



“她经济”是叶，“她权益”是根

李云

“三八”妇女节临近,商家上周末提前发力,围绕“她经济”推出了大波优惠活动。而热销的化妆品、黄金首饰、内衣等都是在实体店购买更靠谱的商品,本土实体商家风头盖过电商。

3月7日《楚天都市报》

“她经济”恰遇节日绽放。“她经济”,也被称为“美丽经济”,不但可以衬托女性的美丽,而且见证女性“经济权益”在家庭的建立与巩固。这既是时代进步所释放出来的“美丽消费力”,又是点缀社会的“美丽风景线”。

其实,就个体家庭来讲,女性在家庭的经济地位与日俱升,早就实现“巾帼不让须眉”;从社会消费角度与消费贡献率来看,“她经济”也是很“丰满”的——因为她一直在为消费世界“添红抹绿”。

但是,在“她经济”枝叶繁茂的同时,我们不能忽视“她权益”的骨感——有调查资料显示,10.2%的女性在怀孕时,被单位单方面解除劳动合同;21.1%的女性,在怀孕期间被降薪或歧视性换岗;12.9%的女性,在怀孕期间加班加点或从事有害工

作;5.7%的女性,则遭遇过在怀孕期或哺乳期被辞退的厄运。二孩政策施行后,女性就业形势“雪上加霜”,奇葩合同、霸王条款等成为就业的“挡路虎”。

有一些企业,为了避免莫须有的“性别亏损”,在招工用人上施行性别歧视,在薪酬与职位上区别对待,对女性及其权利“任性”对待,对“她权益”肆意践踏。笔者以为,相关职能部门要切实依法保护好女性权益,将“特别的爱送给特别的她”。

“她权益”是根,不仅是支撑“她经济”的源泉,而且是捍卫女性尊严的根本。女性权利,本质上是平等的权利,是机会均等的权利,是告别性别歧视的权利。在全面推进依法治国进程中,“她权益”必须得到更有力、更有效的法治保护。这就要求我们,一方面要完善并落实相关法律法规,精心呵护“她权益”;另一方面要进一步加强企业的法律意识,在日常工作及生活中尊重“她权益”。

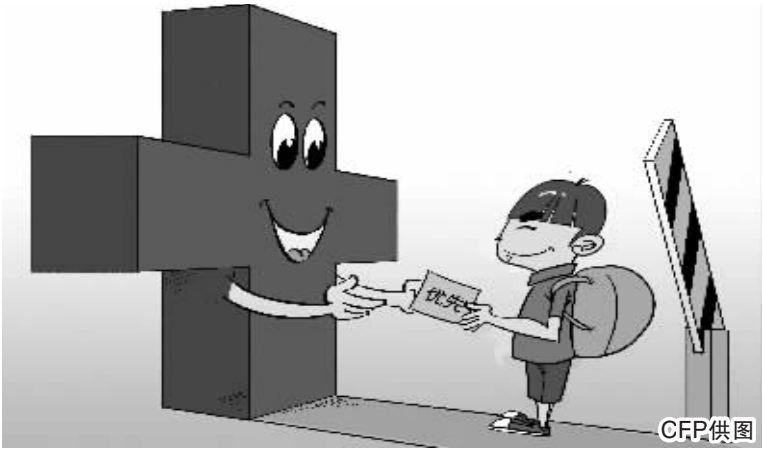
总而言之,“她权益”越丰满,“她经济”越繁盛,“她未来”更美丽。

“就医绿色通道”里的爱与痛

郭元鹏

各级公立医疗机构要开通“绿色通道”,为计生特殊家庭成员未成年子女提供医疗便利,享受挂号、就诊、化验等“六个优先”……近日,贵州省卫计委制定出台相关措施,要求做好留守儿童、困境儿童的救助保护工作。

