



买空气净化器到底该比价格还是比智能？ 明起实施的新国标提供直观选购标准

□记者 史妮超

近年来雾霾的频繁来袭，使空气净化器成为热门小家电。但面对市面上品类繁多、价格各异的空气净化器，不少市民不知道该如何挑选，好在即将实施的空气净化器新国标能帮上忙。

3月1日起，国家标准委批准发布新修订的《空气净化器》国家标准将正式实施。新国标为整个市场做出了很明确的生产标准，结束了企业自行认证的状态，也为消费者提供了更加直观的选购标准。

空气净化器实施新国标 新款陆续上架，旧款促销力度大

从3月1日开始，空气净化器新国标将正式实施，这意味着按照旧标准生产的空气净化器很有可能在某些方面会不符合新国标的要求。昨日，记者走访市内多家家电卖场发现，不少品牌为了尽快处理旧版库存，促销力度颇大，也有部分品牌已经推出了符合新国标的空气净化器机型。

昨天下午，在苏宁万达店空气净化器销售区域的显眼位置，多款型号的空气净化器正在进行促销。“现在的促销价格相当于原来的6、7折，剩余的货不算很多了，赶紧将这些货处理掉，就全部换成新货了。”一个国产品牌导购员说。

记者从多家卖场了解到，大部分品牌的旧版机型在春节前就停止进货了，并在今年的一二月份进行了较大力度的促销消耗库存。“3月1日实行新国标后，旧版机型下架，到时候剩余的存货会退回厂家。目前很多品牌的新机还没有上架，中间这段时间可能会出现空档。”苏宁宁波分公司有关负责人李娜表示。

但也有几个反应快的品牌，早在今年1月份就推了新款机型。记者在京东、淘宝等多个电商渠道看到，目前已经有符合新国标的空气净化器在售，标注的机器信息较为全面。在京东平台，记者看到一款售价3999元的韩国品牌空气净化器，在宣传页显著位置注明“新国标认证”，并标注出了CADR(洁净空气量)、CCM(累计净化量)、能效等级、适用面积等具体数据。

新国标出台后怎么买？ 选购标准“三高一低”

记者了解到，空气净化器的国家标准之前就有，但不够详细。目前市场上不少旧版空气净化器只简单标注“PM2.5去除率99%，甲醛去除率99%”等字样，消费者无从得知这是在多大面积的空间里、怎样的条件下以及多长时间才能取得的效果。

空气净化器新国标，即GB/T18801-2015《空气净化器》国家标准，明确规定了影响空气净化器净化效果的四项核心指标：即CADR值(洁净空气量)、CCM(累计净化量)、能效等级及噪音标准。其中，CCM(累计净化量)算是其中最新的一项指标。

CADR可以理解为我们常说的净化率，指的是单位时间通过净化器过滤后，输出的洁净空气总量，主要衡量空气净化器的净化效率。如颗粒物CADR为500m³/h，表示1小时使用空气净化器，能净化500立方米的颗粒物。

仅有CADR一项指标高并不意味着空气净化器有效，还要看CCM(累计净化量)，即污染物净化能力。只有当CCM也同样高时，才能证明这台空气净化器不仅净化效率高，而且净化能力也强，滤网使用寿命也更长。

一台好的空气净化器不仅要有效，还要节能省电。净化能效指的是CADR洁净空气量与额定功率的比值，分颗粒物净化能效及甲醛净化能效，有“高效”和“合格”两个等级。除此而外，新国标中还规定了噪声标准，将噪声限值由低至高划分为4档。

有了上述标准，消费者在选购空气净化器时，就可以参考“三高一低”的标准来选购，即“高CADR值+高CCM值+高能效值+低噪音值”才是好的净化器。还有两点要注意：一是跟空调一样，选净化器也要考虑使用面积，一般情况下CADR值除以11.5就是适用面积。如CADR值为691立方米/小时，除以11.5，大约适合60平方米的房间。二是标注的相关指标要经过权威机构检测和认证，应该有相应的检测报告。

“对于消费者来说，新国标提供了更为直观的选购标准，也在一定程度上清理了净化器行业内部分不良厂家虚标参数、虚假宣传的乱象。新国标使市场宣传更加的透明化，而不是盲目的价格战和伪智能化。”一位业内人士坦言。



象山港畔村民在晾晒海苔。 记者 鲁威 摄

又到海苔收获季 好吃的苔条晾晒有讲究

本报讯(记者 鲁威) 在象山港畔，采收海苔是一些海边人家的副业之一。一般在立春前后，便迎来了海苔的盛长期。

昨天，记者在象山港南岸的奉化栖凤村村道旁看到，空旷的田野里打着一字排开的木桩，缠上草绳连接成一行行“晾衣架”，远远望去蔚为壮观，吸引了不少游客和摄影爱好者前来观光取景。

