



大小IP遭疯抢 价格片酬都“高烧”
郑晓龙侯鸿亮等电视人有话说

自2015年开始，“影视IP”一词就被各家影视公司热炒，资本市场选择投资也是“无IP不投”。前天，“IP剧”《如懿传》落户江苏、东方两家卫视，网络版权更是以900万一集落户腾讯视频，使得该剧成为中国首部首轮售卖单集破1500万元的剧作，同为“大IP剧”的《琅琊榜2》还未开拍已有人愿意支付一集800万的天价。

面对市场上疯狂的IP热潮，这两天正在上海举行的中国电视剧品质盛典首场论坛，便围绕IP剧如何保持高品质，天价版权费下制作方压力几何等热门问题展开话题。

数据泼冷水
IP剧收视表现并不理想

以东方卫视梦想剧场为例，2015年播出的18部电视剧中，IP剧占比44%，但收视表现并不理想。资深电视剧宣传张雅直言：“与IP市场较高的出价相比，IP剧的收视并没有在日播剧场中表现明显，可以说IP剧形式大于内容。”

对于现在影视公司口中所称的“大IP”到底有多少人气，资深电视剧评论员丁晓晨直言：“为了闹清楚IP网文背后的点击量，我特意上网络论坛去查了一下，有些热门IP在图书网站仅有100万的点击量，对于中国拥有6亿网民的今天来说，这100万可谓杯水车薪，不值一提。”

而《甄嬛传》《芈月传》的导演郑晓龙更是认为：“其实我觉得IP这个事是个伪命题。现在的IP通常被设定在一个具体的内容上，就是网络小说或者是网络文学。但其实IP是知识产权，网络文章只是知识产权的一部分，所以说我觉得把它当作整个IP是有问题的。”

究竟选择怎样的IP才有可能打造出高品质的电视剧呢？新丽传媒副总裁、新丽电视总裁黄澜引用了四“C”说法。即：“Common”——具有普遍可接受的主流价值观，具有在全人群中传播的潜力；“Creativity”——故事创意和题材类型具有市场领先价值和创新能力；“Conversion”——具有将文字描写转化为荧屏影像的切实可行性；“Complication”——具有人性深度、跌宕起伏的戏剧性。她认为，在这样的标准之下，可供筛选的IP范围就缩小了很多。

《琅琊榜》的制片人侯鸿亮认为：“未来的趋势，不是大IP就一定能做好，只有编剧、导演、演员、后期各个部门都做好了，才能有好的呈现。”

天价投资背后
真正用于电视剧制作的资本很少

《琅琊榜2》还未启动已被传版权费一集800万，相比之下，正在中韩两国同时热播的韩剧《太阳的后裔》每集约150万人民币真是“小巫见大巫”了。但作为创作者的郑晓龙直言：“（电视剧）卖那么多钱，是不是能给电视台、网站带来同样的回报？这是压力。这压力让我特别不舒服，好像被逼得必须按着怎么赚更多钱为标准来拍剧。我以前拍戏，都没有什么必须给他们挣多少钱的想法。”在郑晓龙看来，“电视剧能不能反复重播，不断被人看，这才是我们应该坚持的，而不是说挣了多少钱。”

身为制片方的马中骏则有不同见解，认为：“这不是坏事，资本不是洪水猛兽，钱多肯定好。我们之所以说制作水准离美国、离日韩有多远，就是因为制作成本少很多。不管怎么说，有了一定价格才能让制作方做出品质好的东西。这一年来随着钱多了，国产剧制作水准也有了非常可观的成长。如果钱能给得更多，多到像美国一样的制作成本，而演员片酬只占小头，那就是最好的。”

马中骏的发言引出另一个让电视人不得不面对的问题——不少业内人士在论坛上提及，有些演员的身价高到离谱，一部剧的片酬已经喊到了6500万元。不过，郑晓龙与侯鸿亮都觉得，只要剧本好，片酬就不是个事儿。郑晓龙说：“你要超出我的预算，我就不用，我只在预算内才用你。剧本好、创意好，就会有导演、好演员，好演员宁可降价也会演。我们制片方要首先把力量花在剧本创作上，再去谈其他的。”

本报综合报道

中国足协欲请
布鲁诺继续执教女足

据新华社电 中国女足提前获得里约奥运会出线权后，中国足协专职执委于洪臣表示，中国足协与法国主教练布鲁诺的合同“完全可以延续”。不过，关于女足出线的奖金，于洪臣透露并没有传闻中的800万元那么多。

布鲁诺去年9月出任中国女足主帅。据悉，中国足协与其签订的是“1+3”合同。也就是说，布鲁诺执教满一年后，中国足协将和布鲁诺重新谈判，决定续约与否。如果双方同意，就会再签3年合同。

在回答记者足协是否会与布鲁诺续约到2019年的问题时，于洪臣说：“这是一件很客观的事情。如果足协不续签，包括媒体在内的大家都不满意。在这方面，经过奥预赛检验，（与布鲁诺的合同）完全可以延续。”

“对于任何运动队，如果频繁更换主教练，这个队的运动成绩肯定好不了。这是个传承的过程，包括技战术的理念、管理的理念和模式。”他坦言，“如果今天东明天西，就没有积累。”

周日去宁波大学园区图书馆
参加“阿拉宁波话”沙龙

本报讯（记者 陈晓昱） 3月13日（周日）下午2点，在宁波大学园区图书馆一楼音乐厅将举办有关“阿拉宁波话”的分享沙龙，由宁波大学教授、浙江省语言学会副会长周志锋为大家分享题为《进一步挖掘宁波方言宝藏》的讲座。届时，周志锋教授将就宁波方言独具的魅力、宁波方言研究最新进展、《阿拉宁波话》第二版与第一版比较以及如何进一步推进宁波方言研究等内容与大家交流。

周志锋，现任宁波大学宁波方言与文化研究中心主任，主要从事古代汉语、宁波方言研究。

体彩开奖公告

大乐透第16027期:06 11 13 15 28 02 06
6+1第16027期:7 9 2 8 3 0 3
20选5第16062期:03 13 17 18 20 08
排列5第16062期:4 7 7 2 5
(如与公证开奖结果不符,以后者为准。)

圣都装饰
SHENGDU DECORATION

春雷行动

砸无赦

第三方监理

Patents
专利

八大专利

活动时间：2016年3月12日至13日

活动地址：宁波市江东区姚隘路398号第六空间A座6楼(体育馆南门对面)

报名信息

合作品牌：
瓷砖：新中源、马可波罗、L&D、箭牌、嘉俊、金意陶、金丝玉玛、恒福、东鹏、皮尔卡罗、星石一号
洁具：尚高、摩恩、惠兰克、杜菲尼、英皇、卫陶、雅鼎、台瑞凡、箭牌、华艺、TOTO、高仪、科拉维特、唯宝、凯乐玛、汉斯格雅、欧路地板：方圆、千年舟、天科、广峰、莫干山、大自然
木门：圣马可、梦天、曼联、品和
家居/家世：帅康、能率、豆丁庄园、美伦家具、澳吧、西蒙、朗尊
橱柜：第尚居、楠美

微信扫码
参加活动