



真真假假乱人眼 蚕丝面膜里有蚕丝吗？

□记者 谢昭艳
通讯员 任清庆 保琦蓓

不少爱美的市民可能会发现，今年蚕丝面膜在面膜市场里异军突起，霸占了不少化妆店的橱窗不说，朋友圈也成了微商热销蚕丝面膜的领地。面对五花八门的蚕丝面膜，消费者们迷了眼。这迅速火起来的蚕丝面膜真是蚕丝做的吗？带着不少消费者的疑惑，昨日，记者采访了一些商家和有关部门。

记者在超市购买的“玻尿酸保湿补水蚕丝面膜”，成分未见蚕丝踪影。

记者 谢昭艳 摄



不少“蚕丝面膜”中不见蚕丝成分

昨天下午，记者在华润万家中山社区店发现成列柜上摆放有多种面膜，其中有一款包装上写着“玻尿酸保湿补水蚕丝面膜”，说明指出“采用二代蚕丝膜”，但组成部分则标明有“水、甘油、丙二醇、母菊花提取物、芦荟叶提取物、水解小麦蛋白”等十多种物质，却未见“蚕丝”成分，记者问营业员，既然名为“蚕丝面膜”，为何成分里没有？对此，营业员解释说，这种面膜补水效果很不错，贴在脸上感觉很舒服很透气，像蚕丝一样，并不是说这是用蚕丝做成的。

高端品牌未见“蚕丝面膜”

记者又联系了一位做代购生意的买手，她告诉记者，根据她的采购经历，尚未见过国外品牌的蚕丝面膜，不过因为国内很流行，经常有消费者找她代购。她告诉记者，她自己也使用过所谓的蚕丝面膜，贴在脸上感觉很薄、很服帖，不过她看过成分标注，没发现含有蚕丝成分。

昨日下午，记者到天一银泰、二百走访了一些

记者在手机淘宝上输入“蚕丝面膜”，瞬时跳出很多条信息，包括玻尿酸蚕丝面膜、玫瑰蚕丝面膜、海藻蚕丝面膜等，记者点击其中一个“玻尿酸蚕丝面膜”，打开后发现包装上写的是“玻尿酸补水原液面膜贴”，对于是否含有蚕丝成分，客服的答复是“亲，蚕丝面膜不是蚕丝布面膜，而是面膜精华中含有蚕丝精华成分，添加了蚕丝精华及蚕丝蛋白在里面。蚕丝不添加其他物质是不可能做成这样的纺布的，只有混合纺织才能实现。”

中高端品牌的化妆品，询问了七八个护肤品专柜是否有“蚕丝面膜”出售？得到的答复是，面膜是有出售的，但没有“蚕丝面膜”。其中有一位促销人员告诉记者，现在很多面膜是可以直接敷在脸上的，不需要面膜贴。面膜贴的作用主要是为了让各种营养成分更均匀地敷在脸上，很多大牌都是纸质、棉质面膜，蚕丝面膜还没听说过。

检测结果：半数以上不含蚕丝成分

那么，蚕丝面膜真的有蚕丝的吗？记者了解到，近日宁波检验检疫局技术中心鄞州分中心通过对近半年送检的蚕丝面膜基布检测发现，包装袋名称标注为蚕丝面膜的面膜产品，半数以上并不含蚕丝成分，而是粘胶纤维、莱赛尔纤维（俗称天丝）、铜氨纤维、莫代尔纤维等再生纤维素纤维，少数为丙纶。

据悉，我国现有的面膜产品按照材质分为纤维贴膜和胶状成形面膜两类，产品标准对面膜感

官指标、理化指标(pH、耐热、耐寒)、卫生指标及净含量有明确的规定，但是对于材质并未有明确要求。一位业内人士告诉记者，很多生产厂家其实是利用消费者的心理，玩起了概念。市面上绝大部分的蚕丝面膜，并非真正的蚕丝，而是再生纤维素纤维。因为粘胶纤维、莱赛尔纤维、铜氨纤维、莫代尔纤维等再生纤维素纤维同样柔软有弹性，且可以做得非常薄，浸入面膜液之后，变成半透明状，非常帖服，手感及外观很像蚕丝面膜。

业内人士：面膜选适合自己的

需要提醒消费者的是，虽然蚕丝面膜具有普通无纺布面膜不具备的优点，但由于其成本高，真正的蚕丝面膜价格也相对较高。用于绝大多数面膜基布的再生纤维素纤维虽不具备蚕丝纯天然、富含氨基酸的优点，但其也有自己的独特之处，再生纤维素纤维是以棉、木浆等纤维素纤维为原料，经过一定的化学处理制成的再生纤维，同样具有柔软的手感和较好的吸水性，且其成本不像纯蚕