在海苔阵中穿梭忙碌的林盛香已有70多岁，只见她先把一坨坨的海苔挂在“晾衣架”上，再用双手将它们一一摊开，并保持一定的间隔。经过日光暴晒，待海苔的水分被蒸发去一大半，其外层表面呈干缩的状态，再进行翻海苔工序。

她告诉记者，早上4点不少赶海的村民就到滩涂边上捞海苔，他们扛着耙子，深一脚浅一脚地踩在海泥里，佝偻着身子，先把和着海泥的湿海苔耙起，放入箩筐里，直到海苔堆积成了“绿丘”，才算告一段落，紧接着进入洗涤工序。

在岸边，记者看到洗涤海苔的村民穿着齐腰的

长筒皮裤，弯腰在河里用手不断搅拌箩筐里的湿海苔，让清凌凌的河水涤荡掉混浊的海泥。经过洗涤的海苔丝，还原了天然的色泽，像翡翠一般碧绿。

据林盛香老人介绍，有经验的人在洗海苔时会掌控洗涤的程度，只是恰到好处地滤去一些浮泥，而不会一味地去压榨裹在里面的海水味，这样晒出来的海苔口感不苦涩，且带有咸香。

宁波人将晒干的海苔则称为“苔条”。村民告诉记者，晒苔条，可以说是靠天吃饭的活。首先，阳光要充足，充足的日照是晒成苔条的必要条件。其次，最好刮的是西北风，这样海苔不仅干得快，而且晒出的苔条干且脆，是成就好品质的保证。所以，村民采苔生之前，都要注意查看天气预报，一旦有连续三日的晴好天气，方才放心地下海采海苔。

据村民介绍，眼下正值春苔采收旺季，品质好的海苔在市面上能卖到60元每公斤。除了晒干后供自家食用外，海苔还被批量卖给厂家，由厂家加工制成千层饼、麦饼、海苔花生等食品。

未来十年，有望诞生更多分享经济平台

国家信息中心信息化研究部、中国互联网协会分享经济工作委员会28日在北京发布的最新报告显示，2015年我国分享经济市场规模达到1.95万亿元，有超过5亿人参与分享经济行为。

最新发布的《中国分享经济发展报告2016》显示，2015年我国分享经济市场规模约1.95万亿元，分享经济提供服务者约5000万，保守估计参与分享经济的活动总人数超5亿。

中国互联网协会副秘书长杨一心指出，分享经济是指利用互联网信息技术等整合分享分散的闲置资源，满足多样市场需求。国内诞生了如滴滴

出行等出行平台，并在产品、空间、知识、劳务等方面持续创新，诞生新平台。

国家信息中心张新红介绍，研究显示，预计未来五年我国分享经济增长年均速度将在40%左右，到2020年市场规模或将占我国GDP的10%以上。

滴滴出行首席发展官李建华说，以滴滴为例，2015年滴滴平台完成14.3亿个订单，预计2016年订单量或翻番。我国在分享经济领域正成为全球最大市场，很多模式领跑国际。

报告预计，未来十年，我国有望诞生如滴滴体量的5家到10家分享经济平台型企业。 据新华社

本周沪深两市限售股解禁市值约181亿元

根据沪深交易所安排，本个交易日两市共有24家公司共计19.44亿股限售股解禁上市流通，解禁市值约181亿元。

据西南证券统计，本周两市解禁股数共计19.44亿股，其中沪市16.22亿股，深市3.22亿股；以2月26日收盘价为标准计算解禁市值181.35亿元，为年内单周解禁规模较低水平，其中沪市10家公司136.72亿元，深市14家公司44.63亿元。

沪市10家公司中，石化油服在3月3日将有13.33亿股限售股解禁上市，按照2月26日收盘价计算解禁市值87.07亿元，为本周沪市解禁市值最大公司；解禁市值排第二、三名的公司是继峰股份和

维力医疗，解禁市值分别为10.45亿元和9.36亿元。

深市14家公司中，汤臣倍健的限售股于今日解禁，解禁数量为0.42亿股，按照2月26日收盘价计算解禁市值12.2亿元，是本周深市解禁市值最大公司；解禁市值排第二、三名的公司是中国宝安和华意压缩，解禁市值分别为10.48亿元和4.58亿元。

此次解禁后，沪市将有全柴动力、尖峰集团成为新增的全流通公司；深市没有新增全流通公司。

统计显示，本周解禁的24家公司中，有4家公司限售股在3月3日解禁，解禁市值96.59亿元，占到全周解禁市值的53.26%，解禁压力集中度高。

据新华社