3月7日《贵阳晚报》



贵州省规定的“就医绿色通道”,用制度的形式关爱了特殊群体。当就医可以优先的时候,可以有一条特殊通道的时候,这些群体就被温暖的阳光照耀着了。

“就医绿色通道”里蕴藏的是浓浓的情,是汨汨的爱。特殊群体总是不幸的,这些特殊群体里的未成年人饱尝着“痛苦的滋味”。我们每一个行业都应该去关爱他们。而从卫计部门来说,能够给他们的关爱也就是就医优先了。面对病患的痛苦,面对孩子痛苦的眼神,我们不能让他们在大门口苦苦等候,我们更不能让他们只能从票贩子手里去买号。

有了“就医绿色通道”,就能更大力度让这些不幸的患者减少痛苦。这种关爱让我们看到的是卫计部门的责任担当。这让我们看到的是职能部门的爱。这种爱就犹如春天的馨香,释放在特殊群

体的心间。我们的特殊群体需要这样的爱。

可是,在“就医绿色通道”里,我们看到的还有爱与痛的交织。眼下优秀的医疗资源可以说是匮乏的。在北京一些医院里,黄牛卖号成了打不死的小强。在河南郑州一家医院,看病的患者需要彻夜排队,有的卷着铺盖。这说明什么?这说明看病难的现象并没有得到根除。在这种时候,设置“就医绿色通道”是不是也是一种痛呢?

作为卫计部门来说,更该思考的是,如何让更多人不需要走进“就医绿色通道”?这就需要加大卫生事业的投入,这就需要均衡优秀医疗资源,这就需要保障每一个人都能“及时就医”。说白了就是需要缓解,直到根除看病难。

“就医绿色通道”只能是特殊时期的应急办法,而不应该是理想的选择。因为,“就医绿色通道”是爱与痛的交织,有浓情也有苦涩。

“书店+住宿”卖的是阅读环境

司马童

一段时间以来,实体书店发展一直备受网友关注,转型、消亡、合并等观点层出不穷。近日,全国有10家民营书店加入“城市之光”计划,试水书店住宿新模式,成为书店跨界尝试“敢吃螃蟹”的人。其中,福建泉州风雅颂书局和厦门“不在书店”均在其列。

3月7日东南网

“书店+住宿”经营模式的出现,与其说是在打造一个阅读空间,不如说是在打造阅读环境。

时移世易,书店单靠卖书,其前路显然只会越走越窄;而以形式多样的阅读环境,“勾起”人们的参与兴趣,并激发阅读体验,这已然被证明是一种行之有效的创新之道。正如媒体所称,在旅途中到书店“刷夜”,把夜晚的时光还给阅读,似乎没有比这更文艺的事了。图书馆、书店等若推出丰富多彩的阅读场景,营造一个亲切直观的“爱书者”交流平台,就十分有利于让每位读者在这里寻找文化共同点,并增强其捧书阅读的“特殊粘性”。

“书店+住宿”打造“勾人”阅读环境。应该说,

“书店住宿”不同于常见的住宿服务,它的最大特点或说亮点,乃是以书为“媒”、以读为“享”,至于在书店中支个帐篷的“住”的需求,则几乎就是一种次要点缀了。所以,对于实体书店的这一跨界尝试,政府部门既要给予鼓励和规范,同时更应避免推诿塞责或多头插手。否则的话,有可能“勾人”未成,麻烦倒纷纷招来。

纸本阅读的主流地位,可能终将远去。但比起手机、电脑等,图书馆和实体书店里静心深读、汲取知识的过程,或许更接近于一种思想的禅修。从这个意义上说,像“书店+住宿”等慢阅读、深阅读的抽枝发芽、蔚然成风,就不仅仅是阅读场景的引人入胜,更折射了城市文化品位的浓厚氛围。

诚然,通过开展全民阅读活动来扩大影响、刺激消费,才能助推更多实体书店达到生存和盈利的“双丰收”。但要实现这一目标,就需多方协力,共同打造“勾人”的阅读环境。换言之,唯有在新型阅读空间的带动下,使得去图书馆或书店如同看电影一样,渐渐成为了都市人群的休闲新方式,纸本阅读的困惑与困境,可能才会迎刃而解。

热点快评



【春游、野餐过后 鄞州章水一片狼藉】 话说,已经不是第一次反映了。真是的,要来玩,别弄这么脏好么。已经发这么多遍了,我都已经不好意思了。大家能文明点么。还有,没有部门管一下吗?当这里垃圾场吗?

