的元宵活动小而精,花样更是多:龙舞狮、赏花灯、猜灯谜、包汤团,还有精彩武术表演、体操展演、花车巡游等。

元宵节,也称“灯节”,赏花灯是传统佳节活动。即日起,南塘老街准备了500盏元宵花灯,汇聚“年年有余”、“花灯贺岁”、“硕果连年”、“创意中国年”四大主题,从传统的非遗“象山鱼灯”,别致花灯到赏趣卡通灯、创意天幕,感受宁波自古沿海的特有民俗之余,或将再现旧时元宵佳节明灯照夜如昼的辉煌。乡村里,宁海前童元宵行会别具一格,“十五的元宵十四过”,届时浩浩荡荡的游艺队伍走进古镇,鸣群锣、放铙花,狮舞龙舞、秋千旱船相互交融,还有抬鼓亭习俗表演,是在城市中难得一见的原汁原味的传统元宵节庆祝方式。“看完前童元宵行会,还可以到当地一市镇的东岙吃个‘百家馅’,这一夜各家主人非常欢迎人们到他家吃馅,吃的人越多主人就越高兴,由于制作方法不同,品味风格各不相同的馅的味道也成了吃馅的一大乐趣。”宁海县风景旅游管理局有关负责人说。

制作花灯、猜灯谜、包汤团等令人“脑洞大开”的互动活动,也将在节日期间同步推出。宁波博物馆将为小朋友们讲述元宵的来历和习俗,还将手把手指导大家制作小花灯,星星点点,非常可爱;天宫庄园将举办包汤团比赛;王升大博物馆将免费邀请市民和游客品尝宁波手工汤团;保国寺风景区也将推出猜灯谜活动。“古建筑类的灯谜,让游客边玩边学,感受中国古建文化的经典魅力。”该景区负责人称。

值得关注的是,在这喜庆的节日里,“全国龙腾狮跃闹元宵大联动启动仪式暨宁波市舞龙表演大赛”将在奉化揭幕,舞动出属于宁波老百姓自己的“精气神”。据介绍,届时,共有来自宁波市各县(市)区的10支舞龙队、奉化市本级的31支舞龙队,特邀的上海三林龙狮队、北仑狮王舞狮队等43支龙狮队伍参加本次大联动活动与大赛。同时,鄞州区各乡镇还有传统表演,如,横溪镇的舞龙舞狮、大鼓表演,集士港的大头和尚情景秀表演,下应镇的腰鼓表演等。

除了上述传统元宵佳节活动,今年的一系列表演也看头十足。余姚将举办第十二届新春闹元宵武术大联欢,邀请省艺术体操队和十多家武术团体参加武术大展演;镇海将举行以“祥猴迎春·招宝纳福”为主题的元宵·招宝祈福文化节巡游活动,巡游队伍由6个巡游方阵和一辆花车组成,沿着老城区主要道路绕行一周。



昨天,在市区一家超市,市民在选购汤圆、酒酿圆子。 记者 唐严 摄

元宵将至汤圆动销 今年水果馅汤圆占近半江山

本报讯 (记者 朱一丹) 元宵节将至,市场上汤圆销售逐渐升温。记者昨天走访市区一些超市看到,和去年芝麻馅、豆沙馅等传统口味汤圆占据销售绝对主力有所不同的是,今年,一些超市纷纷加大了对时尚口味汤圆的推销力度,创意新鲜、更符合年轻人选择的水果馅、粗粮馅汤圆,几乎占到“半壁江山”。同时,一些超市还推出现场制作水果馅汤圆活动,让消费者能感受到浓浓节日氛围。

昨天下午,记者在镇海区一家大型连锁超市里看到,汤圆成为速冻食品区里最主要的销售商品,在四个大冰柜内,摆满了数十种不同品牌、口味的汤圆。其中,广受宁波市民喜爱的猪油黑芝麻汤圆、龙凤汤圆、豆沙汤圆等传统口味汤圆,依然占了相当大的地盘。

不过记者也注意到,和去年相比,以前并不太起眼的水果馅、粗粮馅汤圆,今年大有赶超之势。在现场,有约一个半的冰柜里,摆放的全是袋装水果馅、粗粮馅汤圆。从口味看,有黄桃的、香橙的、草莓的、紫薯的、花生的,加起来有近十种口味。而从包装上看,这些汤圆的表皮更加炫彩,有红色的、黄色的、紫色的等,相当吸引消费者眼球。

“随着汤圆市场的竞争日趋激烈,各大汤圆品牌都在不断推新,口味也越来越丰富。水果馅汤圆大概从两三年前开始逐渐时兴,主要是在馅料上

做文章。另外还有一些品牌在汤圆表皮上进行突破,像在表皮加入藕粉等的彩色汤圆、水晶汤圆,煮熟后能呈现出五彩缤纷的效果。这些加入时尚创意元素的汤圆,更加符合年轻消费者的选择品味,使得汤圆的消费群体从原先的以中老年市民为主,扩大到了全民。”华润万家超市江东店负责人叶先生告诉记者。

据其介绍,由于这些时尚汤圆口味丰富,也不像传统汤圆过甜过腻,因此虽然身价明显高于传统汤圆,但依然越来越得到消费者喜爱。今年他们门店在备货时,也加大了对时尚汤圆的备货量。

“从去年的销售数据看,元宵节当天以及之前两天,门店里汤圆的销售总额在8万多元,其中传统口味汤圆占了绝大多数,水果馅汤圆大概只占到30%左右。今年目前汤圆销量已经在逐渐增加,预计周五起能迎来汤圆销售高峰,特别是今年元宵节前两天正逢周末,因此我们预计这个元宵节汤圆销量会比去年同比增长两到三成,所以目前备货了12万元左右,其中近50%是水果馅汤圆。”叶先生称。

同时,记者也了解到,为了增加元宵节日气氛,一些超市门店还会在元宵节当天推出现场制售汤圆、猜灯谜等活动。消费者不但可以现场观看汤圆的制作过程,还能亲自动手参与制作各种水果馅汤圆,体验一把DIY汤圆的乐趣。