



不少超市卖起“婴幼儿饮用水”

专家:部分商品的矿物质含量确实适合婴儿,但无菌并不代表健康

□记者 史妮超

最近,正准备给孩子断奶,要开始冲泡奶粉的奶爸何先生很纠结。市场上在售的比普通瓶装水价格翻数倍的“婴幼儿饮用水”到底是否更适用于婴幼儿?有没有必要花钱为这价格不菲的“婴儿饮用水”买单呢?对此,本报记者采访了多家超市以及相关业内人士。



在某超市,一瓶1L装的婴幼儿饮用水卖到9元钱。 记者 史妮超 摄

不少超市卖起了“婴幼儿饮用水”

昨天傍晚,徘徊在鄞州区印象城的华润万家超市的饮用水货架前,何先生左挑右选,犹豫不定。“儿子已经10个多月了,之前一直是纯母乳喂养,准备开春就断奶了。这水是打算买了给孩子泡奶粉用的。”何先生说。

然而,如何为孩子选择合适的饮用水却让何先生颇为犯难。“我看网上说矿物质水更适合孩子饮用,但也有说法认为矿物质元素含量过高的水对孩子也不好。”多番比较后,何先生放弃了进口饮用水

价格偏高,顾客看的多买的少

记者注意到,婴幼儿概念的饮用水普遍价格偏高。

在海曙区一家大型超市的饮用水货架上,记者看到一款国产品牌婴幼儿饮用水,规格1L装售价8.55元。而在一家母婴专卖店,一款俄罗斯进口的婴幼儿饮用水,更是标出了一瓶规格1.5L装,高达26.3元的售价。

在华润万家印象城店的饮用水货架前,记者拿

品牌,货架上一款标有“婴幼儿适用”国产饮用水吸引了何先生的注意。

事实上,象何先生那样的市民并不在少数。随着市民对饮用水质量的关注,如何为婴幼儿选择合适的饮用水,为很多父母所关心。而在此背景下,市场上开始陆续出现了专门标有“婴幼儿”概念的饮用水。

昨天,记者走访市区华润万家、欧尚、沃尔玛等多家大型超市及母婴专卖店,发现均有专属于婴幼儿的饮用水产品销售。

起何先生最终选择的这款婴幼儿饮用水询问销售员有何特别之处,销售员表示这款水确实是专门针对婴幼儿设计的,主要卖点在“低钠、淡矿化度、无菌”。

不过,除了像何先生这样狠狠心就掏钱包买单的消费者,更多的市民表示“就看看”。同在此超市购物的李女士说,水每天都喝,专门花那么多钱买水给孩子喝没必要,“这么多孩子都是喝烧开的自来水长大的,也没见有什么影响?商家就是想着法赚孩子钱。”

部分饮用水矿物质含量确实适合婴儿,但无菌并不代表健康

那么,这些在市场上销售的,比普通瓶装水价格翻数倍的婴儿饮用水到底是否更适用于婴幼儿呢?为此,本报特地采访了李惠利医院营养科医师金科美。

对此,金科美认为:“相比成人,婴幼儿获取矿物质的渠道比较单一,主要是母乳、配方食品和水,因此,水中含有适宜的矿物元素也是婴幼儿矿物质摄入的主要途径。由于婴幼儿肝脏和肾脏功能还没有发育成熟,如果给婴幼儿喝过高矿物质的水会增加婴幼儿的肝脏和肾脏负担,确实不适合婴幼儿饮用。生活中尽量选用低钠低矿化的饮用水。”

金科美表示,从这个角度而言,能在矿物质设计上做到低钠、低矿化的婴幼儿饮用水,确实更适合婴儿。如果经济条件允许不妨可以考虑。

也有不少“婴幼儿饮用水”鱼目混珠

与此同时,也有业内人士坦言,市场上销售的一些婴儿用水也存在宣传上的不实。举例来说,一些价格不菲的“冰川水”宣称的“低氘”,据称能抗癌,可是对婴幼儿来说,水中氘过低,反而会抑制婴儿细胞的增殖,根本不适合婴儿长期饮用。“况且,这种水是否真的就是低氘水,还有待考证。”

也有很多产品往往是厂家使用的普通成年人饮用的矿泉水甚至是纯净水,然后换一个包装,在宣传

国内尚无相关标准

尽管市场已经开始发热,但是记者采访了解到,在我国的饮水标准中并没有“婴幼儿专用水”这类特定饮用水的说法,与此同时,国家目前也没有关于婴幼儿饮水的标准。并且在我国也没有专门的机构来检测和验证婴幼儿专用水的“真身”。