3月7日《宁波晚报》官方微博

这个问题已经是“老生常谈”了。发帖人应该是名当地人,听他的语气,似乎有点忍无可忍,又带点无可奈何。

这名当地人的“忍无可忍”,显然是因为目睹家门口太多次地被外来游客搞成“一片狼藉”,以至于身为“主人”的他,也只能“不好意思”地喊出“要来玩,别弄这么脏好么”的话来。至于他的“无可奈何”,则是因为“已经发这么多遍了”,还是“没有部门管一下”。

看到这里,不知那些时时忘记给大地“擦脸”的游客朋友的脸会否红了?不知相关部门那迟迟挪不动的腿会否动了?

朱志莹

【大熊猫下山被犬欺 跑不过狗】 记者从凉山州越西县林业部门获悉,3月6日,在越西县南箐乡发现一只野生大熊猫。这只大熊猫在下山时,被几只狗欺负,一路穷追猛赶。所幸,当地村民发现后,及时将狗撵走,大熊猫得以脱身,平安返回森林。

3月7日《华西都市报》

野生大熊猫居然斗不过山村家犬!好笑之余不免生出些许“国宝”之外的感慨。

感慨之一,物竞天择的定律,决定了熊猫的命运。熊猫之所以列为濒危动物需要被保护,那是因为“物竞”的结果。

感慨之二,肥猫斗不过老鼠的现实版故事一直在上演。因为过于安逸,吃饱了养胖了的肥猫,早已不知老鼠为何物,以至于面对“扑通”一下从油缸里滚落下来的老鼠时,立刻被其狰狞面目给吓跑了。

感慨之三,熊猫也好,肥猫也罢,要生存,须从“减肥”做起。

朱志莹

街谈巷议



“鱼骨拼图”拼的是什么 3月5日晚上,重庆市沙坪坝一家鱼庄里,消费者小李和女友怀疑店家短斤少两,将称好的鱼做了手脚,于是要求店方将他们吃剩下的鱼骨重新拼凑起来,以判断这是否一条整鱼。服务员和小李将这一桌吃剩下的鱼骨收集起来。他们只选了比较粗大的鱼骨,但无论怎么拼凑,剩下的鱼骨总长度,也只有同样重量的鱼长度的三分之二左右。最后,在民警的调解下,鱼庄答应给小李打折,将144元的饭钱减到了110元。

3月7日《重庆晨报》

小李的维权意识与较真态度,值得所有消费者学习。

一些商家正是抓住了消费者怕麻烦、麻痹大意的心理,前脚当着顾客面称鱼,后脚背着顾客在厨房又偷偷地换一条,这已成了一些饭店的潜规则。如果像小李这样的消费者多起来了,一些不良商家自然会有所忌惮,有所收敛。

这个社会,像小李这样的人太少了。维权如此,做人、做事也应如此:只有你认真了,事情才能做好;只有你认真了,做人才能做得踏实;也只有你认真了,作假的人或事,才会望风而逃。

戴先任

不要抢了红包淡了友情 过年过节在微信里抢红包本是一件欢乐的事情,可家住海淀区的王老汉和刘老太却因为抢红包在微信群内被谩骂,憋了一肚子的气。后未能就此事达成和解,老夫妇一怒将对方起诉至法院,要求对二人停止侵权、删除相关发帖、消除影响、在该微信群内赔礼道歉,并赔偿精神损失费各200元。日前,海淀法院受理此案。

3月7日《北京晨报》

“红包乞丐”、“红包貔貅”我们早不陌生,此起彼伏的奇葩称谓折射扭曲的情感,而因抢红包而冷落家人、淡薄亲情的事例也不胜枚举。

我们常说,网络改变生活。但不应改变我们视为珍宝的亲情和友情。归根到底,微信红包只是网络时代的一个新工具,利用得当则是几方共赢,相得益彰,反之则是因小失大,得不偿失。若因抢红包演变为“群友大战”,甚至因此闹上法庭,实在是舍本逐末。

斯涵涵

投稿邮箱 nwbpjl@163.com