丝面膜那样昂贵，相应的面膜产品价格相对便宜。业内人士认为，选购面膜时，不必执着于蚕丝面膜这一名称，因为蚕丝面膜不一定就是蚕丝成分，消费者可以根据试敷时的舒适性和密合度选择。另外要看面膜的效果是否真正适合自己的肤质，关注精华液中含有的酒精、色素、添加剂种类及含量等是否会对皮肤造成伤害。

相关链接

如何辨识蚕丝面膜？ 燃烧、溶解、目测都可以

消费者如何辨别蚕丝面膜是否真的含有蚕丝成分呢？据检验检疫部门有关人士介绍，对于普通消费者来讲，有两个简单易行的方法：一是燃烧法。真正蚕丝燃烧后伴有燃烧头发、羽毛发出的蛋

白质焦味。二是溶解法。将面膜投入漂白水中，蚕丝会完全溶解于漂白水中，溶解剩下得越少，蚕丝含量越高。另外，消费者还可以通过视觉辅助识别，纯蚕丝面膜色泽本白，有点偏弱黄，偶尔可以看到黄点。

中国国际文具礼品博览会 本周四启幕

本报讯(记者 崔凌琳) 高饱和视觉的荧光笔，可爱动物造型的修正带，美观实用的马口铁文具盒……本周四，第13届中国国际文具礼品博览会正式在市国际会展中心拉开帷幕。

据悉，本届展会展览面积1.68万平方米，参展企业将达580家，涵盖了境内15个省市以及日本、韩国、德国、台湾等近20个国家和地区的文具企业。其中，宁波本地以得力、兴伟等为龙头的190家企业，约占了参展企业总数的三分之一。

客商方面，记者了解到，全球近50个国家和地区的9000多名专业客商预先注册参观，包括全球500强STAPLES(史泰博)、Office Depot(欧迪)，全球知名文具办公用品采购商如Test-Rite(特力)、Target(塔吉特)、香港利丰等都将派专员参观采购。展会实际到会客商将超过1.5万人，境外专业买家逾600人。

值得关注的是，今年这场被称为“宁波文具企业家门口盛会”的展会，配合文具创意及DIY展区，将举办文具创意设计大赛、创新研讨会、OEM论坛等专项活动，将展会从“做交易”层面升格到了“推创新”。

宁波首个文化产权交易 及投融资服务平台昨揭牌

本报讯(记者 徐文燕) 昨天上午，上海文化产权交易所中习文化金融交易中心在宁波正式揭牌，这一平台由国家级交易所上海文化产权交易所与中习集团共建，是宁波市首个文化产权交易及投融资服务平台。

据了解，从艺术品基金，到银行艺术品贷款质押等金融产品，再到艺术品机构交易平台，宁波在艺术品资产化和金融化的探索不断升级。几年前，宁波企业家早已加入了这场资本与艺术品的追逐大戏。去年，4位宁波老板抱团购买一款“中艺达成”艺术品阳光私募基金，斥资6000余万元购买近现代名家画作。

据悉，今后交易中心将提供挂牌、推介、交易等多重增值服务，包括开展文化版权、股权、物权、债权等各类文化产权交易服务，创新开展文化艺术投融资服务，构建集鉴定、评估、仓储、交易、物流等为一体的配套服务体系。昨天下午，作为上海文化产权交易所中习文化金融交易中心成立后的首项业务，由央视鉴宝专家蔡国声、单国强、欧阳朝霞和王注武组成的鉴定专家团，现身华珍门艺术馆现场，为近300位藏友的藏品估价鉴定。

本周首个交易日 A股放量大幅反弹

本周首个交易日A股大幅反弹，中小盘个股集体走强，带动深证成指和创业板指数分别实现逾3%和4%的涨幅。两市量能有效放大，总量突破5000亿元。

当日上证综指以2830.08点高开，总体呈现冲高回落格局。盘中沪指摸高2889.82点后涨幅收窄，尾盘收报2859.50点，较前一交易日涨49.19点，涨幅为1.75%。

深证成指大涨301.72点后以9665.13点报收，涨幅达到3.22%。

创业板指数表现更为抢眼，成功重返2000点整数位上方，报2023.13点，涨幅高达4.56%。

股指反弹带动沪深两市个股普涨，仅30余只交易品种收跌。不计算ST个股和未股改股，两市逾百只个股涨停。

除银行板块逆势微跌外，其余行业板块均录得正涨幅。IT、日用品、传媒教育三板块出现在涨幅榜前列，且幅度都超过或达到4%。

当日沪深两市量能有效放大，分别成交2028亿元和3012亿元，总量突破5000亿元。据新华社