据了解,在美国,FDA机构能对婴儿水的生产工艺以及水质等进行全面监测。只有公司产品的各项指标经过该机构评估合格后,才会颁发一个婴幼儿

专用水的标识。有了标识后,这种婴幼儿专用水才能进入销售市场。

一位不愿具名的业内人士坦言,婴幼儿作为一个特殊的群体。如果国家没有统一的标准,那么也就意味着市场在自发的形成标准,也就是企业自己制定关于婴幼儿用水的标准。这就带来了两个问题:首先,企业制定的标准是否科学;同时,也会造成婴幼儿饮用水这个市场出现很多乱象,这反而不利于这个市场的发展。

宁波企业家2.8亿澳元收购澳洲最大乳品企业

本报讯(记者 朱一丹) 据华尔街日报中文网官方微博2月23日午间发出的一条消息显示,澳大利亚已批准将其最大乳品企业Van Diemen’s Land Company(以下简称VDL公司)以2.8亿澳元出售给中国商人卢先锋及其澳洲公司Moon Lake。记者了解到,卢先锋是宁波先锋新材料股份有限公司的创始人。

据了解,VDL公司是澳洲最古老的公司之一,成立于1824年3月。该公司位于澳大利亚塔斯马尼亚州,被称为澳大利亚历史最为悠久、规模最大的乳牛场。目前,其在塔州西北角拥有19000公顷的土地,年产牛奶1亿升,是澳洲最大的单体牛奶供应商。截至2015年5月31日(经审计),公司总资产为2.33亿澳元。

值得注意的是,卢先锋的另一个身份是宁波企业先锋新材的创始人。根据相关资料显示,卢先锋籍贯宁波慈溪,1970年出生。宁波先锋新材成立于2003年,位于宁波市鄞州区集士港镇,是一家从事高分子聚合市内外遮阳面料及其它遮阳产品的生产、经营及销售的高新技术企业。

此前,为了此次并购,卢先锋还设立了先锋弘业以及先锋弘业全资子公司开心投资。记者从先锋新材官网上获悉,根据公司22日发布的相关公告,卢先锋拟以自有资金5亿人民币加银行并购贷款,通过开心投资进行此次的并购投资。先锋新材拟为开心投资总额不超过2.2亿澳元或等额人民币的银行贷款提供连带责任担保。本次担保以卢先锋自有资金5亿元人民币出资至开心投资为前提条件。据悉,上述担保事项已经于2016年2月21日召开的第三届董事会第二十六次董事会审议通过,尚需提交公司2016年第一次临时股东大会审议批准。

根据先锋新材相关人士称,此次收购为控股股东卢先锋个人行为,上市公司并未参与。

记者从市商务委了解到,近年来宁波企业“走出去”成果显著,特别是去年中澳自贸协定签署以来,进一步带动了宁波企业“走出去”赴澳投资。据市商务委提供的数据显示,2014年共有9家宁波企业赴澳投资,投资总额722万美元;而在2015年,有8家宁波企业赴澳投资,投资总额17246.3万美元,同比增长了约22.9倍。

近三成出口企业获政策性出口信用保险保障

本报讯(记者 徐文燕 通讯员 王一圣) 记者昨天从“走进欧洲-拉美”业务拓展与贸易风险防范报告会上获悉,中国信保宁波分公司2015年累计支持宁波出口超过170亿美元,政策性出口信用保险对我市一般贸易出口的渗透率为28.7%,比上年同期又提高了1.5个百分点;参保企业超过4100家,企业覆盖面超过29.4%;渗透率和覆盖面均高于全国、全省平均水平。

从统计数据来看,去年,中国信保宁波分公司受理的新增案件数量和案件金额分别同比增长27.5%和15.5%,除亚洲和大洋洲外,其余地区信用风险均不同程度上升,其中占我市全年总出口额三分之一以上的欧洲和拉美市场,出险率更是提高了18%和12%。2015年全年,宁波信保的赔付率再次突破100%。

新年第一展华交会开幕在即,春交会也将于4月份开馆,为帮助我市出口企业很好地防控风险,昨天,欧洲和拉美地区的贸易风险防控专家向众多宁波外贸企业分享了国际贸易中的典型案例,涉及合同设计、货物出运、货款催收及拒收应对等贸易过程中可能存在漏洞的关键环节,为我市外贸企业提供了诸多启发和借鉴。